



CONECTA 

Hábitos de Lectura y Compra de libros en España 2009

Informe y de Resultados

Desarrollado para



FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

Con el patrocinio de



GOBIERNO DE ESPAÑA

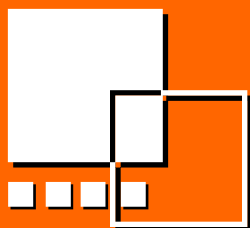
MINISTERIO DE CULTURA

DIRECCIÓN GENERAL DEL LIBRO, ARCHIVOS Y BIBLIOTECAS

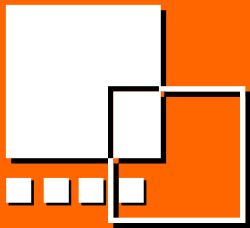
Enero, 2010

ÍNDICE

| | |
|---|-----|
| ■ INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS | 3 |
| ■ RESULTADOS 2009..... | 7 |
| ■ Lectura de libros | 8 |
| ■ Compra de libros | 60 |
| ■ Los entornos de la lectura de libros | 94 |
| ■ La lectura e internet | 116 |
| ■ La lectura y otros hábitos de ocio | 124 |
| ■ La lectura y los menores en el hogar.. | 138 |
| ■ Ranking de títulos y autores | 155 |
| ■ CONCLUSIONES..... | 162 |



Introducción y Objetivos



INTRODUCCIÓN

- Durante el año 2009 se ha realizado una nueva edición del estudio “**Barómetro de Hábitos de lectura y compra de libros en España**”. Esta investigación la ha llevado a cabo la empresa Conecta Research & Consulting por encargo de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), con la colaboración de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura.
- El estudio ofrece un importante volumen de información general sobre los principales indicadores de compra y lectura de libros tales como:
 - Distribución de lectores frecuentes/ ocasionales/ no lectores
 - Frecuencia de lectura, nº de libros leídos, horas de lectura semanal
 - Temas preferidos, compra de libros, razones de no lectura
- Asimismo proporciona información sobre los temas preferidos por los lectores, la compra de libros, los lugares de compra, etc..
- Un indicador complementario es la asistencia a Bibliotecas, que en los últimos años viene observando un ligero progreso, en parte consecuencia del mayor número de puntos de servicio y a la mejora en su dotación.



INTRODUCCIÓN

- El informe da además elementos acerca de los motivos por los cuales la gente no lee o justifica su falta de lectura.
- Para mejorar la información sobre la lectura infantil, en el año 2007 se amplió la encuesta a los niños de entre 10 y 13 años.
- Este estudio reviste la forma de Barómetro, que se ha realizado durante todo el año 2009, con presentación de resultados trimestrales.
- La información obtenida se compara con los datos de los años anteriores.
- Hay que tener en cuenta que en este estudio la lectura se encuadra en el ámbito de las prácticas de ocio y tiempo libre. Interesa la lectura voluntaria como base para hablar del hábito lector. Por tanto, ha quedado fuera del campo de la misma la lectura obligatoria e instrumental, dirigida al estudio y a la formación. El deseo de la FGEE y de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura es profundizar en esta última en la siguiente etapa de la investigación.

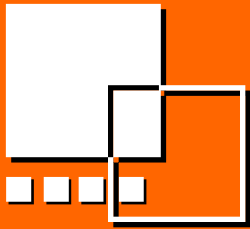


OBJETIVOS

- El objetivo principal es conocer en profundidad los Hábitos de Lectura y Compra de libros y el uso de nuevas tecnologías entre la población española a partir de los 10 años:
 - Para establecer un diagnóstico de la situación actual de estos indicadores culturales en España
 - Para conocer su evolución a lo largo del tiempo
 - Para establecer las medidas correctoras necesarias de cara al impulso y promoción de la lectura en España
- Los resultados de los hábitos de lectura según la tipología de los lectores en 2009 han sido:
 - **Lectores habituales:** formado por aquellas personas que leen libros en su tiempo libre, por lo menos, alguna vez al mes. Este grupo lo forman el 50,4% de los españoles de 14 o más años.
 - **Lectores ocasionales:** constituido por todos aquellos que leen libros con una frecuencia menor que mensual y de alguna vez al trimestre. Su importancia relativa es del 4,6%.
 - **No lectores:** son aquellos que no leen libros casi nunca o nunca. Su peso relativo está en torno al 45%.

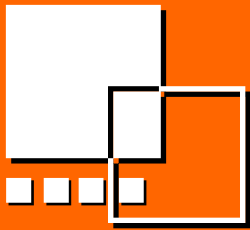


Resultados



Resultados

Lectura de libros

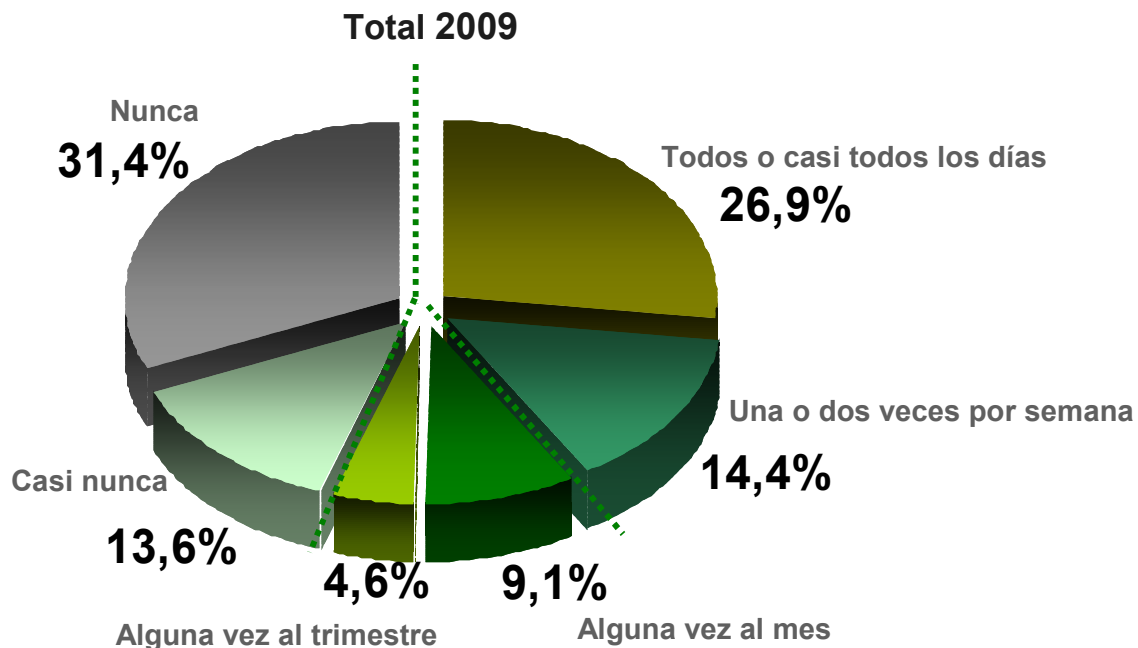


Frecuencia de lectura de libros

Base: Población general de 14 años y más (7.600)



¿Suele usted leer libros en su tiempo libre?



El 26,9% de los entrevistados afirma leer todos o casi todos los días . Un 14,4% leen una o dos veces por semana. La suma de ambos, 41,4%, son los que se han definido como lectores frecuentes.

Aquellos que leen con menor frecuencia, alguna vez al mes (9,1%) o al trimestre (4,6%) suman el 13,7% y representan lo que se define como lectores ocasionales.

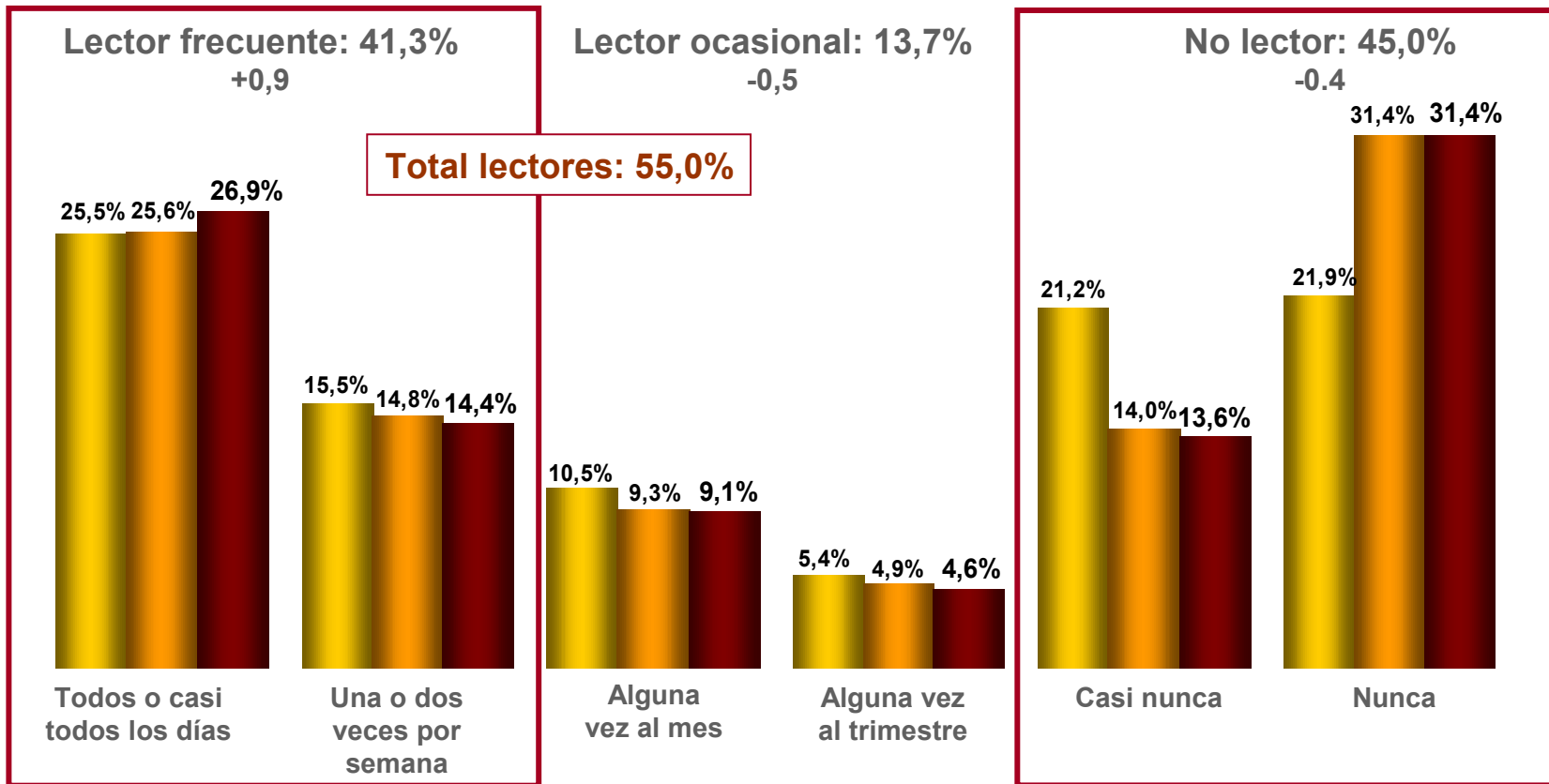
Los no lectores serían aquellos que mencionan que casi nunca leen (13,6%) o no leen nunca (31,4%), suman el 45,0% de la población española de 14 o más años.

Frecuencia de lectura de libros. Comparación interanual

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

¿Suele usted leer libros en su tiempo libre?

■ 2007 ■ 2008 ■ 2009



El porcentaje total de lectores en el año 2009 es del 55,0%, 0,4 puntos por encima del porcentaje obtenido en el año 2008 y 1,9 puntos menos que en 2007.

- **Lectores frecuentes** (leen libros diaria o semanalmente) son un **41,3%**.
- **Lectores ocasionales** (leen alguna vez al mes o al trimestre) son el **13,7%**.
- Sumados ambos se obtendría un **55,0% de lectores**.



CONECTA



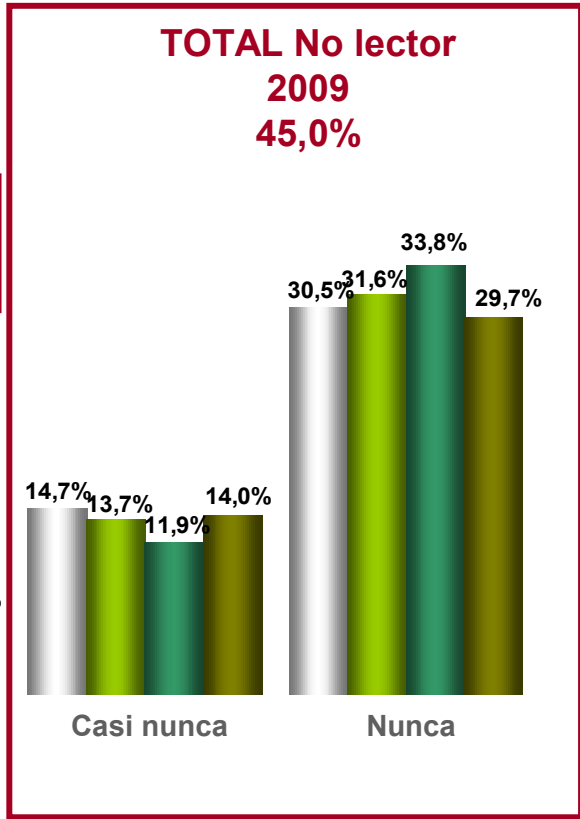
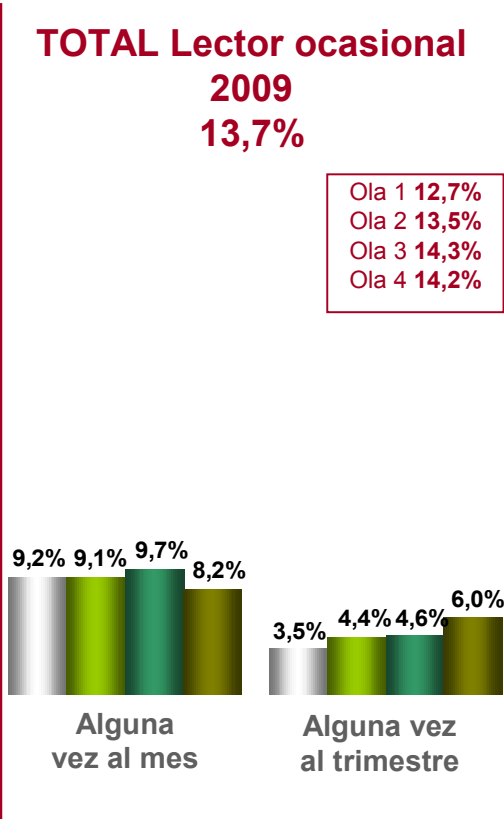
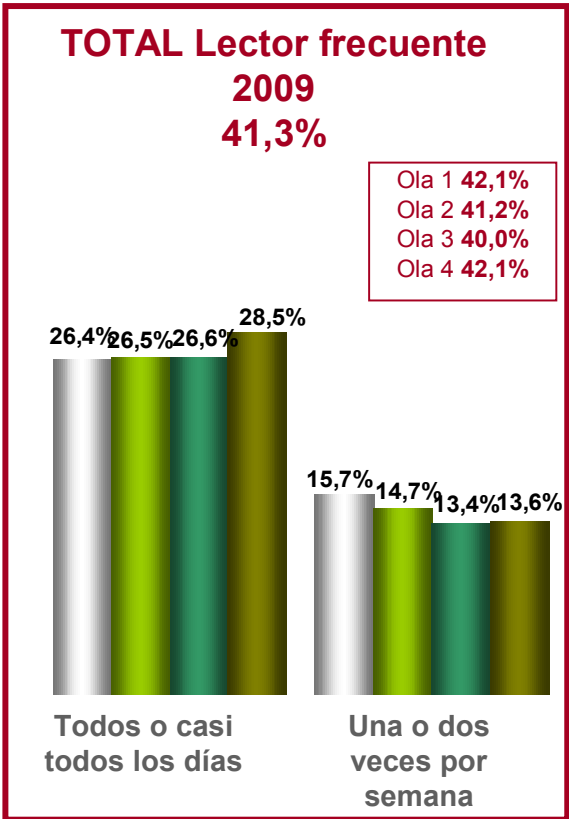
Frecuencia de lectura de libros

Base: Población general de 14 años y más (1.900)

Comparativa 2.009
por trimestres

¿Suele usted leer libros en su tiempo libre?

■ 2009 1er Trim ■ 2009 2º Trim ■ 2009 3er Trim ■ 2009 4º Trim



TOTAL Lector 2009 : 55,0%

Ola 1 54,8%
Ola 2 54,7%
Ola 3 54,3%
Ola 4 56,3%



Tipología de lectores de libros

En la tabla que figura a continuación se muestra la distribución de los entrevistados entre lectores frecuentes, ocasionales y no lectores para cada categoría de las principales variables investigadas.

En verde se han marcado los porcentajes que tienen una diferencia positiva significativa respecto del porcentaje total (bajo el test chi cuadrado), y en rojo aquellos porcentajes en los que la diferencia es significativamente negativa.

Observando a los lectores frecuentes, las mujeres, los menores de 55 años, con estudios secundarios o universitarios, residentes en poblaciones de 50.000 a 500.000 habitantes y más de 1.000.000 de habitantes, que actualmente están ocupados o son estudiantes presentan porcentajes significativamente mayores a la media.

En cuanto a los lectores ocasionales, destacan los menores de 25 años y los de 35 a 44 años, aquellos con estudios secundarios, parados o estudiantes.

Respecto a los no lectores, los porcentajes son significativos entre los hombres, entre los mayores de 55 años, con estudios primarios, que residen en hábitat pequeños de menos de 50.000 habitantes o que sean amas de casa o estén jubilados.

Tipología de lectores de libros

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Tipología de lectores frecuentes, ocasionales y no lectores

| % Horizontales | Total | Lectores Frecuentes | Lectores Ocasionales | Total lectores | No lectores |
|--------------------------------|--------|---------------------|----------------------|----------------|-------------|
| España 2007 | 100,0% | 41,0% | 15,9% | 56,9% | 43,1% |
| España 2008 | 100,0% | 40,4% | 14,2% | 54,6% | 45,4% |
| España 2009 | 100,0% | 41,3% | 13,7% | 55,0% | 45,0% |
| SEXO | | | | | |
| Hombre | 100,0% | 37,7% | 13,8% | 51,5% | 48,5% |
| Mujer | 100,0% | 44,9% | 13,5% | 58,4% | 41,6% |
| EDAD | | | | | |
| De 14 a 24 años | 100,0% | 49,7% | 20,8% | 70,5% | 29,5% |
| De 25 a 34 años | 100,0% | 48,4% | 15,1% | 63,5% | 36,5% |
| De 35 a 44 años | 100,0% | 46,1% | 15,7% | 61,8% | 38,2% |
| De 45 a 54 años | 100,0% | 44,6% | 13,1% | 57,7% | 42,3% |
| De 55 a 64 años | 100,0% | 37,0% | 10,9% | 47,9% | 52,1% |
| A partir de 65 años | 100,0% | 22,6% | 7,2% | 29,8% | 70,2% |
| NIVEL DE ESTUDIOS | | | | | |
| Hasta primarios | 100,0% | 20,3% | 10,8% | 31,1% | 68,9% |
| Secundarios | 100,0% | 43,5% | 17,0% | 60,5% | 39,5% |
| Universitarios | 100,0% | 68,2% | 13,8% | 82,0% | 18,0% |
| TAMANO DE HABITAT | | | | | |
| Hasta 10.000 habitantes | 100,0% | 32,3% | 13,4% | 45,7% | 54,3% |
| 10.001 a 50.000 habitantes | 100,0% | 38,7% | 13,3% | 52,0% | 48,0% |
| 50.001 a 200.000 habitantes | 100,0% | 44,6% | 14,5% | 59,1% | 40,9% |
| 200.001 a 500.000 habitantes | 100,0% | 43,3% | 14,1% | 57,4% | 42,6% |
| 500.001 a 1.000.000 habitantes | 100,0% | 42,9% | 17,9% | 60,8% | 39,2% |
| Más de 1.000.000 habitantes | 100,0% | 56,0% | 10,6% | 66,6% | 33,4% |
| OCUPACION | | | | | |
| Ocupado | 100,0% | 46,8% | 18,9% | 65,7% | 34,3% |
| Estudiante | 100,0% | 53,6% | 20,1% | 73,7% | 26,3% |
| Ama de casa | 100,0% | 32,9% | 11,6% | 44,5% | 55,5% |
| Jubilado, Retirado | 100,0% | 21,3% | 8,1% | 29,4% | 70,6% |

Nota: En verde cuando la diferencia es significativa positivamente respecto al valor total de 2009 y en rojo cuando es significativa negativamente

Habitos de Lectura y Compra de libros 2009



ASOCIACIÓN DE PREMIOS EDITORES DE ESPAÑA

Tipología de lectores de libros

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Tipología de lectores frecuentes, ocasionales y no lectores

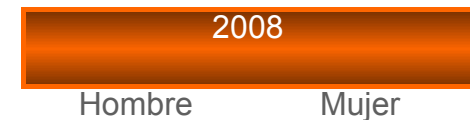
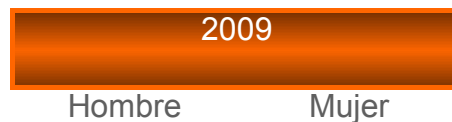
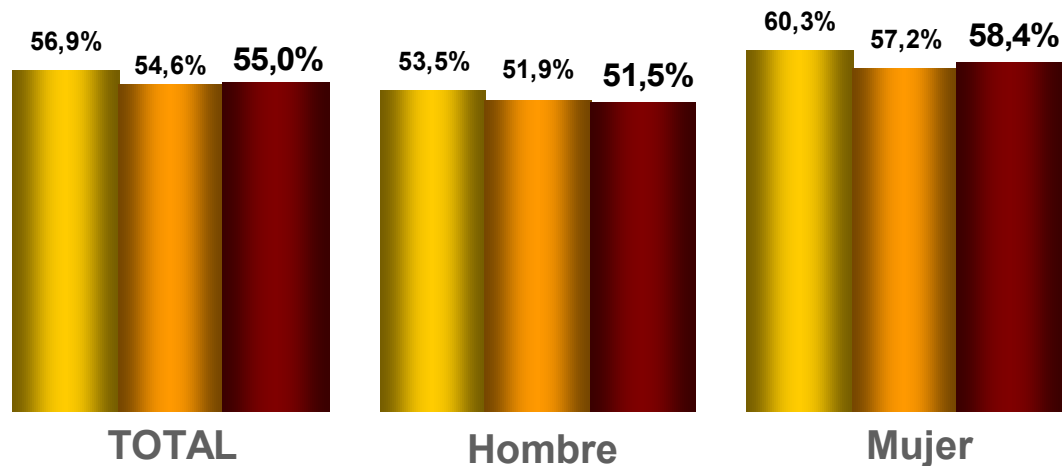
| % Horizontales | Total | Lectores Frecuentes | Lectores Ocasionales | Total lectores | No lectores |
|--------------------|--------|---------------------|----------------------|----------------|-------------|
| España 2007 | 100,0% | 41,0% | 15,9% | 56,9% | 43,1% |
| España 2008 | 100,0% | 40,4% | 14,2% | 54,6% | 45,4% |
| España 2009 | 100,0% | 41,3% | 13,7% | 55,0% | 45,0% |
| COMUNIDAD AUTONOMA | | | | | |
| Andalucía | 100,0% | 36,0% | 14,2% | 50,2% | 49,8% |
| Aragón | 100,0% | 43,5% | 14,8% | 58,3% | 41,7% |
| Asturias | 100,0% | 43,3% | 9,6% | 52,9% | 47,1% |
| Baleares | 100,0% | 38,5% | 16,8% | 55,3% | 44,7% |
| Canarias | 100,0% | 40,9% | 16,0% | 56,9% | 43,1% |
| Cantabria | 100,0% | 40,1% | 17,7% | 57,8% | 42,2% |
| Castilla y León | 100,0% | 40,3% | 14,7% | 55,0% | 45,0% |
| Castilla La Mancha | 100,0% | 38,2% | 12,3% | 50,5% | 49,5% |
| Cataluña | 100,0% | 42,5% | 13,1% | 55,6% | 44,4% |
| Extremadura | 100,0% | 34,5% | 14,9% | 49,4% | 50,6% |
| Galicia | 100,0% | 39,9% | 15,0% | 54,9% | 45,1% |
| Madrid | 100,0% | 50,6% | 13,8% | 64,4% | 35,6% |
| Murcia | 100,0% | 37,6% | 16,7% | 54,3% | 45,7% |
| Navarra | 100,0% | 44,4% | 13,3% | 57,7% | 42,3% |
| C. Valenciana | 100,0% | 39,1% | 15,5% | 54,6% | 45,4% |
| C.A. Vasca | 100,0% | 45,5% | 11,3% | 56,8% | 43,2% |
| La Rioja | 100,0% | 48,9% | 9,5% | 58,4% | 41,6% |

Nota: En **verde** cuando la diferencia es significativa positivamente respecto al valor total de 2009 y en **rojo** cuando es significativa negativamente



Lectores según sexo

■ 2007 ■ 2008 ■ 2009

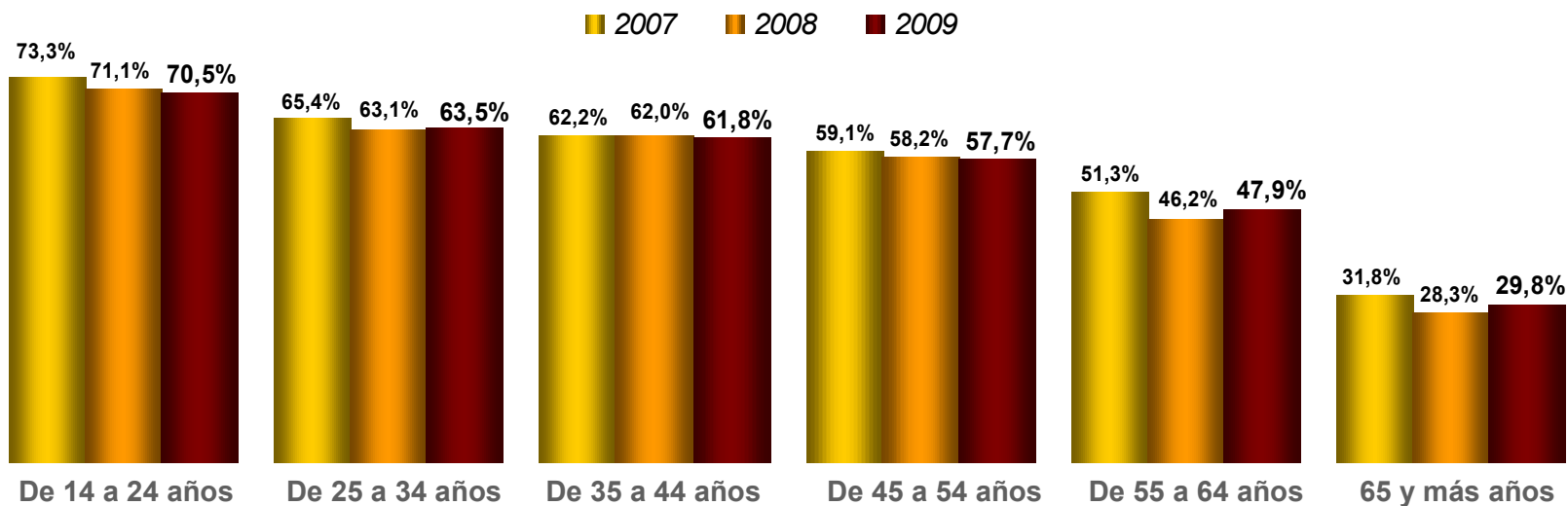


| | Hombre | Mujer |
|-------------|--------|-------|
| Frecuentes | 37,7% | 44,9% |
| Ocasionales | 13,8% | 13,5% |
| Total | 51,5% | 58,4% |

| | Hombre | Mujer |
|-------------|--------|-------|
| Frecuentes | 37,5% | 43,2% |
| Ocasionales | 14,4% | 14,0% |
| Total | 51,9% | 57,2% |

Por sexo, las mujeres siguen siendo año tras año más lectoras (58,4%) que los hombres (51,3%). Esta diferencia entre hombres y mujeres se produce entre los lectores frecuentes, ya que los lectores ocasionales presentan porcentajes similares.

Lectores según edad



| 2009 | | | | | | |
|------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|
| | 14 a 24 | 25 a 34 | 35 a 44 | 45 a 54 | 55 a 64 | 65 y más |

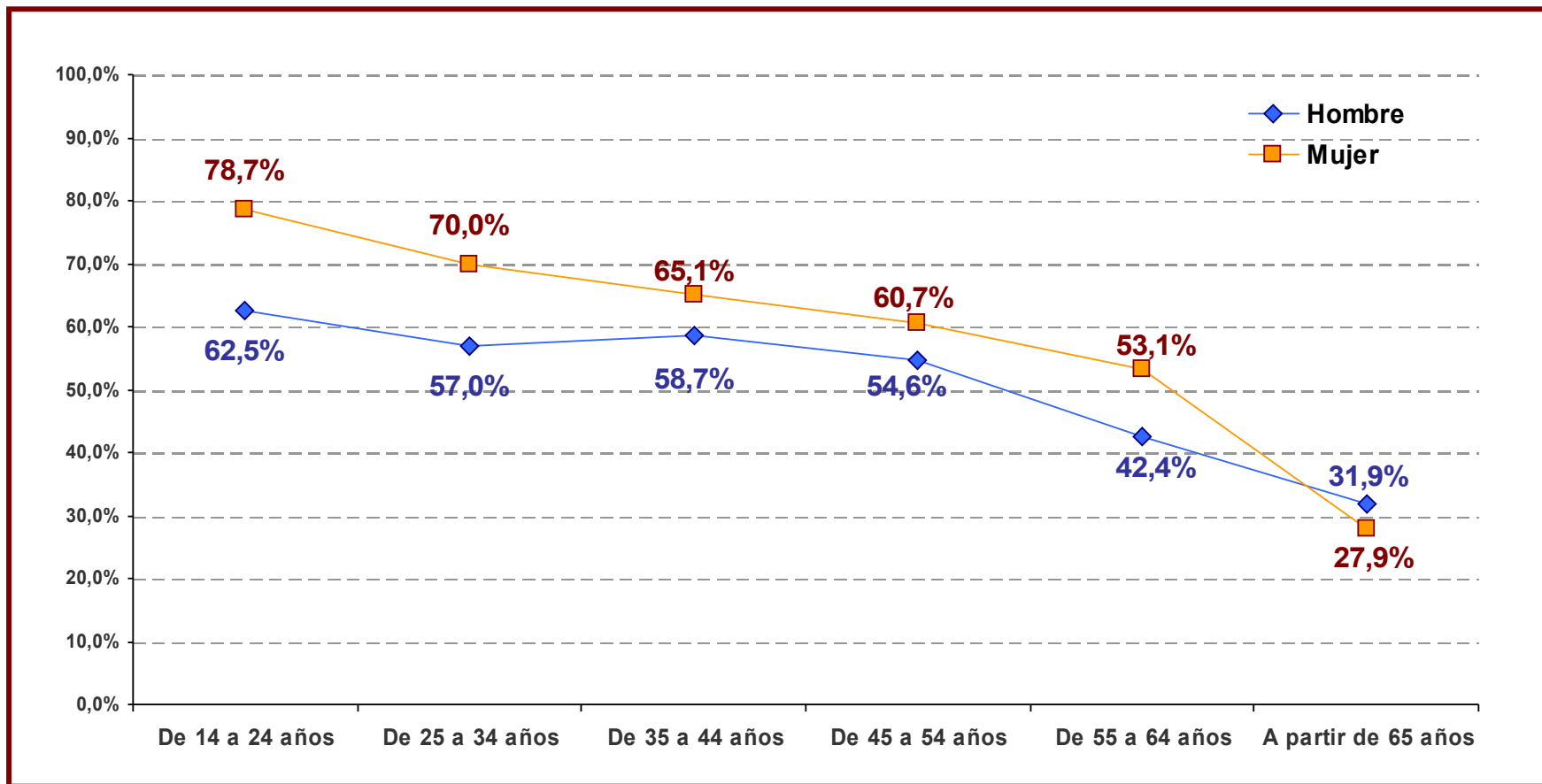
| | | | | | | |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Frecuentes | 49,7% | 48,4% | 46,1% | 44,6% | 37,0% | 22,6% |
| Ocasionales | 20,8% | 15,1% | 15,7% | 13,1% | 10,9% | 7,2% |
| Total | 70,5% | 63,5% | 61,8% | 57,7% | 47,9% | 29,8% |

| 2008 | | | | | | |
|------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|
| | 14 a 24 | 25 a 34 | 35 a 44 | 45 a 54 | 55 a 64 | 65 y más |

| | | | | | | |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Frecuentes | 50,1% | 46,9% | 45,7% | 44,6% | 35,4% | 20,4% |
| Ocasionales | 21,0% | 16,2% | 16,3% | 13,6% | 10,8% | 7,9% |
| Total | 71,1% | 63,1% | 62,0% | 58,2% | 46,2% | 28,3% |

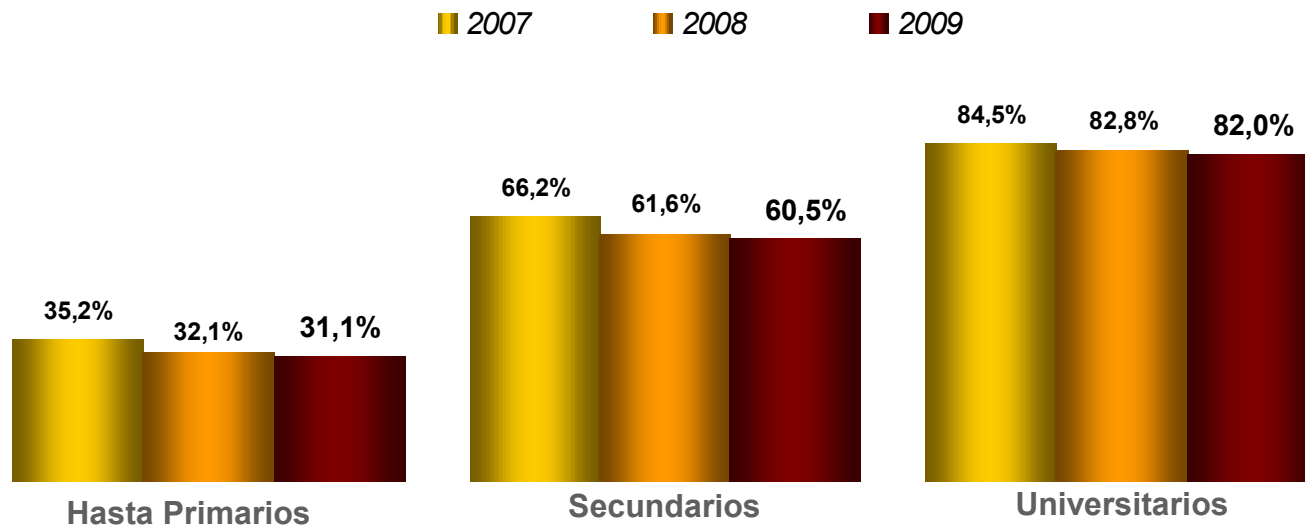
La tasa de lectura disminuye según aumenta la edad. Los más jóvenes son los que presentan una tasa de lectores mayor (70,5%). De los 25 a los 54 años la tasa de lectores se sitúa en valores próximos al 60%; de los 55 a 64 años se aprecia el primer descenso brusco (47,9%) y entre los mayores de 65 años vuelve a descender bruscamente hasta 29,8%.

Lectores según edad. Por sexo



Solo es a partir de los 65 años donde el porcentaje de hombres lectores supera al de mujeres. En los demás tramos de edad la mujer lectora es la que supera al hombre.

Lectores según nivel de estudios



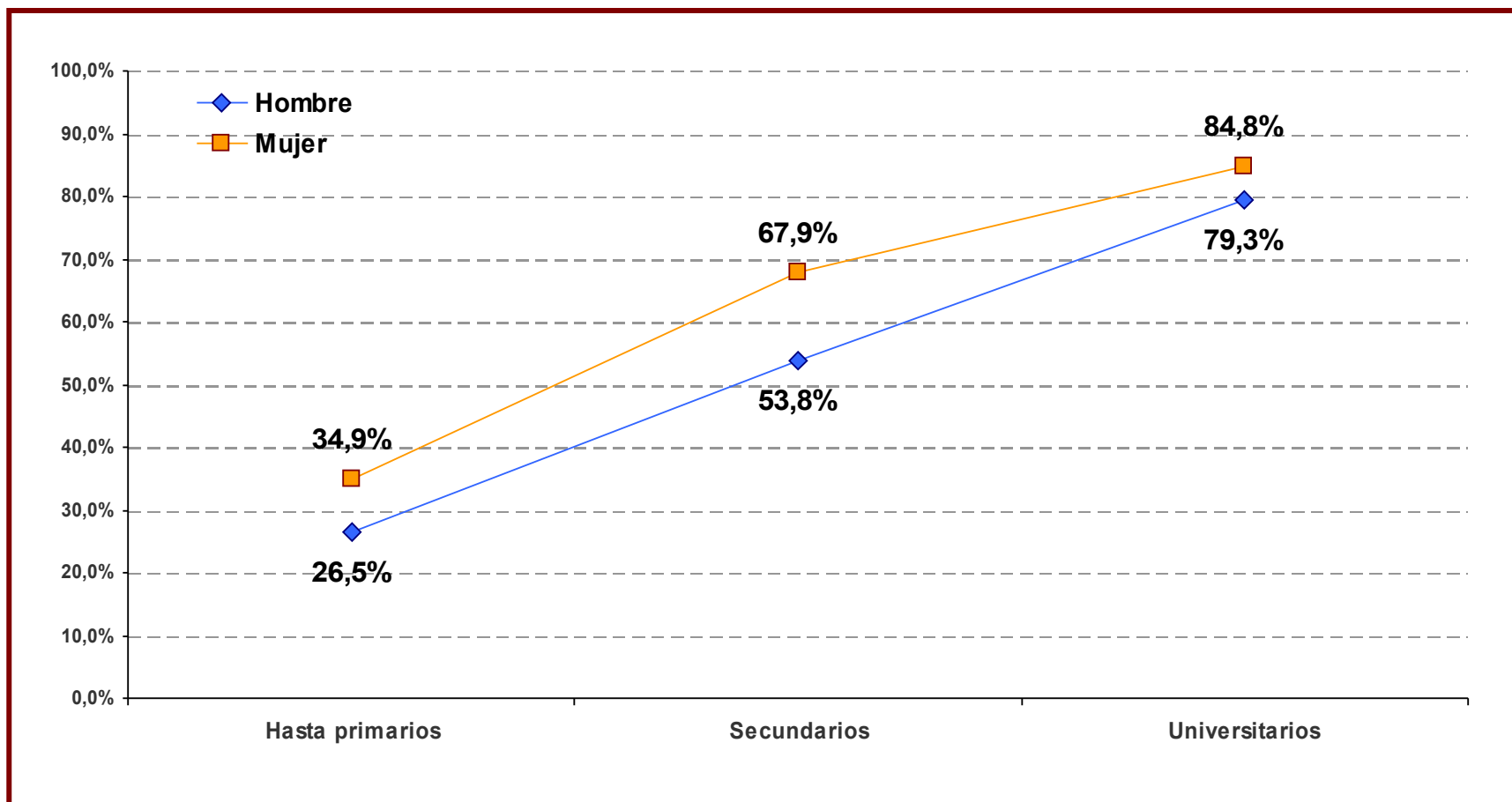
Entre los entrevistados con un mayor nivel de estudios completado se observa un mayor porcentaje de lectores.

Existe una relación directamente proporcional, a mayor nivel de estudios mayor porcentaje de lectores.

| 2009 | | | |
|--------------|--------------|--------------|----------------|
| | Primarios | Secundarios | Universitarios |
| Frecuentes | 20,3% | 43,5% | 68,2% |
| Ocasionales | 10,8% | 17,0% | 13,8% |
| Total | 31,1% | 60,5% | 82,0% |

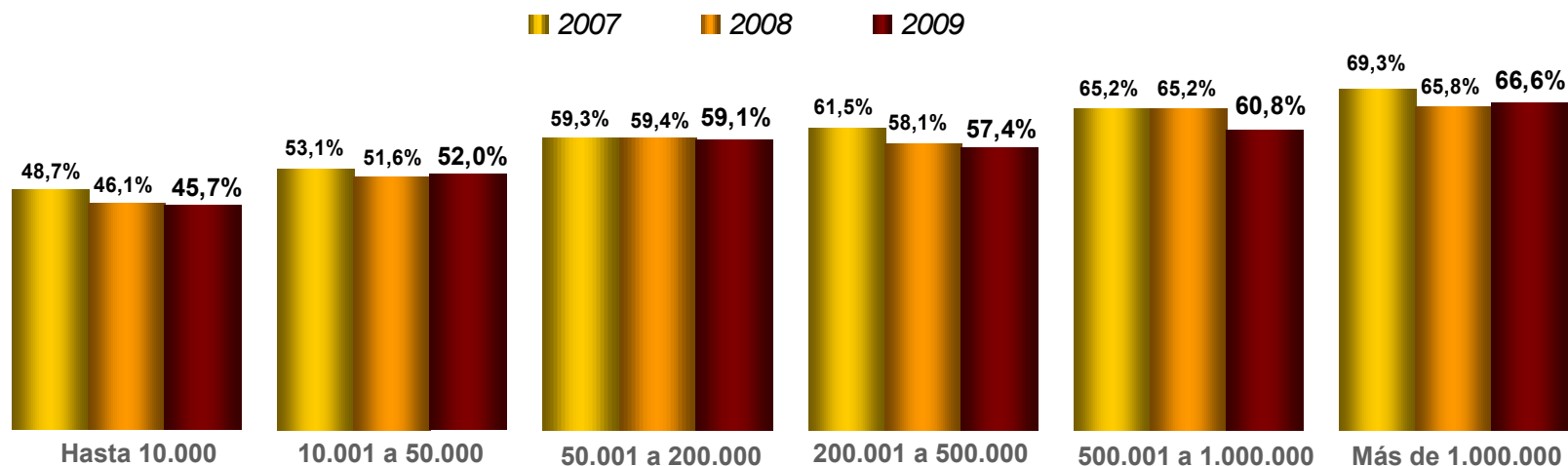
| | Primarios | Secundarios | Universitarios |
|--------------|--------------|--------------|----------------|
| Frecuentes | 20,6% | 43,9% | 68,4% |
| Ocasionales | 11,5% | 17,7% | 14,4% |
| Total | 32,1% | 61,6% | 82,8% |

Lectores según estudios. Por sexo



En cuanto a porcentaje de lectores según su nivel de estudios, en todos los casos las mujeres presentan un porcentaje superior al de los hombres, esta diferencia es mayor entre los que tienen estudios secundarios y disminuye entre los que tienen estudios universitarios.

Lectores según tamaño de hábitat



| 2009 | | | | | | |
|--------------|--------------|-----------------|------------------|-------------------|---------------------|------------------|
| Habitat Size | Hasta 10.000 | 10.001 a 50.000 | 50.001 a 200.000 | 200.001 a 500.000 | 500.001 a 1.000.000 | Más de 1.000.000 |

| | | | | | | |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Frecuentes | 32,3% | 38,7% | 44,6% | 43,3% | 42,9% | 56,0% |
| Ocasionales | 13,4% | 13,3% | 14,5% | 14,1% | 17,9% | 10,6% |
| Total | 45,7% | 52,0% | 59,1% | 57,4% | 60,8% | 66,6% |

| | | | | | | |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Frecuentes | 32,3% | 37,5% | 44,1% | 44,4% | 47,3% | 54,5% |
| Ocasionales | 13,8% | 14,0% | 15,3% | 13,7% | 17,9% | 11,3% |
| Total | 46,1% | 51,6% | 59,4% | 58,1% | 65,2% | 65,8% |

A mayor tamaño del hábitat en el que residen los entrevistados, el porcentaje de lectores es mayor.

Tipología de lectores de libros

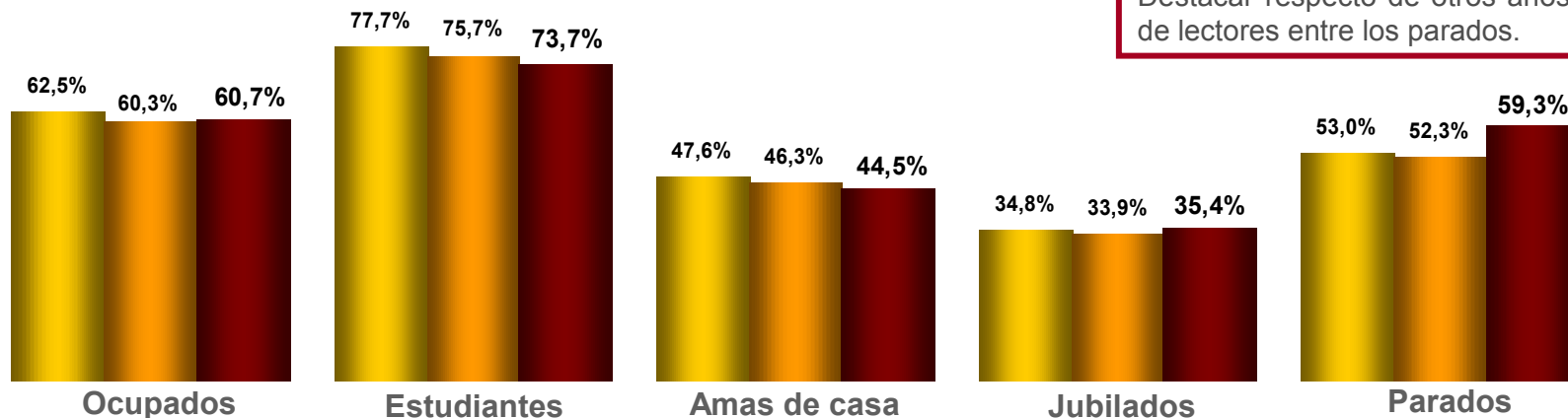
Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Lectores según ocupación

■ 2007 ■ 2008 ■ 2009

Según la ocupación, son los estudiantes, los ocupados y los parados aquellos con un mayor porcentaje de lectores, mientras que los jubilados y las amas de casa son los que menos leen.

Destacar respecto de otros años el aumento de lectores entre los parados.



2009

TOTAL Ocupados Estudiantes Amas de casa Jubilados Parados

| | | | | | | |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Frecuentes | 41,3% | 46,8% | 53,6% | 32,9% | 26,3% | 40,3% |
| Ocasionales | 13,7% | 13,9% | 20,1% | 11,6% | 9,1% | 19,0% |
| Total | 55,0% | 60,7% | 73,7% | 44,5% | 35,4% | 59,3% |

TOTAL Ocupados Estudiantes Amas de casa Jubilados Parados

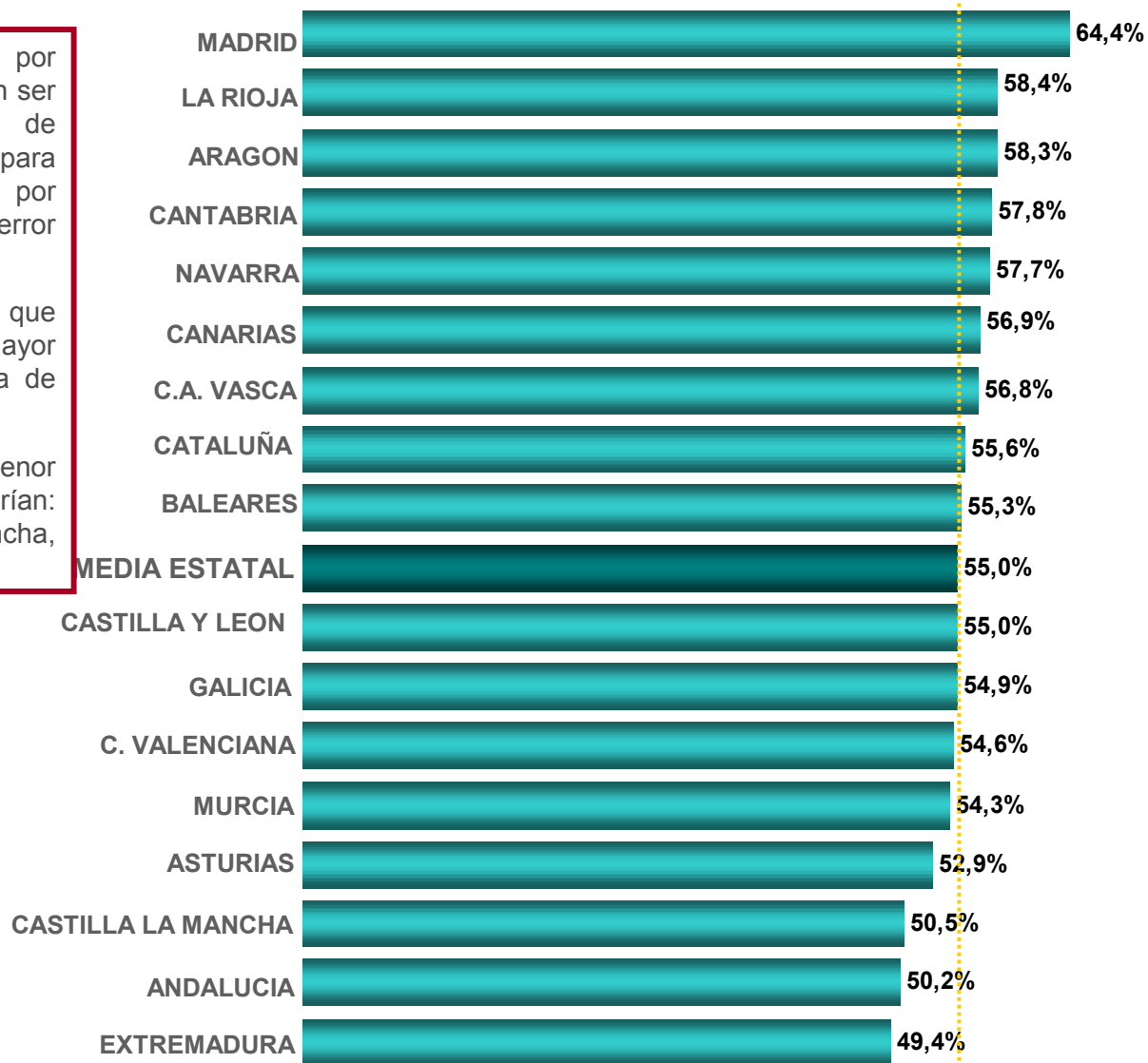
| | | | | | | |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Frecuentes | 40,4% | 44,6% | 55,3% | 35,5% | 25,1% | 39,4% |
| Ocasionales | 14,2% | 15,7% | 20,4% | 10,8% | 8,8% | 12,9% |
| Total | 54,6% | 60,3% | 75,7% | 46,3% | 33,9% | 52,3% |

Lectores según comunidad autónoma

Los datos de lectura por Comunidades Autónomas deben ser tomados como indicadores de tendencia ya que la muestra para alguna de ellas es pequeña y por tanto están sujetos a un mayor error estadístico.

Dicho esto, se ha obtenido que Madrid es la Comunidad con mayor porcentaje de lectores, seguida de La Rioja, Aragón y Cantabria.

Entre las Comunidades con menor porcentaje de lectores estarían: Asturias, Castilla La Mancha, Andalucía y Extremadura.

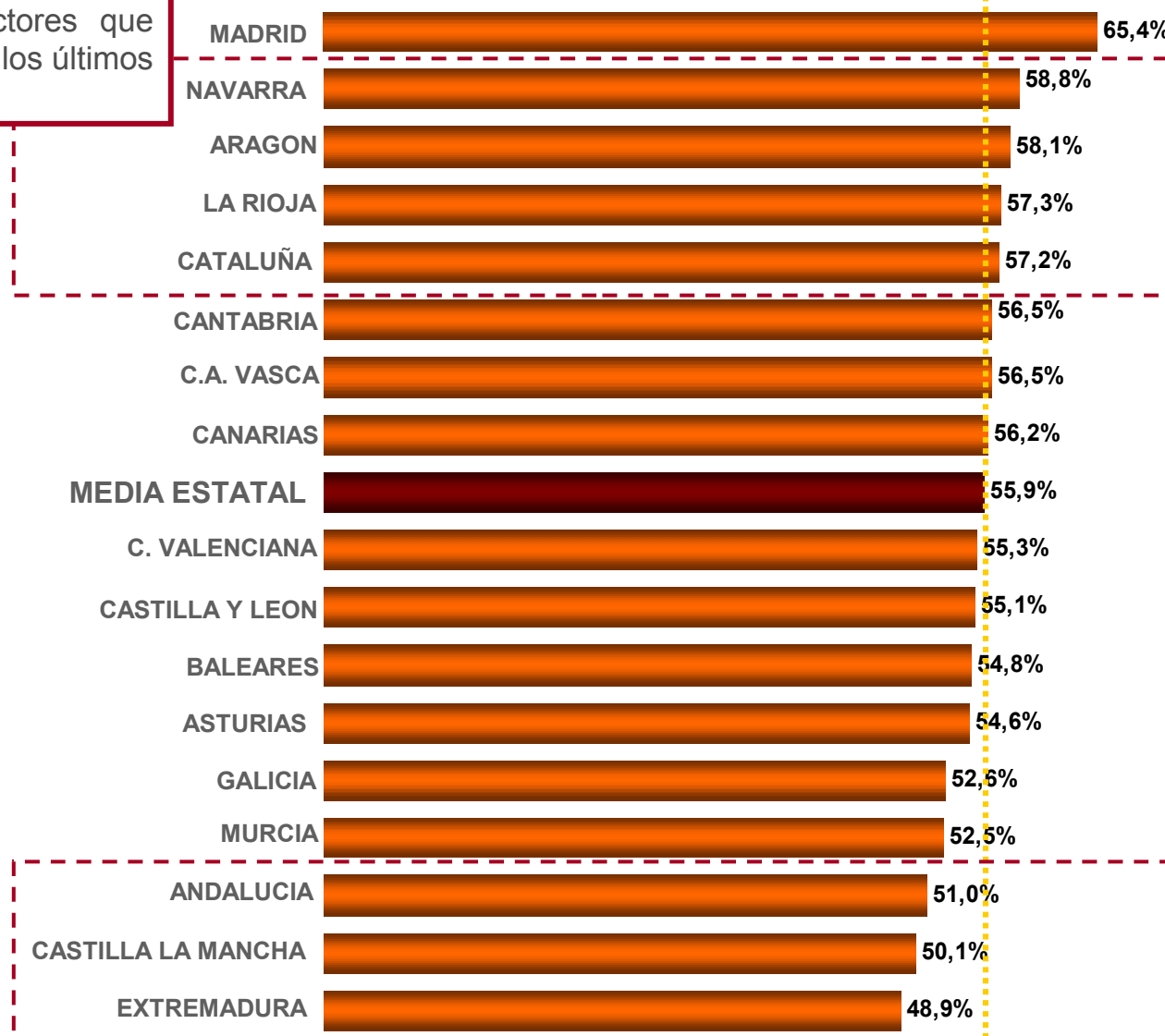


Tipología de lectores de libros

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Un valor más ajustado sería considerar la **media** del porcentaje de lectores que se ha obtenido en los últimos **cinco años**.

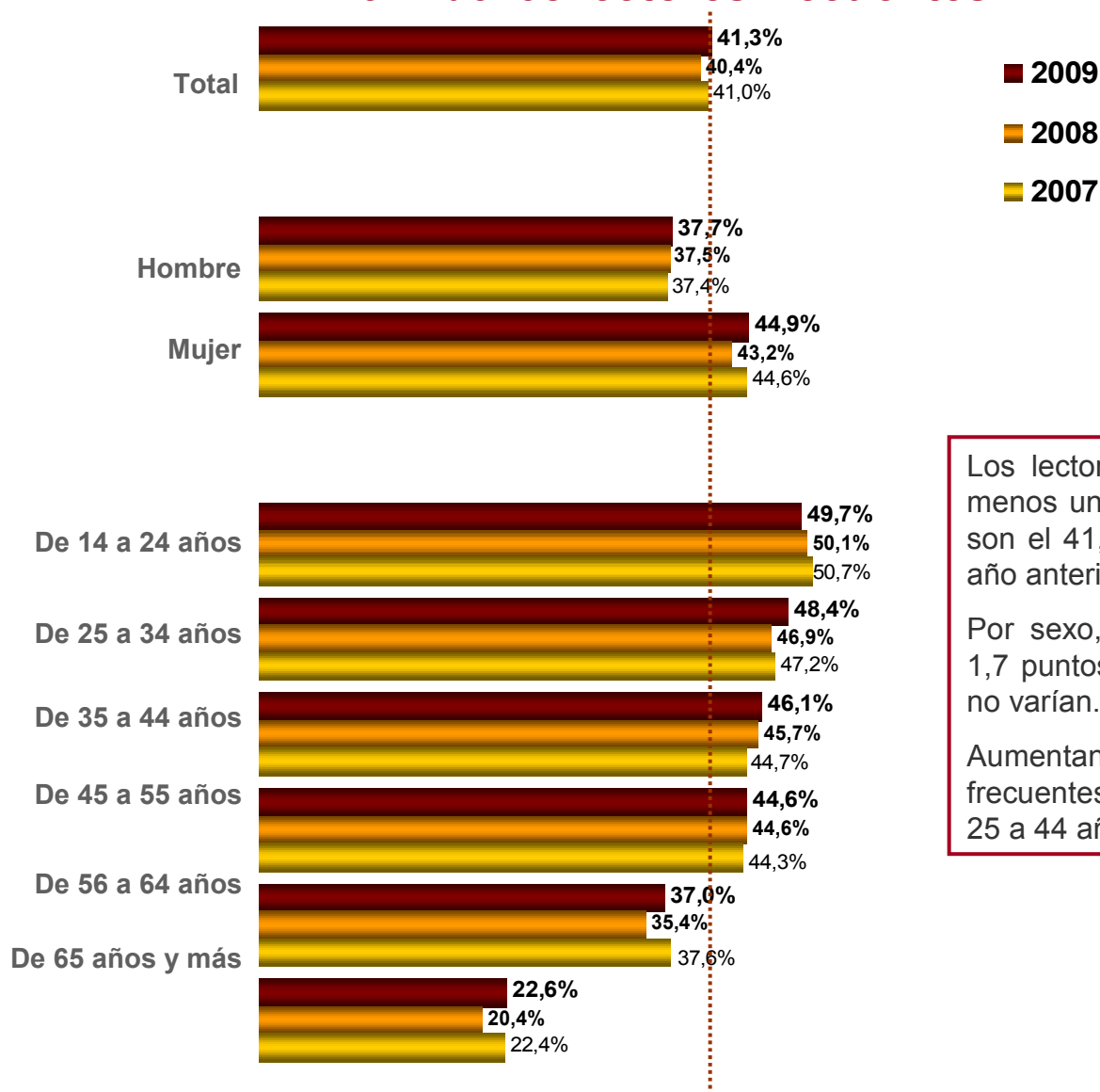
Lectores según comunidad autónoma Media de los últimos 5 años



CONECTA



Perfil de los lectores frecuentes

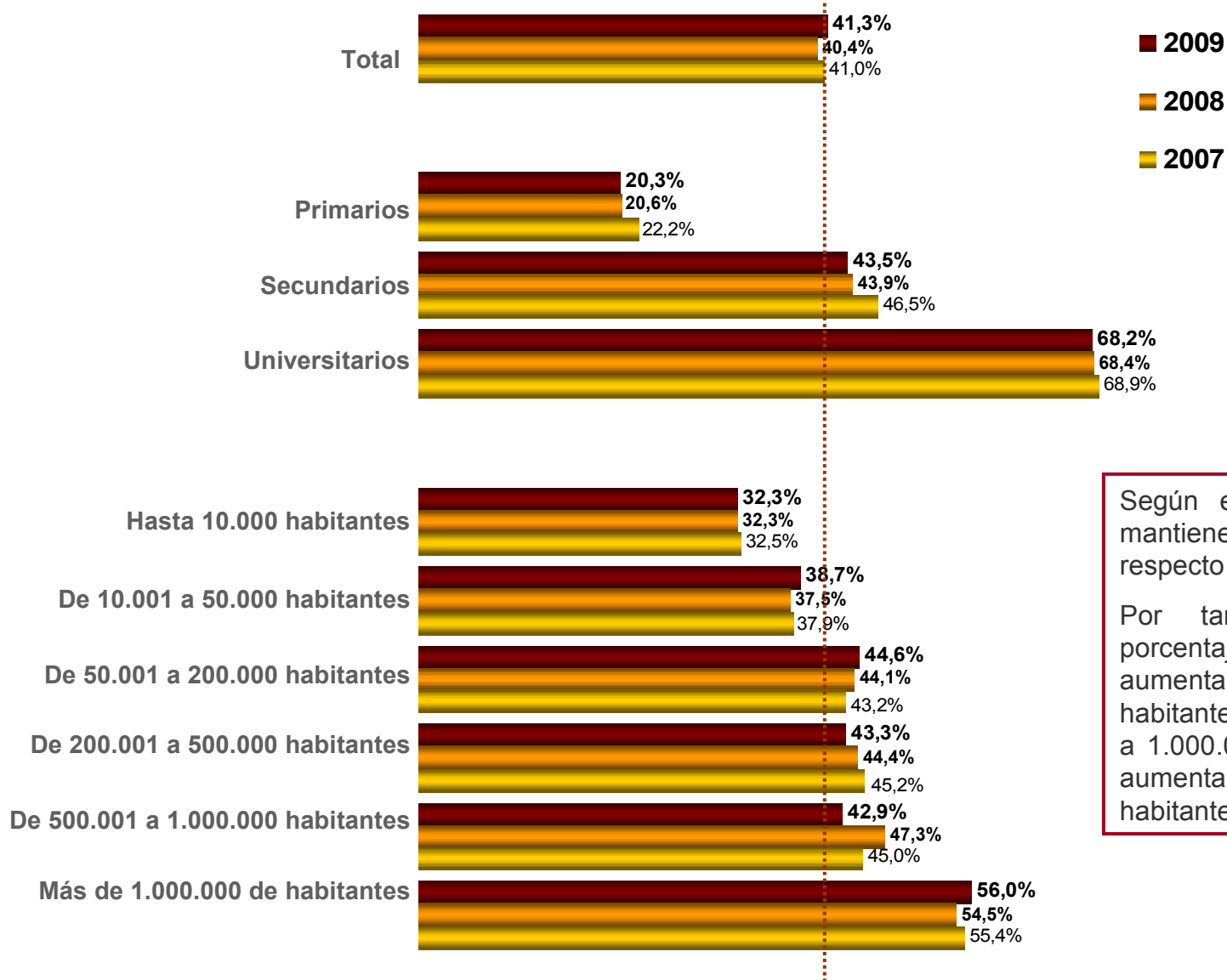


Los lectores frecuentes (que leen al menos una o dos veces por semana) son el 41,3%, 0,9 puntos más que el año anterior.

Por sexo, aumentan las mujeres en 1,7 puntos mientras que los hombres no varían.

Aumentan los porcentajes de lectores frecuentes en los tramos de edad de 25 a 44 años y más de 56 años.

Perfil de los lectores frecuentes



Según el nivel de estudios, se mantiene sin apenas variación respecto del año anterior.

Por tamaño de hábitat, el porcentaje de lectores frecuentes aumenta de 10.000 a 200.000 habitantes, disminuye de 200.001 a 1.000.000 habitantes y vuelve a aumentar a partir de 1.000.000 habitantes.

Intensidad lectora

Número de libros leídos en el último año

Se utiliza el número de libros leídos en un año como un indicador objetivo de la lectura de libros y sirve de complemento al que se obtiene de frecuencia de lectura (indicador subjetivo).

En el año 2009 aproximadamente un 58,2% de los entrevistados de 14 y más años leyó algún libro. La media de libros leídos por los mismos fue de 9,2 libros.

La tabla de la página siguiente muestra el número de libros leídos según la frecuencia de lectura. De éstos podemos distinguir dos grupos según la intensidad de lectura medida en número de libros leídos:

- Los que leen **entre 1 y 4 libros al año**, que son el **23,9%** (22,7% en 2008 y 28,5% en 2007)
- Aquellos que leen **entre 5 y 12 libros al año**, que suponen el **21,7%** (22,6% en 2008 y 21,8% en 2007)
- Quienes leen **más de 12 libros al año**, que representan el **12,6%** (13,8% en 2008 y 10,2% en 2007)

Se podría concluir que pese a que el porcentaje de lectores es algo menor, ha aumentado la calidad de los mismos en lo que respecta a los libros leídos, disminuye el de los que leen menos libros y aumenta el de los que leen más.

El 56,3% de los lectores que leen diariamente o casi a diario leyó 9 libros o más en 2009, con un promedio de 13,9 libros leídos al año (una media de algo más de un libro al mes)

Aproximadamente el 87,7% de los lectores semanales leyeron de 2 a 12 libros en el último año. El promedio de libros leídos por los mismos fue de 7,2 en un año.

Los lectores mensuales leyeron en torno a los 4 libros en el año de media y los trimestrales 3 libros.

Entre los que declaran no leer casi nunca libros, un 26,2% leyó en el último año por término medio dos libros.

Número de libros leídos en el último año vs. frecuencia de lectura

| | TOTAL | Todos o casi todos los días | Una o dos veces por semana | Alguna vez al mes | Alguna vez al trimestre | Casi nunca | Nunca |
|--|---------|-----------------------------|----------------------------|-------------------|-------------------------|------------|--------|
| Nº de entrevistas | (7.600) | (2051) | (1091) | (688) | (352) | (1030) | (2388) |
| % Horizontales | 100,0% | | | | | | |
| % Verticales | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| Ninguno | 41,8% | - | - | 1,3% | 5,0% | 73,8% | 100,0% |
| Un libro | 3,1% | 0,7% | 2,4% | 5,3% | 15,0% | 10,5% | - |
| De 2 a 4 libros | 20,8% | 15,7% | 41,3% | 64,3% | 64,5% | 13,7% | - |
| De 5 a 8 libros | 15,4% | 27,3% | 36,1% | 22,4% | 12,5% | 2,0% | - |
| De 9 a 12 libros | 6,3% | 15,6% | 10,3% | 5,4% | 2,0% | - | - |
| De 13 a 15 libros | 5,8% | 19,2% | 3,8% | 0,7% | 0,7% | - | - |
| De 16 a 20 libros | 2,7% | 8,4% | 2,7% | 0,3% | 0,3% | - | - |
| De 21 a 30 libros | 1,9% | 6,1% | 1,5% | 0,2% | - | - | - |
| De 31 a 100 | 2,2% | 7,0% | 1,9% | 0,1% | - | - | - |
| Media 2009: (Base han leído algún libro) | 9,2 | 13,9 | 7,2 | 4,3 | 3,2 | 2,1 | - |
| Desviación | 12,0 | 14,9 | 8,5 | 3,5 | 2,3 | 1,5 | - |
| Media 2008 | 8,9 | 13,2 | 7,1 | 6,0 | 4,0 | 2,0 | - |

Intensidad lectora

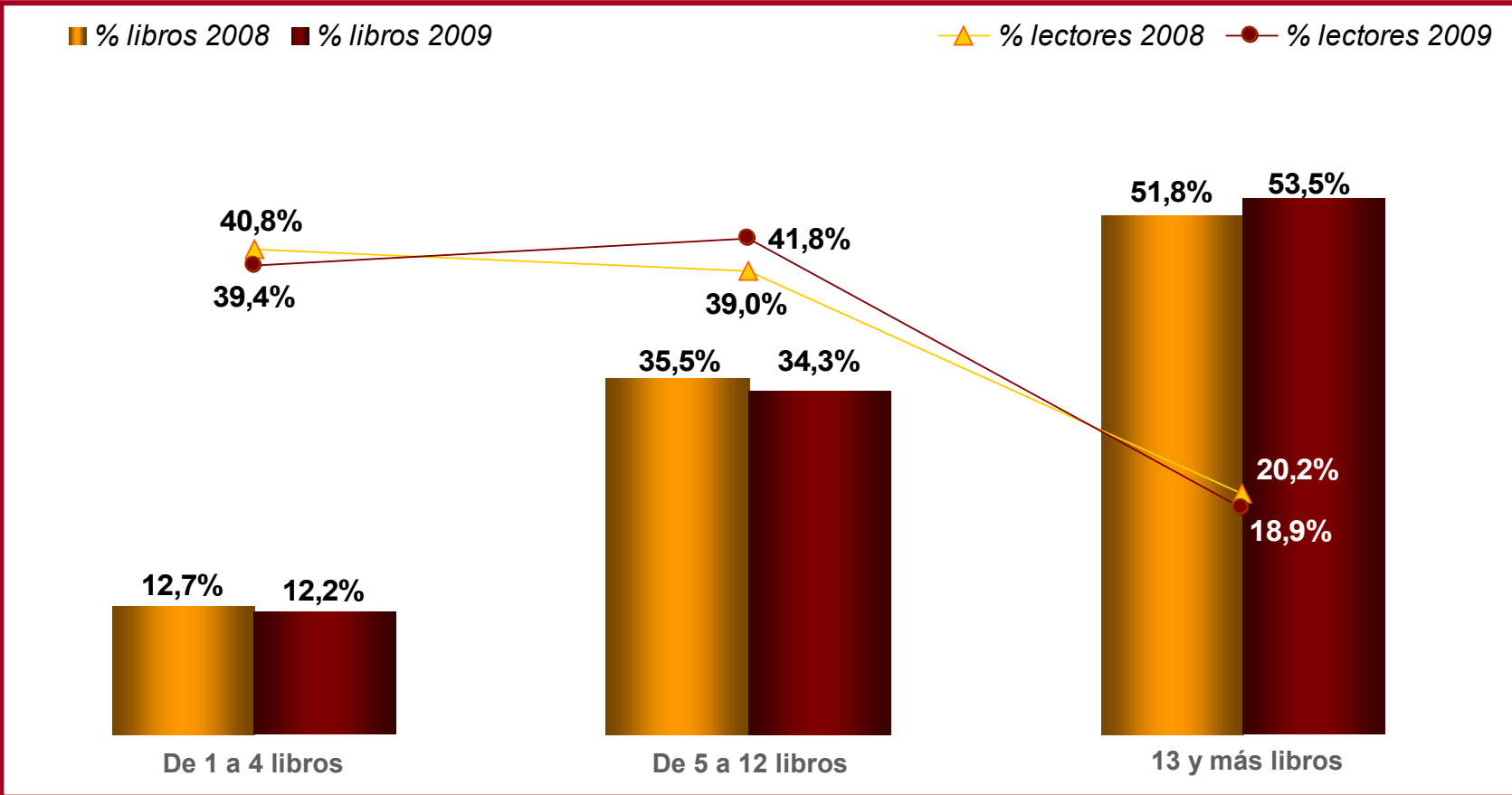
Base: Población general de 14 años y más (7.600)

| % Horizontales | Ninguno | De 1 a 4 libros al año | De 5 a 12 libros al año | De 13 a 20 libros al año | Más de 20 libros al año |
|--------------------------------|---------|------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Total 2007 | 37,1% | 28,5% | 21,8% | 5,3% | 4,9% |
| Total 2008 | 40,9% | 22,7% | 22,6% | 10,2% | 3,6% |
| Total 2009 | 41,8% | 23,9% | 21,7% | 8,5% | 4,1% |
| SEXO | | | | | |
| Hombre | 45,7% | 21,3% | 20,5% | 7,9% | 4,6% |
| Mujer | 38,0% | 26,5% | 22,8% | 9,1% | 3,6% |
| EDAD | | | | | |
| De 14 a 24 años | 25,1% | 31,0% | 33,7% | 6,9% | 3,3% |
| De 25 a 34 años | 32,2% | 30,7% | 21,6% | 10,3% | 5,2% |
| De 35 a 44 años | 35,0% | 26,3% | 23,4% | 11,2% | 4,1% |
| De 45 a 54 años | 40,0% | 23,4% | 25,4% | 7,5% | 3,7% |
| De 55 a 64 años | 49,3% | 20,3% | 18,4% | 6,8% | 5,2% |
| A partir de 65 años | 68,0% | 12,3% | 9,9% | 7,1% | 2,7% |
| NIVEL DE ESTUDIOS | | | | | |
| Hasta primarios | 65,7% | 19,6% | 10,0% | 3,5% | 1,2% |
| Secundarios | 35,2% | 28,2% | 24,3% | 8,1% | 4,2% |
| Universitarios | 15,8% | 25,0% | 35,1% | 16,1% | 8,0% |
| TAMANO DE HABITAT | | | | | |
| Hasta 10.000 habitantes | 51,0% | 22,9% | 16,3% | 7,6% | 2,2% |
| 10.001 a 50.000 habitantes | 44,5% | 24,0% | 20,7% | 7,4% | 3,4% |
| 50.001 a 200.000 habitantes | 37,9% | 23,9% | 24,8% | 8,4% | 5,0% |
| 200.001 a 500.000 habitantes | 39,7% | 21,5% | 25,4% | 8,5% | 4,9% |
| 500.001 a 1.000.000 habitantes | 37,0% | 26,0% | 23,1% | 8,1% | 5,8% |
| Más de 1.000.000 habitantes | 29,9% | 27,8% | 23,3% | 13,6% | 5,4% |
| OCUPACION | | | | | |
| Ocupado | 35,9% | 25,5% | 24,3% | 9,4% | 4,9% |
| Estudiante | 21,9% | 30,4% | 37,1% | 7,3% | 3,3% |
| Ama de casa | 51,3% | 27,2% | 12,9% | 7,2% | 1,4% |
| Jubilado, Retirado | 62,9% | 12,8% | 13,1% | 7,6% | 3,6% |
| Parado | 38,4% | 28,3% | 19,0% | 9,4% | 4,9% |

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

Intensidad lectora. Distribución de lectores

Base: Lectores de 14 años y más (11137)* *Muestra dirigida



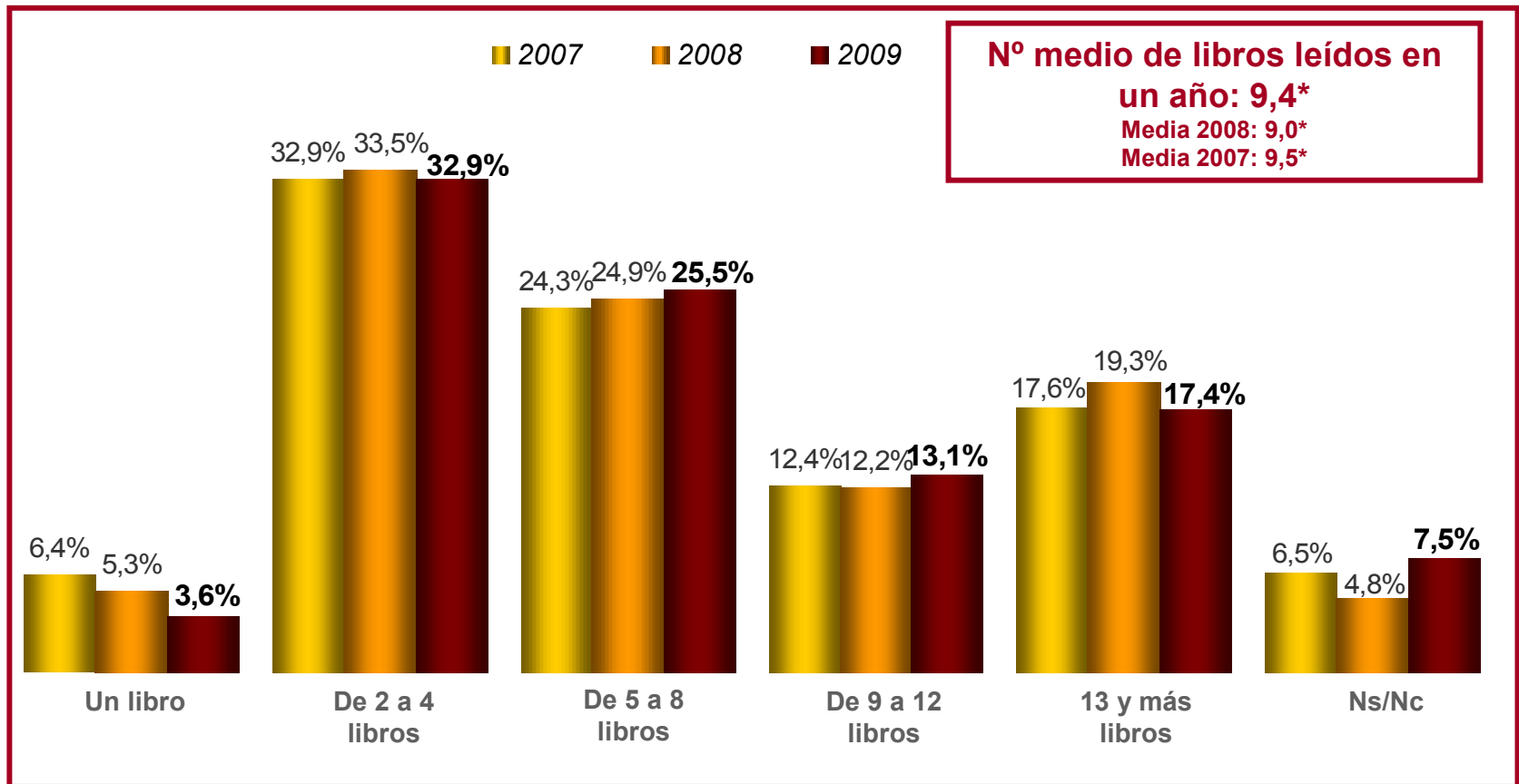
Entre los lectores que han contestado el número de libros leídos, un 39,4% lee sólo de 1 a 4 libros al año, y los libros leídos por los mismos suponen el 12,2% del total de libros leídos.

Un 41,8% de los lectores lee entre 5 y 12 libros al año. Los libros leídos por los mismos suponen el 34,3% de los libros totales leídos.

El 18,9% restante de los lectores lee más de 12 libros al año y leen un 53,5% de los libros leídos.



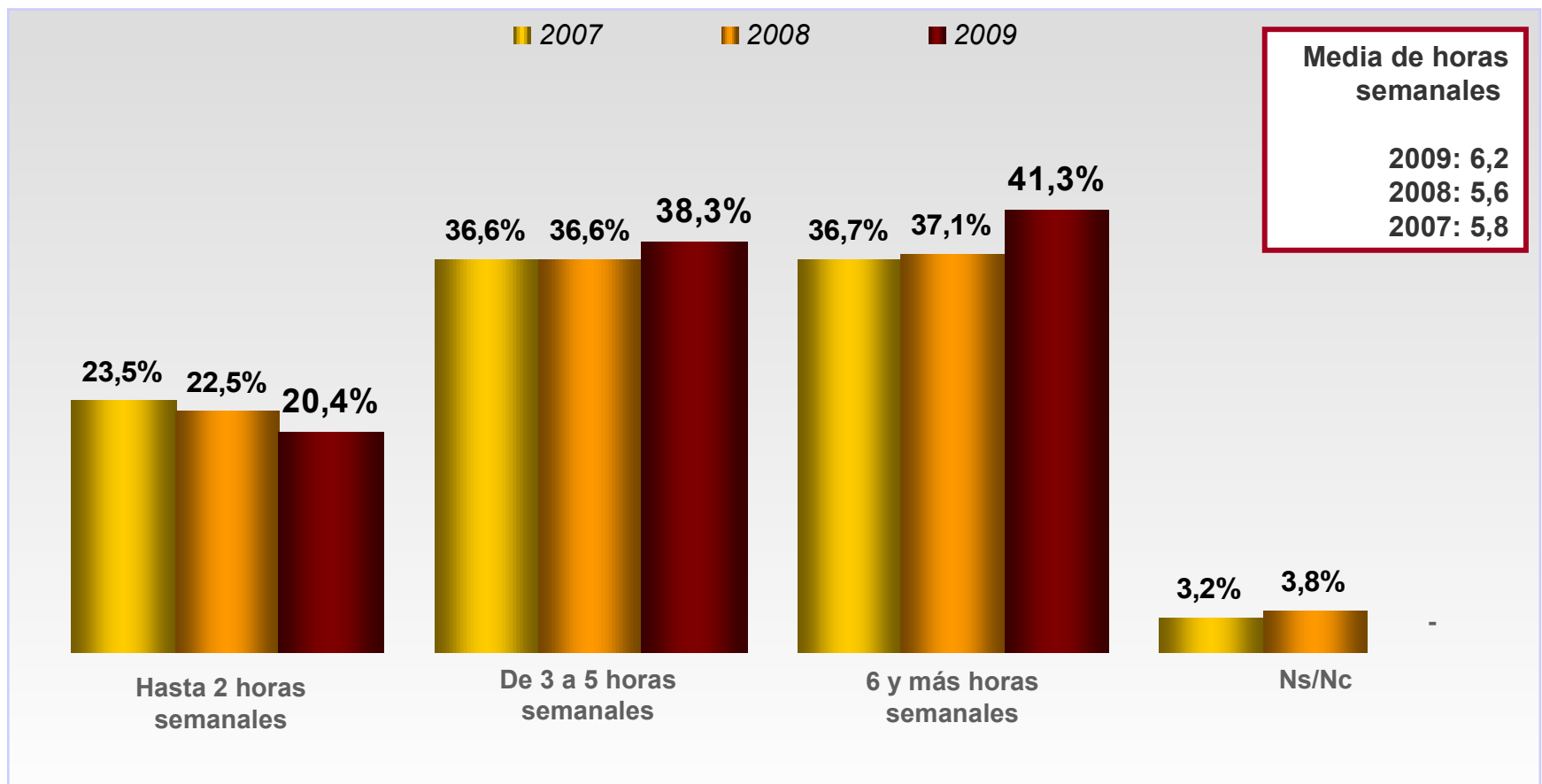
¿Cuántos libros ha leído aproximadamente en un año?



De los declarados lectores con frecuencia al menos mensual (muestra dirigida), el 62,0% han leído menos de 8 libros en un año, y 3 de cada 10 han leído 9 o más libros.

9,4 libros es la media de libros anual que leen los lectores al año (3 libros al cuatrimestre). La media de libros leídos en España en 2009 ha subido respecto de el año anterior en 0,4 libros.

Lectores frecuentes y horas de lectura semanal



Entre los lectores frecuentes (aquellos que leen con una frecuencia al menos semanal) la media de horas semanales de lectura es de 6,2 horas de lectura semanales, aumentando levemente la lectura diaria respecto de otros años.

Lectores frecuentes y horas de lectura semanal

| % Horizontales | Hasta 2 horas semanales | De 3 a 5 horas semanales | 6 y más horas semanales | Media de horas |
|--------------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------|
| Total 2008 | 22,5% | 36,6% | 37,1% | 5,6 |
| Total 2009 | 20,4% | 38,3% | 41,3% | 6,2 |
| SEXO | | | | |
| Hombre | 19,3% | 39,9% | 40,8% | 6,4 |
| Mujer | 21,4% | 36,9% | 41,7% | 5,9 |
| EDAD | | | | |
| De 14 a 24 años | 21,3% | 43,3% | 35,4% | 5,5 |
| De 25 a 34 años | 18,8% | 39,6% | 41,7% | 6,2 |
| De 35 a 44 años | 22,1% | 40,2% | 37,7% | 5,5 |
| De 45 a 54 años | 20,4% | 37,3% | 42,2% | 6,1 |
| De 55 a 64 años | 22,0% | 34,5% | 43,6% | 6,6 |
| A partir de 65 años | 16,8% | 27,0% | 56,2% | 8,8 |
| NIVEL DE ESTUDIOS | | | | |
| Hasta primarios | 28,1% | 35,2% | 36,7% | 5,6 |
| Secundarios | 22,2% | 38,2% | 39,5% | 5,8 |
| Universitarios | 15,9% | 39,6% | 44,5% | 6,6 |
| TAMANO DE HABITAT | | | | |
| Hasta 10.000 habitantes | 22,0% | 36,1% | 41,9% | 6,0 |
| 10.001 a 50.000 habitantes | 21,5% | 39,0% | 39,5% | 5,9 |
| 50.001 a 200.000 habitantes | 19,4% | 39,3% | 41,4% | 6,3 |
| 200.001 a 500.000 habitantes | 18,3% | 35,6% | 46,1% | 6,6 |
| 500.001 a 1.000.000 habitantes | 26,3% | 33,5% | 40,2% | 5,8 |
| Más de 1.000.000 habitantes | 18,2% | 42,4% | 39,4% | 6,2 |
| OCUPACION | | | | |
| Ocupado | 20,4% | 40,4% | 39,2% | 5,9 |
| Estudiante | 19,3% | 42,7% | 38,0% | 5,7 |
| Ama de casa | 26,4% | 32,1% | 41,5% | 5,7 |
| Jubilado, Retirado | 17,6% | 27,0% | 55,4% | 8,5 |
| Parado | 19,7% | 36,8% | 43,5% | 6,3 |

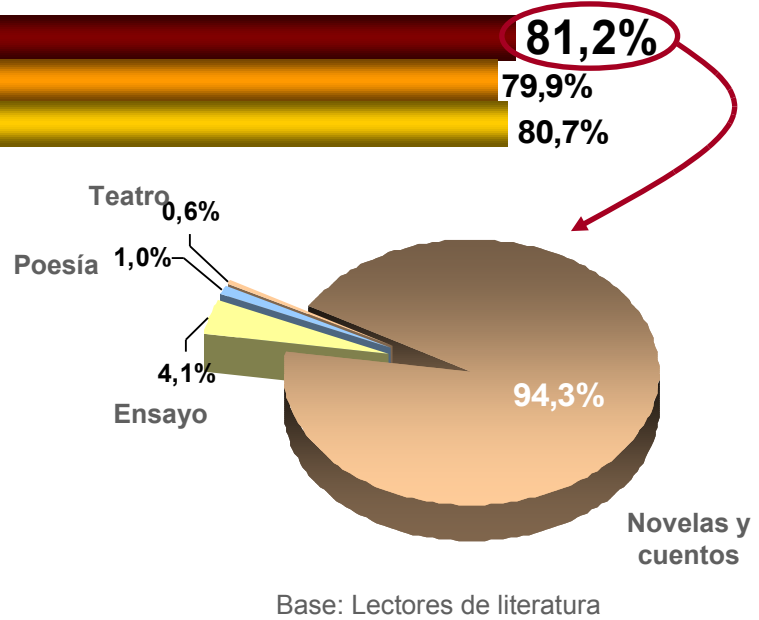
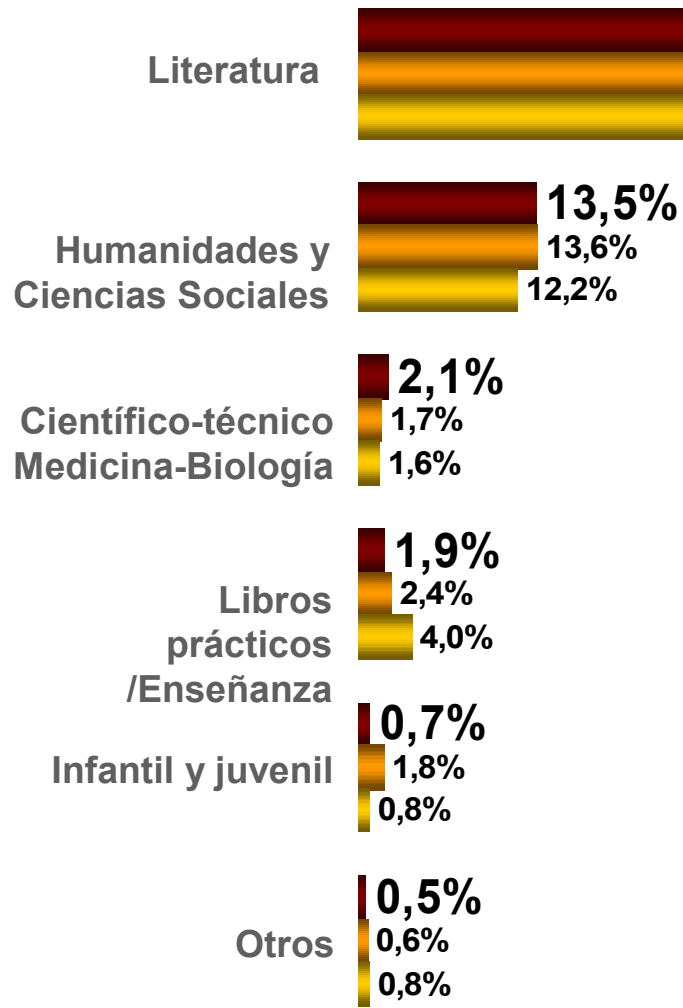
En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

Materia del último libro leído

Base: Lectores de 14 años y más (11137)* *Muestra dirigida

¿De qué materia es el último libro que ha leído?

■ 2009 ■ 2008 ■ 2007



La materia más leída es claramente la **literatura** (principalmente novela y cuento), seguida por los libros sobre humanidades y ciencias sociales.

Materia del último libro leído

Base: Lectores de 14 años y más (11137)* *Muestra dirigida

| % Horizontales | Literatura | Humanidades y CCSS | Libros prácticos | Infantil y Juvenil | Científico/ Medicina | Otros |
|--------------------------------|------------|--------------------|------------------|--------------------|----------------------|-------|
| Total lectores 2008 | 79,9% | 13,6% | 2,4% | 1,8% | 1,7% | 0,6% |
| Total lectores 2009 | 81,2% | 13,5% | 2,1% | 1,9% | 0,8% | 0,5% |
| SEXO | | | | | | |
| Hombre | 77,2% | 15,7% | 3,4% | 2,3% | 0,6% | 0,8% |
| Mujer | 84,7% | 11,6% | 0,9% | 1,7% | 0,8% | 0,3% |
| EDAD | | | | | | |
| De 14 a 24 años | 86,4% | 8,5% | 0,9% | 1,5% | 2,5% | 0,2% |
| De 25 a 34 años | 83,3% | 12,3% | 1,7% | 1,9% | 0,4% | 0,4% |
| De 35 a 44 años | 84,3% | 10,6% | 2,5% | 1,8% | 0,4% | 0,4% |
| De 45 a 54 años | 81,8% | 12,7% | 2,8% | 1,7% | 0,4% | 0,6% |
| De 55 a 64 años | 73,1% | 20,8% | 2,7% | 2,8% | 0,2% | 0,4% |
| A partir de 65 años | 68,9% | 25,1% | 2,1% | 2,8% | 0,2% | 0,9% |
| NIVEL DE ESTUDIOS | | | | | | |
| Hasta primarios | 77,2% | 17,5% | 1,4% | 2,6% | 0,9% | 0,4% |
| Secundarios | 82,2% | 12,6% | 1,7% | 1,7% | 1,0% | 0,8% |
| Universitarios | 82,5% | 12,2% | 2,8% | 1,9% | 0,4% | 0,2% |
| TAMANO DE HABITAT | | | | | | |
| Hasta 10.000 habitantes | 81,9% | 12,9% | 1,7% | 1,7% | 1,3% | 0,5% |
| 10.001 a 50.000 habitantes | 79,9% | 14,3% | 2,5% | 2,4% | 0,6% | 0,3% |
| 50.001 a 200.000 habitantes | 82,6% | 12,0% | 2,0% | 2,3% | 0,7% | 0,4% |
| 200.001 a 500.000 habitantes | 84,5% | 11,1% | 1,2% | 1,7% | 0,6% | 0,9% |
| 500.001 a 1.000.000 habitantes | 79,7% | 14,1% | 3,2% | 2,4% | 0,5% | 0,1% |
| Más de 1.000.000 habitantes | 78,3% | 17,7% | 2,3% | 0,7% | 0,3% | 0,7% |
| OCUPACIÓN | | | | | | |
| Ocupado | 82,2% | 12,8% | 2,5% | 1,7% | 0,4% | 0,4% |
| Estudiante | 87,3% | 7,0% | 0,8% | 1,8% | 2,5% | 0,6% |
| Ama de casa | 76,9% | 18,1% | 1,1% | 2,9% | 0,7% | 0,3% |
| Jubilado, Retirado | 71,7% | 23,0% | 2,2% | 2,2% | 0,2% | 0,7% |
| Parado | 82,7% | 10,3% | 2,6% | 2,5% | 0,7% | 1,2% |

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



CONECTA



Hábitos de Lectura y Compra de libros 2009

(34)



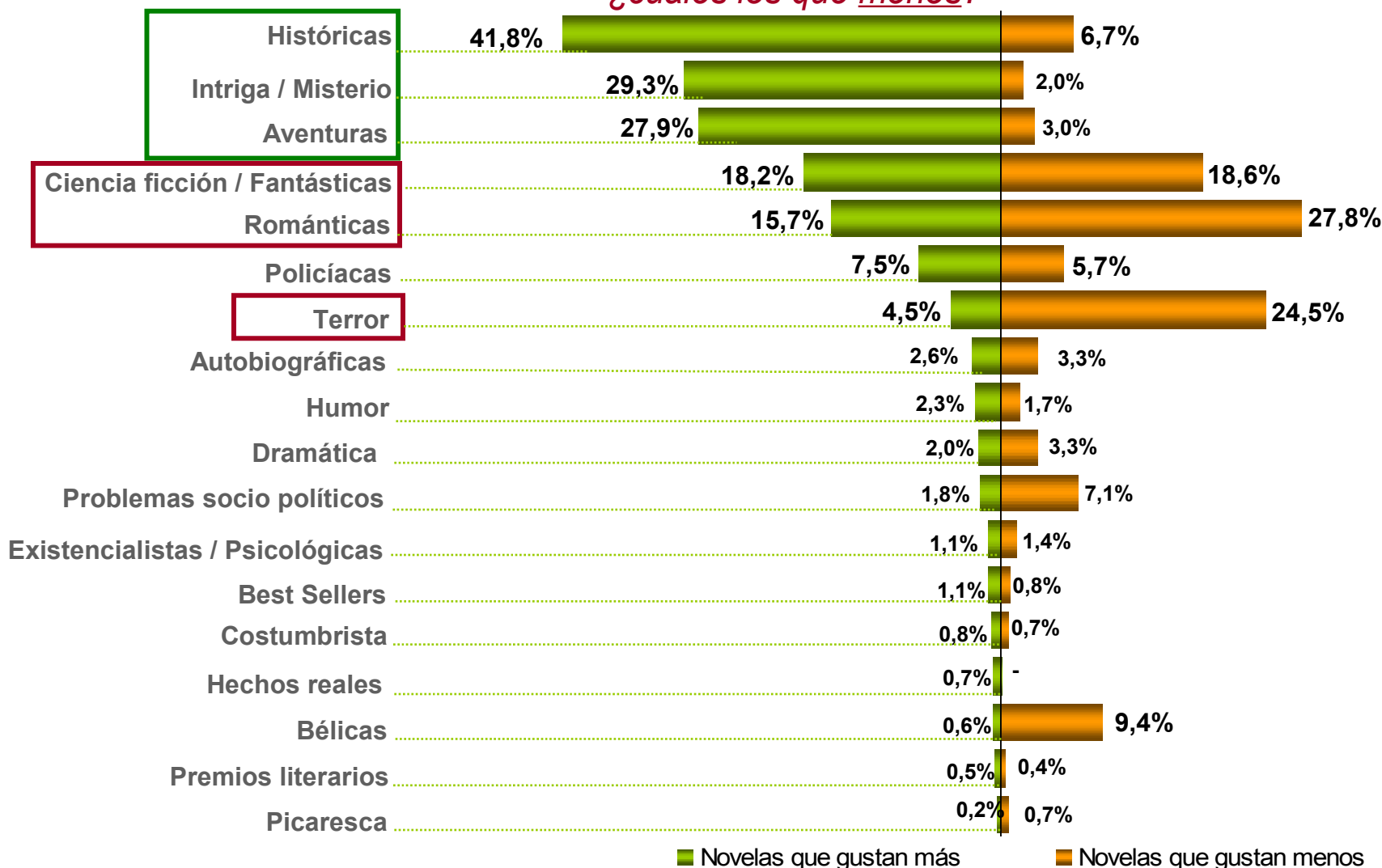
FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

Géneros preferidos

Base: Lectores de novelas de 14 años y más *Muestra dirigida

¿Cuáles son los tipos de novela que más le gustan? y
¿cuáles los que menos?

Respuesta múltiple



Géneros preferidos

Base: Lectores de novelas de 14 años y más *Muestra dirigida

¿Cuáles son dos tipos de novela que más le gustan? (por sexo)



Las novelas preferidas de los lectores son las históricas, de intriga o misterio y de aventuras.

Por sexo, además de las novelas históricas que son las que más gustan a ambos, las mujeres prefieren las de intriga o misterio y las románticas y los hombres las de aventuras o las de ciencia ficción-fantásticas.

♂ Hombre ♀ Mujer

¿Cuáles son dos tipos de novela que más le gustan? (Según tipología)

| % Horizontales | Historicas | Intriga/Misterio | Aventuras | CCFF/Fantásticas | Románticas | Policíacas |
|--------------------------------|------------|------------------|-----------|------------------|------------|------------|
| Total lectores de novelas 2008 | 41,5% | 26,9% | 26,9% | 18,2% | 16,3% | 7,3% |
| Total lectores de novelas 2009 | 41,8% | 29,3% | 27,9% | 18,2% | 15,7% | 7,5% |
| SEXO | | | | | | |
| Hombre | 44,2% | 25,0% | 31,5% | 24,4% | 2,4% | 9,2% |
| Mujer | 40,1% | 32,6% | 25,3% | 13,5% | 25,8% | 6,3% |
| EDAD | | | | | | |
| De 14 a 24 años | 23,1% | 33,0% | 40,0% | 27,8% | 23,5% | 6,7% |
| De 25 a 34 años | 39,4% | 31,7% | 25,6% | 23,9% | 14,9% | 6,9% |
| De 35 a 44 años | 45,3% | 27,4% | 27,5% | 15,6% | 12,3% | 7,3% |
| De 45 a 54 años | 50,1% | 32,0% | 23,5% | 12,3% | 13,1% | 9,4% |
| De 55 a 64 años | 52,4% | 25,8% | 24,6% | 10,7% | 14,5% | 7,4% |
| A partir de 65 años | 54,2% | 16,9% | 19,7% | 7,8% | 16,2% | 8,3% |
| NIVEL DE ESTUDIOS | | | | | | |
| Hasta primarios | 36,9% | 24,8% | 28,9% | 16,6% | 23,8% | 5,7% |
| Secundarios | 37,0% | 34,3% | 30,7% | 19,8% | 17,0% | 9,2% |
| Universitarios | 48,5% | 26,9% | 25,0% | 17,5% | 10,9% | 6,9% |
| TAMANO DE HABITAT | | | | | | |
| Hasta 10.000 habitantes | 41,7% | 26,4% | 29,5% | 16,6% | 22,5% | 7,3% |
| 10.001 a 50.000 habitantes | 39,4% | 31,6% | 26,9% | 17,4% | 14,4% | 7,0% |
| 50.001 a 200.000 habitantes | 43,1% | 27,5% | 25,9% | 19,0% | 15,4% | 7,7% |
| 200.001 a 500.000 habitantes | 42,6% | 29,8% | 32,8% | 18,6% | 14,5% | 8,5% |
| 500.001 a 1.000.000 habitantes | 39,2% | 30,4% | 29,1% | 21,2% | 13,0% | 5,9% |
| Más de 1.000.000 habitantes | 44,8% | 31,5% | 25,7% | 18,3% | 12,3% | 8,2% |
| OCUPACION | | | | | | |
| Ocupado | 45,8% | 28,5% | 26,8% | 17,1% | 12,9% | 7,5% |
| Estudiante | 21,6% | 36,2% | 38,9% | 28,8% | 21,9% | 7,4% |
| Ama de casa | 43,3% | 32,4% | 22,4% | 11,4% | 29,5% | 6,8% |
| Jubilado/Retirado | 53,2% | 19,9% | 21,6% | 9,5% | 12,9% | 9,1% |
| Parado | 37,4% | 28,7% | 29,1% | 22,5% | 12,5% | 6,9% |

Retirado: superan en al menos dos puntos el porcentaje total 2009



Géneros preferidos

Base: Lectores de novelas de 14 años y más *Muestra dirigida

¿Cuáles son dos tipos de novela que menos le gustan? (por sexo)



Los géneros que menos gustan a los lectores son las románticas, en el caso de los hombres, y terror y ciencia ficción-fantásticas, en el caso de las mujeres.

♂ Hombre ♀ Mujer



¿Cuáles son dos tipos de novela que menos le gustan? (Según tipología)

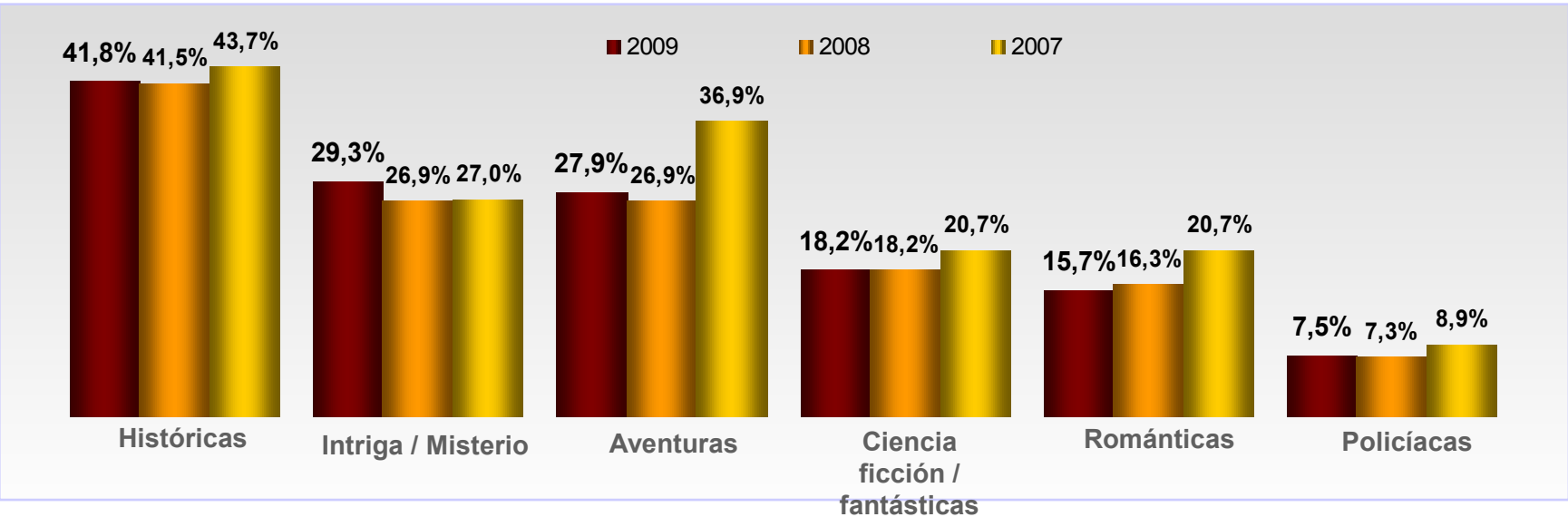
| % Horizontales | Románticas | Terror | CCFF/Fantásticas | Bélicas | Prob. Sociopolíticos | Históricas |
|--------------------------------|------------|--------|------------------|---------|----------------------|------------|
| Total lectores de novelas 2008 | 30,2% | 27,9% | 22,0% | 11,6% | 6,1% | 6,0% |
| Total lectores de novelas 2009 | 27,8% | 24,5% | 18,6% | 9,4% | 7,1% | 6,7% |
| SEXO | | | | | | |
| Hombre | 42,4% | 16,9% | 13,1% | 4,3% | 6,3% | 4,7% |
| Mujer | 16,8% | 30,1% | 22,7% | 13,2% | 7,8% | 8,2% |
| EDAD | | | | | | |
| De 14 a 24 años | 31,7% | 18,7% | 14,5% | 8,2% | 9,2% | 11,9% |
| De 25 a 34 años | 35,7% | 17,5% | 17,8% | 6,0% | 8,3% | 9,1% |
| De 35 a 44 años | 27,4% | 26,0% | 20,1% | 9,2% | 8,0% | 4,9% |
| De 45 a 54 años | 24,6% | 30,5% | 20,3% | 11,1% | 4,9% | 4,4% |
| De 55 a 64 años | 16,7% | 32,0% | 22,5% | 11,1% | 4,7% | 2,6% |
| A partir de 65 años | 18,0% | 31,4% | 17,5% | 16,8% | 4,3% | 1,7% |
| NIVEL DE ESTUDIOS | | | | | | |
| Hasta primarios | 22,2% | 27,3% | 15,8% | 10,9% | 9,0% | 4,8% |
| Secundarios | 27,4% | 24,5% | 17,1% | 8,9% | 7,2% | 7,0% |
| Universitarios | 30,8% | 23,1% | 21,2% | 9,1% | 6,2% | 7,2% |
| TAMANO DE HABITAT | | | | | | |
| Hasta 10.000 habitantes | 23,0% | 29,1% | 22,3% | 9,3% | 7,8% | 5,2% |
| 10.001 a 50.000 habitantes | 28,3% | 22,9% | 18,6% | 8,8% | 7,1% | 7,1% |
| 50.001 a 200.000 habitantes | 29,2% | 22,5% | 16,0% | 9,3% | 7,2% | 7,4% |
| 200.001 a 500.000 habitantes | 26,2% | 27,6% | 16,5% | 8,2% | 7,3% | 6,1% |
| 500.001 a 1.000.000 habitantes | 33,0% | 17,2% | 19,7% | 11,0% | 8,2% | 4,8% |
| Más de 1.000.000 habitantes | 30,1% | 24,9% | 20,1% | 11,3% | 5,5% | 7,9% |
| OCUPACIÓN | | | | | | |
| Ocupado | 30,6% | 23,6% | 19,8% | 8,2% | 7,2% | 5,9% |
| Estudiante | 30,7% | 19,8% | 13,3% | 9,0% | 8,6% | 13,3% |
| Ama de casa | 14,1% | 34,8% | 22,1% | 12,5% | 9,1% | 6,3% |
| Jubilado, Retirado | 27,1% | 30,6% | 18,9% | 14,3% | 4,0% | 2,0% |
| Parado | 28,5% | 19,9% | 18,2% | 8,6% | 6,5% | 5,7% |

En negrita: superan en al menos 30,6% puntos el porcentaje del total

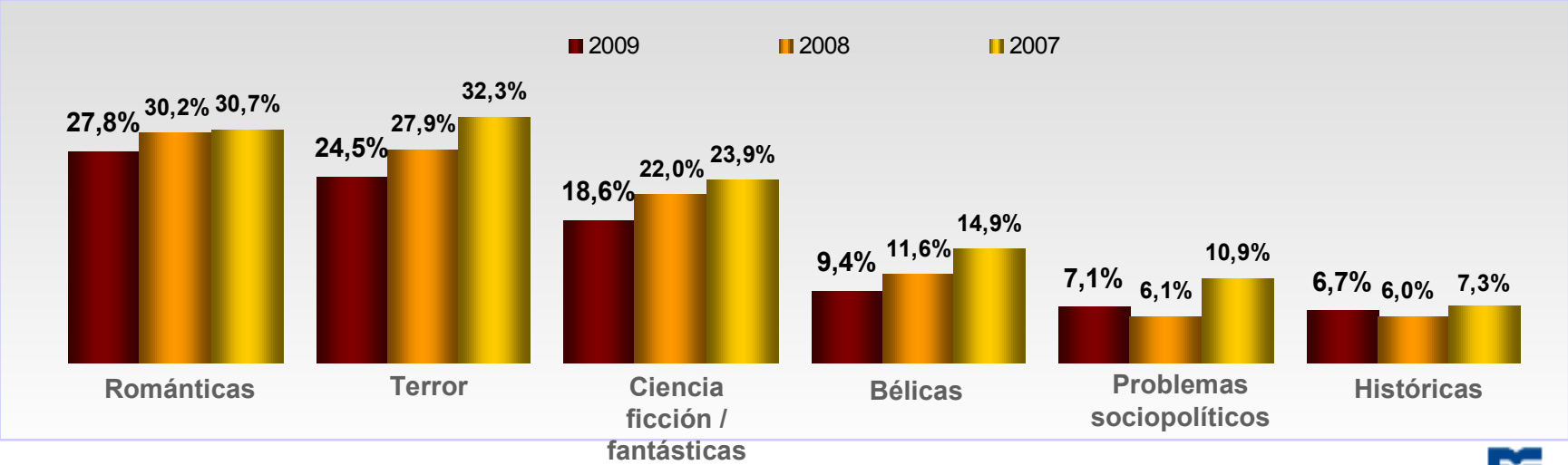
Géneros preferidos. Comparativa interanual

Base: Lectores de novelas de 14 años y más *Muestra dirigida

¿Cuáles son dos tipos de novela que más le gustan?



¿Cuáles son dos tipos de novela que menos le gustan?



¿Cuáles son dos tipos de novela que más y menos le gustan?

Géneros que gustan más

Las novelas preferidas por los lectores son las históricas. Por sexo, además de las históricas los hombres prefieren las de aventuras y las de ciencia ficción o fantásticas, mientras que las mujeres se decantan por las de intriga/misterio o las románticas.

Por edad, la novela histórica gusta más a los lectores más adultos (a partir de los 35 años), mientras que los otros géneros son más apreciados por los más jóvenes (menores de 25 años). Y los de 25 a 34 años prefieren las novelas de intriga-misterio, ciencia ficción y terror.

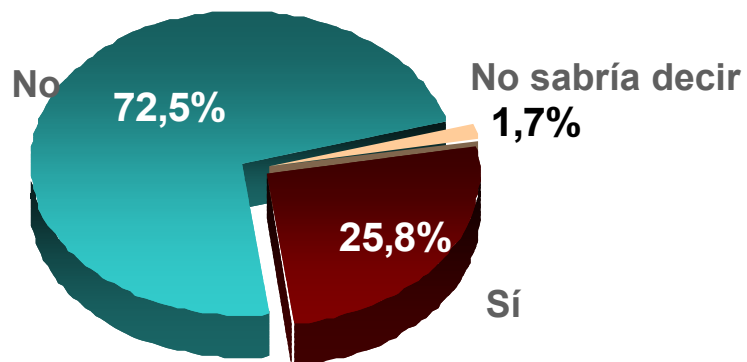
Géneros que gustan menos

Mientras que en los hombres se observa un gran rechazo hacia las novelas románticas, a las mujeres no les gustan (en mayor medida que a los hombres) las novelas de terror, las de ciencia ficción y las bélicas. Los más jóvenes (menores de 35 años) presentan un mayor rechazo por las novelas románticas, históricas y problemas socio políticos, mientras que las novelas de terror, bélicas y ciencia ficción tienen un porcentaje mayor de rechazo que la media entre la población de más edad.

Lectura de libros de bolsillo

Base: Lectores de 14 años y más (11.137)* *Muestra dirigida

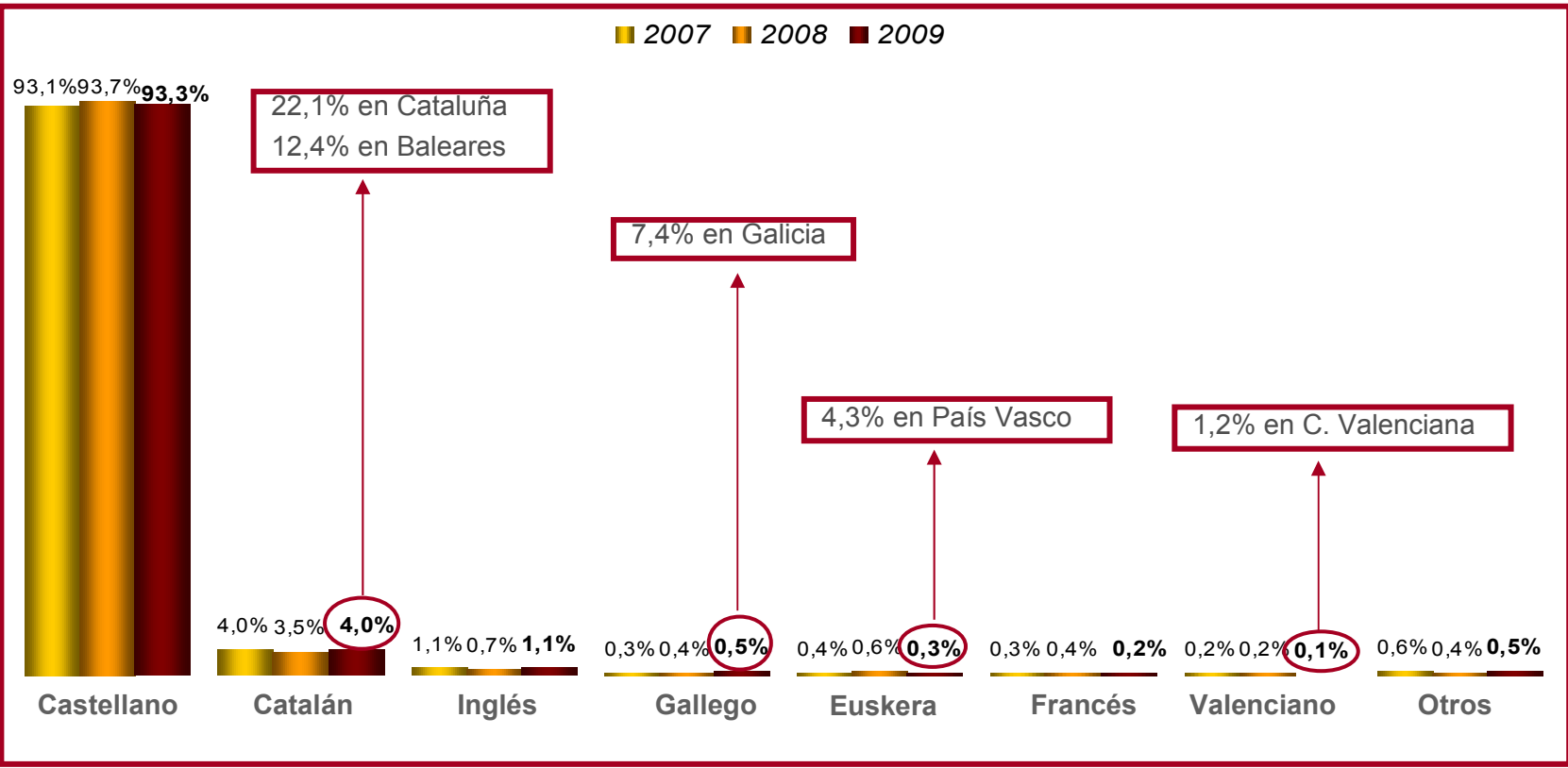
¿El último libro que ha leído era de bolsillo?



El último libro leído por el 25,8% de los lectores era de bolsillo. Los jóvenes, los que poseen estudios universitarios, los que habitan en poblaciones de mayor tamaño y los estudiantes son los que, en mayor medida, leen libros de bolsillo.

| % Horizontales | Libro de bolsillo | No libro de bolsillo | Ns/Nc |
|--------------------------------|-------------------|----------------------|-------|
| España 2009 | 25,8% | 72,5% | 1,7% |
| SEXO | | | |
| Hombre | 25,5% | 72,8% | 1,7% |
| Mujer | 26,0% | 72,3% | 1,7% |
| EDAD | | | |
| De 14 a 24 años | 31,2% | 66,0% | 2,8% |
| De 25 a 34 años | 31,8% | 66,6% | 1,6% |
| De 35 a 44 años | 24,5% | 73,8% | 1,7% |
| De 45 a 54 años | 26,2% | 72,8% | 1,0% |
| De 55 a 64 años | 19,8% | 79,9% | 0,3% |
| A partir de 65 años | 11,2% | 86,0% | 2,9% |
| NIVEL DE ESTUDIOS | | | |
| Hasta primarios | 19,6% | 77,2% | 3,2% |
| Secundarios | 23,2% | 75,2% | 1,6% |
| Universitarios | 31,1% | 67,8% | 1,1% |
| TAMANO DE HABITAT | | | |
| Hasta 10.000 habitantes | 24,2% | 73,7% | 2,1% |
| 10.001 a 50.000 habitantes | 24,0% | 74,3% | 1,8% |
| 50.001 a 200.000 habitantes | 25,0% | 73,5% | 1,5% |
| 200.001 a 500.000 habitantes | 24,5% | 74,0% | 1,5% |
| 500.001 a 1.000.000 habitantes | 32,4% | 65,8% | 1,8% |
| Más de 1.000.000 habitantes | 31,0% | 67,5% | 1,5% |
| OCUPACION | | | |
| Ocupado | 27,0% | 71,5% | 1,5% |
| Estudiante | 32,4% | 65,0% | 2,6% |
| Ama de casa | 18,4% | 80,9% | 0,7% |
| Jubilado, Retirado | 14,5% | 83,5% | 2,0% |
| Parado | 31,5% | 66,9% | 1,6% |

¿Cuál es su idioma habitual de lectura?



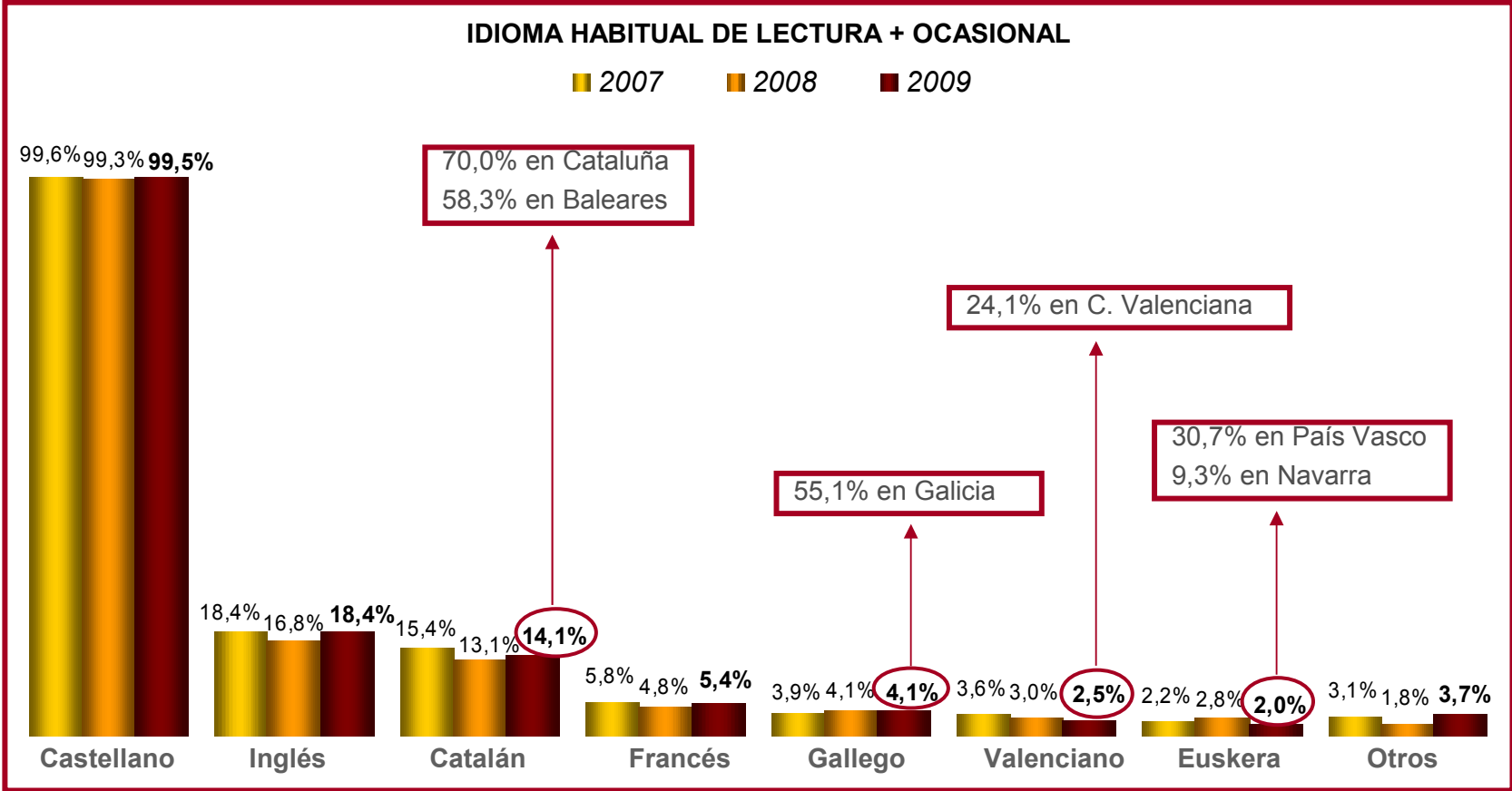
El 93,3% de los lectores españoles leen habitualmente en castellano, seguido por un 4,0% de lectores que leen en catalán.

A la vista del idioma habitual de lectura por Comunidades Autónomas, en **Cataluña** el **22,1%** y en **Baleares** el **12,4%** de los lectores lee habitualmente en catalán. En **Galicia**, el **7,4%** de los lectores lee en gallego habitualmente. En el País Vasco, el **4,3%** tiene al euskera como idioma habitual de lectura y en la **Comunidad Valenciana** el **1,2%** lee en valenciano.



¿Cuál es su idioma habitual de lectura?

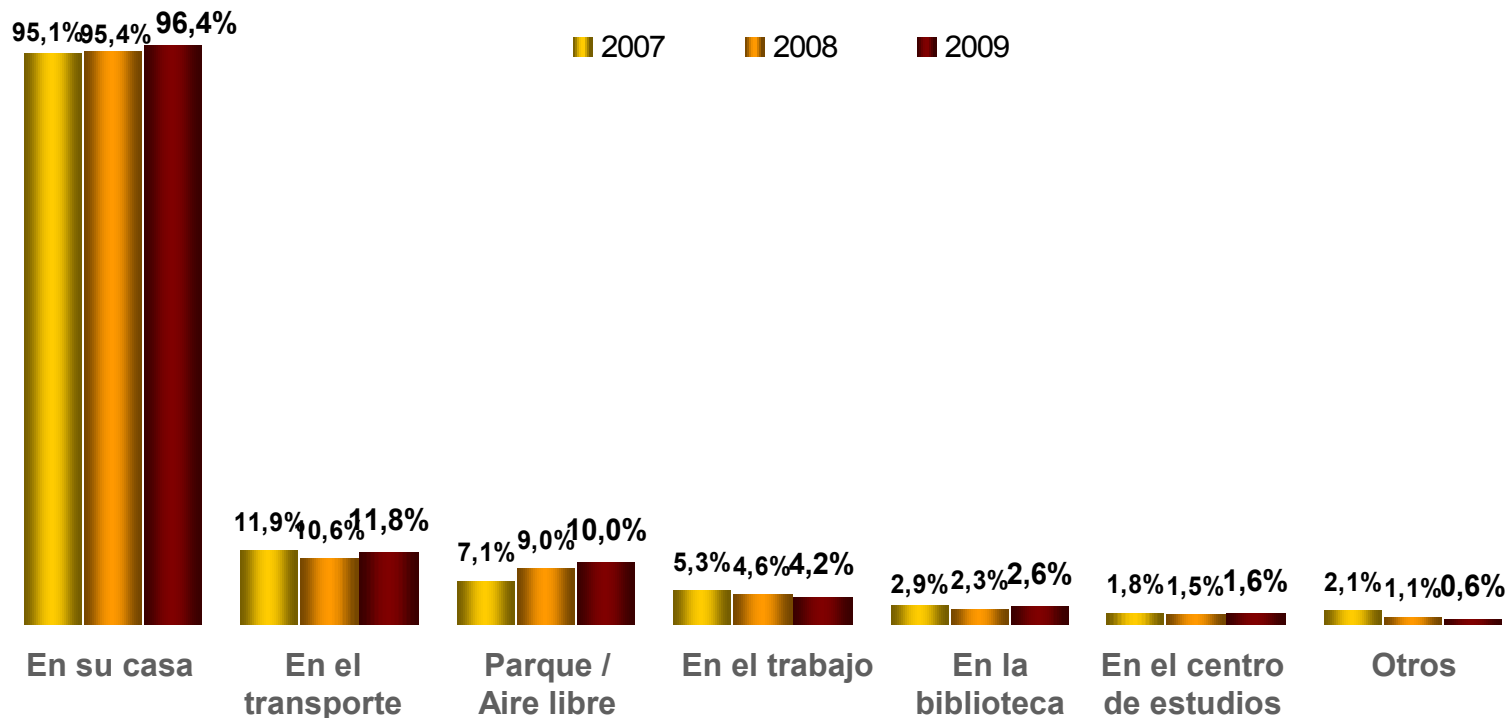
Además, ¿lee usted en otras lenguas?



Lugares de lectura

Respuesta múltiple

¿En qué lugares suele leer?



El 96,4% de los lectores entrevistados lee en su casa, le sigue la lectura en el transporte 11,8% y al aire libre con un 10,0%. Destaca el bajo porcentaje de lectores en la biblioteca y centros de estudios, aunque sobre todo son mencionados entre los menores de 24 años y estudiantes.

Otros aspectos relacionados con la lectura

Base: Lectores de 14 años y más (11137)* *Muestra dirigida

Lugares de lectura

¿En qué lugares suele leer? (Según tipología)

Respuesta múltiple

| % Horizontales | En su casa | En el transporte | Parque / Aire libre | En el trabajo | En la biblioteca | Centro de estudios | Otros |
|--------------------------------|------------|------------------|---------------------|---------------|------------------|--------------------|-------|
| Total lectores 2008 | 95,4% | 10,6% | 9,0% | 4,6% | 2,3% | 1,5% | 1,1% |
| Total lectores 2009 | 96,4% | 11,8% | 10,0% | 4,2% | 2,6% | 1,6% | 0,6% |
| SEXO | | | | | | | |
| Hombre | 95,6% | 9,1% | 8,4% | 5,1% | 3,1% | 1,8% | 0,5% |
| Mujer | 97,1% | 14,1% | 11,3% | 3,4% | 2,2% | 1,4% | 0,7% |
| EDAD | | | | | | | |
| De 14 a 24 años | 95,9% | 13,1% | 8,4% | 1,0% | 5,4% | 7,9% | - |
| De 25 a 34 años | 95,2% | 16,8% | 10,1% | 5,1% | 2,7% | 0,6% | 0,6% |
| De 35 a 44 años | 95,7% | 12,3% | 10,5% | 6,9% | 1,9% | - | 0,7% |
| De 45 a 54 años | 96,3% | 10,3% | 10,0% | 5,5% | 1,5% | 0,2% | 0,5% |
| De 55 a 64 años | 98,5% | 7,2% | 9,9% | 3,6% | 1,8% | 0,3% | 0,3% |
| A partir de 65 años | 99,4% | 5,0% | 11,2% | 0,2% | 1,6% | 0,2% | 1,9% |
| NIVEL DE ESTUDIOS | | | | | | | |
| Hasta primarios | 98,3% | 5,6% | 10,3% | 2,3% | 1,9% | 1,5% | 1,0% |
| Secundarios | 95,2% | 9,5% | 8,5% | 4,0% | 1,9% | 2,2% | 0,3% |
| Universitarios | 96,5% | 17,1% | 11,0% | 5,3% | 3,6% | 1,1% | 0,6% |
| TAMANO DE HABITAT | | | | | | | |
| Hasta 10.000 habitantes | 97,5% | 6,6% | 10,3% | 3,6% | 2,0% | 1,7% | 0,1% |
| 10.001 a 50.000 habitantes | 96,7% | 9,4% | 11,5% | 4,9% | 2,5% | 1,6% | 1,0% |
| 50.001 a 200.000 habitantes | 96,1% | 10,3% | 9,7% | 3,5% | 4,1% | 2,0% | 0,7% |
| 200.001 a 500.000 habitantes | 98,1% | 8,9% | 10,1% | 3,4% | 2,6% | 0,4% | 0,8% |
| 500.001 a 1.000.000 habitantes | 96,4% | 9,9% | 9,1% | 4,7% | 0,7% | 1,4% | 0,2% |
| Más de 1.000.000 habitantes | 93,4% | 29,5% | 7,4% | 5,4% | 1,7% | 2,0% | 0,2% |
| OCUPACIÓN | | | | | | | |
| Ocupado | 95,5% | 13,7% | 10,3% | 7,5% | 1,9% | 0,5% | 0,4% |
| Estudiante | 95,7% | 11,3% | 7,0% | - | 6,4% | 8,8% | 0,1% |
| Ama de casa | 99,0% | 8,0% | 11,4% | - | 0,3% | 0,4% | 1,1% |
| Jubilado, Retirado | 99,2% | 4,8% | 11,3% | - | 2,1% | 0,1% | 1,3% |
| Parado | 96,4% | 14,3% | 10,1% | - | 3,3% | - | 1,8% |

En negrita: superior en al menos dos puntos al porcentaje del total 2009

Otros aspectos relacionados con la lectura

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Razones de lectura

¿Por qué motivo leyó su último libro?

Respuesta múltiple

| % Verticales | Total | Hombre | Mujer | 14 a 24 años | 25 a 34 años | 35 a 44 años | 45 a 54 años | 55 a 64 años | 65 y más años |
|-----------------------|-------|--------|-------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| TOTAL LECTORES | 55,0% | 51,5% | 58,4% | 70,5% | 63,5% | 61,8% | 57,7% | 47,9% | 29,8% |
| Entretención | 42,4% | 39,6% | 45,1% | 44,2% | 48,4% | 50,3% | 47,0% | 39,4% | 24,2% |
| Mejora nivel cultural | 3,3% | 3,8% | 2,8% | 4,1% | 4,4% | 2,8% | 3,3% | 3,2% | 1,9% |
| Estudios | 2,9% | 3,0% | 2,7% | 14,2% | 2,2% | 0,8% | 0,8% | 0,8% | 0,4% |
| Consulta | 1,6% | 2,1% | 1,1% | 0,6% | 2,3% | 1,8% | 2,0% | 1,2% | 1,3% |
| Trabajo | 0,6% | 0,8% | 0,4% | 0,1% | 0,7% | 0,9% | 1,0% | 0,6% | 0,1% |
| Otros (Recomendación) | 8,1% | 6,1% | 10,1% | 13,8% | 10,1% | 7,8% | 7,7% | 6,2% | 3,8% |
| NO LECTORES | 45,0% | 48,5% | 41,6% | 29,5% | 36,5% | 38,2% | 42,3% | 52,1% | 70,2% |

El 42,4% de los entrevistados mayores de 14 años **declara leer por entretenimiento**. Porcentaje algo mayor entre las mujeres y en los menores de 55 años.

El porcentaje entre el total lectores y lectores por entretenimiento presenta una mayor diferencia en el tramo de edad de 14 a 24 años (70,5% de lectores y 44,2% de lectores por entretenimiento). En este tramo de edad es donde la lectura por motivo de estudios tiene un valor mayor (14,2%).

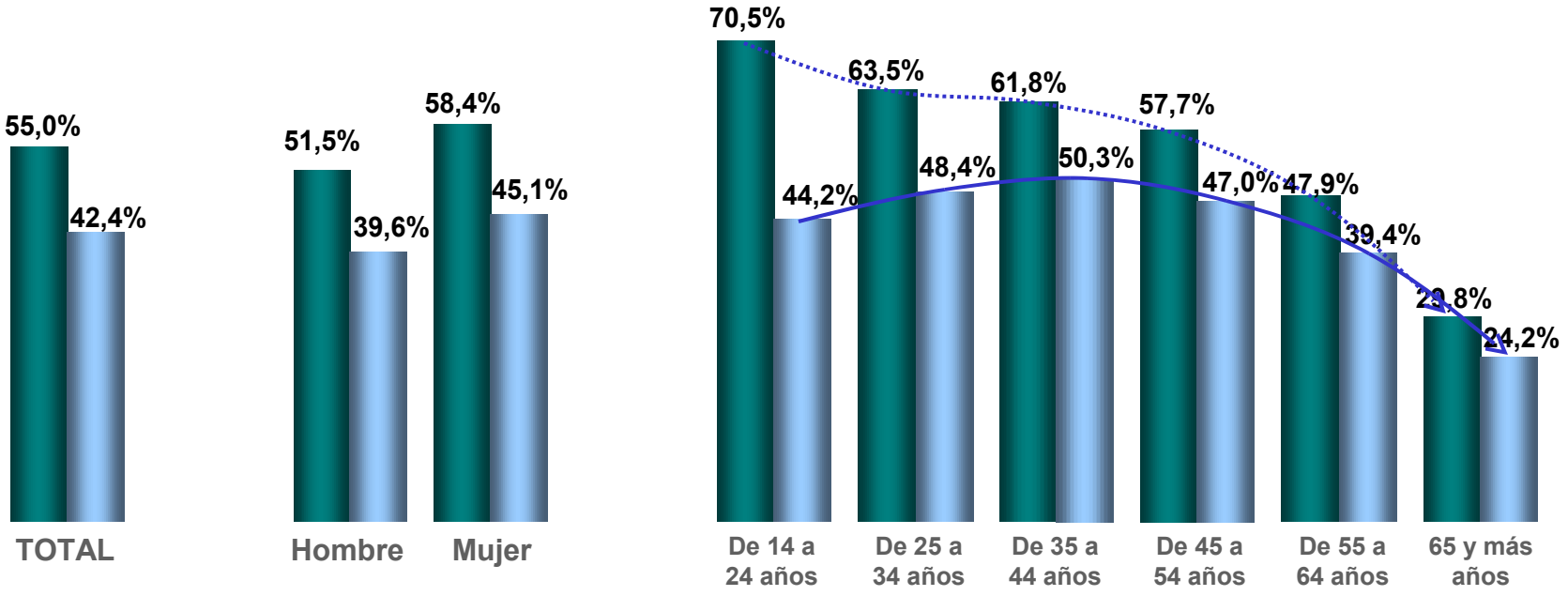


¿Por qué motivo leyó su último libro?

Respuesta múltiple

Lectores por entretenimiento según sexo y edad

■ Total lectores ■ Lectores que leen por entretenimiento



En el gráfico anterior se constata que, aunque el porcentaje total de lectores es mayor entre los menores de 24 años y desciende con la edad, el porcentaje entre el total lectores y lectores por entretenimiento presenta una mayor diferencia en el tramo de edad de 14 a 24 años y disminuye a medida que aumenta la edad.

¿Por qué motivos leyó su último libro? (Según tipología)

Respuesta múltiple

| % Horizontales | ...Por entretenimiento | ...Mejora de nivel cultural | ...Estudios | ...Consulta | ...Trabajo |
|--------------------------------|------------------------|-----------------------------|-------------|-------------|------------|
| Total lectores 2008 ... | 48,1% | 4,8% | 2,9% | 1,8% | 0,9% |
| Total lectores 2009 ... | 42,4% | 3,3% | 2,9% | 1,6% | 0,6% |
| SEXO | | | | | |
| Hombre | 39,6% | 3,8% | 3,0% | 2,1% | 0,8% |
| Mujer | 45,1% | 2,8% | 2,7% | 1,1% | 0,4% |
| EDAD | | | | | |
| De 14 a 24 años | 44,2% | 4,1% | 14,2% | 0,6% | 0,1% |
| De 25 a 34 años | 48,4% | 4,4% | 2,2% | 2,3% | 0,7% |
| De 35 a 44 años | 50,3% | 2,8% | 0,8% | 1,8% | 0,9% |
| De 45 a 54 años | 47,0% | 3,3% | 0,8% | 2,0% | 1,0% |
| De 55 a 64 años | 39,4% | 3,2% | 0,8% | 1,2% | 0,6% |
| A partir de 65 años | 24,2% | 1,9% | 0,4% | 1,3% | 0,1% |
| NIVEL DE ESTUDIOS | | | | | |
| Hasta primarios | 24,4% | 2,0% | 1,4% | 0,7% | 0,2% |
| Secundarios | 45,0% | 3,3% | 4,0% | 1,5% | 0,4% |
| Universitarios | 64,7% | 5,1% | 3,4% | 3,0% | 1,5% |
| TAMANO DE HABITAT | | | | | |
| Hasta 10.000 habitantes | 35,2% | 2,8% | 2,8% | 0,9% | 0,4% |
| 10.001 a 50.000 habitantes | 38,1% | 2,7% | 4,3% | 1,8% | 0,5% |
| 50.001 a 200.000 habitantes | 46,9% | 3,8% | 2,7% | 1,4% | 0,9% |
| 200.001 a 500.000 habitantes | 45,6% | 2,9% | 1,3% | 1,8% | 0,8% |
| 500.001 a 1.000.000 habitantes | 47,7% | 4,6% | 1,9% | 3,3% | 1,2% |
| Más de 1.000.000 habitantes | 51,3% | 4,3% | 1,8% | 1,6% | 0,5% |
| OCUPACION | | | | | |
| Ocupado | 47,2% | 3,8% | 1,8% | 2,2% | 1,0% |
| Estudiante | 46,4% | 3,7% | 16,6% | 0,1% | 0,2% |
| Ama de casa | 37,8% | 2,5% | 0,5% | 0,6% | 0,0% |
| Jubilado, Retirado | 28,7% | 1,8% | 0,3% | 1,0% | 0,2% |
| Parado | 48,3% | 5,0% | 0,8% | 2,7% | 0,5% |

En negrita: superan en 37,8% los dos puntos porcentajes del 2009

¿Por qué motivo leyó su último libro?

Respuesta múltiple

| % Verticales | Total | 10 a 13 años | 14 a 18 años | 19 a 24 años | 25 a 34 años | 35 a 44 años | 45 a 54 años | 55 a 64 años | 65 y más años |
|---------------------------|-------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Entretención | 75,2% | 55,3% | 58,6% | 68,5% | 74,2% | 80,3% | 83,5% | 79,9% | 86,3% |
| Estudios | 8,4% | 39,8% | 31,5% | 9,4% | 4,0% | 1,3% | 2,7% | 1,2% | 1,2% |
| Mejorar su nivel cultural | 5,7% | 3,1% | 1,8% | 6,0% | 6,3% | 5,0% | 5,1% | 9,9% | 7,9% |
| Consulta | 2,1% | - | 0,3% | 0,9% | 2,9% | 2,5% | 3,0% | 2,3% | 2,4% |
| Trabajo | 1,6% | - | 0,3% | 0,4% | 1,8% | 2,5% | 2,3% | 1,9% | 0,8% |
| Otros (Recomendación) | 15,7% | 14,0% | 15,1% | 23,4% | 20,3% | 14,1% | 12,4% | 15,4% | 9,7% |

Centrándonos exclusivamente en los lectores que leen mínimo con una frecuencia mensual, entre los que también se han incluido a los niños de entre 10 y 13 años.

El motivo principal por el que ha leído o está leyendo su último libro, es por **entretención** para las personas mayores de 35 años y por estudios los menores de 18 años. Los mayores de 55 años también leen por mejorar su nivel cultural.

Materia leída y razones de lectura*

¿Por qué motivo leyó su último libro?

| % Horizontales | Por entretenimiento | Mejora de nivel cultural | Estudios | Consulta | Trabajo | Otros (Recomendación) |
|--|---------------------|--------------------------|----------|----------|---------|-----------------------|
| Total lectores 2009 (muestra dirigida) | 77,1% | 6,0% | 5,5% | 2,3% | 1,7% | 15,8% |
| Novela y cuento | 80,4% | 3,4% | 4,1% | 0,6% | 0,6% | 17,4% |
| Poesía.. | 84,0% | 5,1% | 10,7% | 0,0% | 1,6% | 0,8% |
| Ensayo | 68,2% | 17,3% | 9,9% | 5,3% | 6,2% | 19,2% |
| Teatro | 60,4% | - | 37,9% | 0,7% | 7,7% | 3,9% |
| Humanidades / Ciencias Sociales | 73,3% | 15,2% | 4,9% | 6,1% | 2,0% | 11,2% |
| Científico / Medicina,... | 43,8% | 11,0% | 22,3% | 17,6% | 23,5% | 0,8% |
| Libros prácticos / enseñanza | 34,9% | 23,1% | 24,6% | 20,1% | 9,2% | 4,7% |
| Infantil y juvenil | 53,6% | 2,2% | 18,1% | - | 2,7% | 28,0% |

* Se cambia de base y se tienen en cuenta los lectores totales

El entretenimiento es el principal motivo de lectura de libros, independientemente de la materia leída.

Sin embargo destacan:

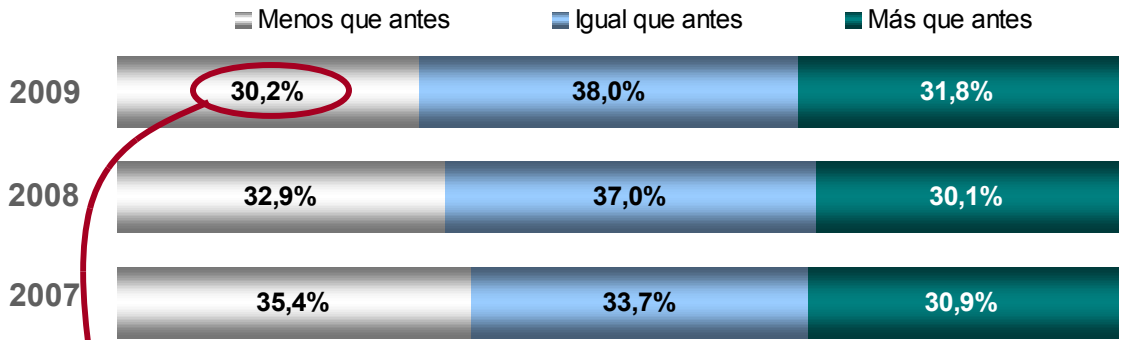
- Entre los que leen por **mejorar el nivel cultural**: ensayos, libros prácticos o enseñanza, humanidades y ciencias sociales o libros científico técnicos.
- Entre los que citan por **estudios**: teatro, libros prácticos o enseñanza, científico técnicos, Infantil y juvenil, poesía y ensayos.
- Entre los que citan **consulta**: libros científico técnicos, prácticos/enseñanza y de humanidades o ciencias sociales.

Otros aspectos relacionados con la lectura

Base: Lectores de 14 años y más (11137)* *Muestra dirigida

Cambios en la intensidad lectora

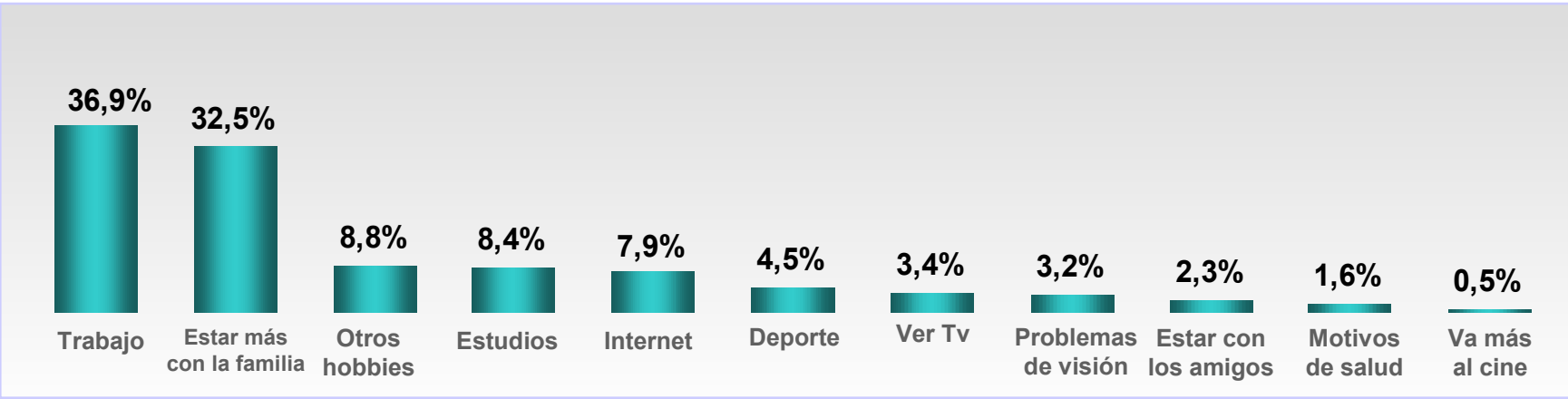
Cuando piensa en lo que leía antes (hace unos tres años) y en lo que ahora lee , en la actualidad lee...



En el 2009, el porcentaje de los que leen más que antes supera en 1,6 puntos a los que opinan que leen menos.

¿A qué dedica el tiempo que antes dedicaba a leer?

Base: Lee menos que antes (3369)



Otros aspectos relacionados con la lectura

Base: Lectores de 14 años y más (11137)* *Muestra dirigida

Cambios en la intensidad lectora

¿Piensa que en la actualidad lee? (Según tipología)

| % Horizontales | Más que antes | Igual que antes | Menos que antes | Diferencia (Más-Menos) |
|---------------------|---------------|-----------------|-----------------|------------------------|
| Total lectores 2008 | 30,1% | 37,0% | 32,9% | -2,8% |
| Total lectores 2009 | 31,8% | 38,0% | 30,2% | 1,6% |
| SEXO | | | | |
| Hombre | 29,6% | 42,3% | 28,2% | 1,4% |
| Mujer | 33,7% | 34,2% | 32,0% | 1,7% |
| EDAD | | | | |
| De 14 a 24 años | 53,3% | 23,4% | 23,4% | 29,9% |
| De 25 a 34 años | 32,9% | 32,5% | 34,5% | -1,6% |
| De 35 a 44 años | 23,0% | 40,0% | 37,0% | -14,0% |
| De 45 a 54 años | 19,5% | 52,4% | 28,0% | -8,5% |
| De 55 a 64 años | 30,0% | 43,7% | 26,3% | 3,7% |
| A partir de 65 años | 33,7% | 39,3% | 27,0% | 6,7% |
| NIVEL DE ESTUDIOS | | | | |
| Hasta primarios | 32,9% | 32,8% | 34,3% | -1,4% |
| Secundarios | 36,2% | 36,1% | 27,7% | 8,5% |

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

Habitos de Lectura y Compra de libros 2009

(58)



RESEARCH & EVALUATION



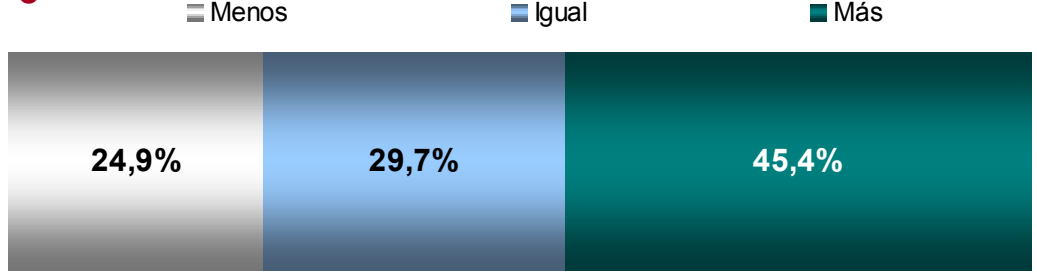
FEDERACIÓN DE PREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

Otros aspectos relacionados con la lectura

Base: Población general de 14 años y más que lee al menos al trimestre (4.182)

Intensidad lectora en periodos vacacionales

*En los periodos vacacionales,
¿Lee Vd. más, igual o menos que en el resto del año ?*



La percepción del 45,4% de los lectores es de que leen más en los periodos vacacionales frente a un 24,9% que afirma que lee menos.
Los lectores frecuentes (mínimo una o dos veces por semana) son los que aumentan su intensidad de lectura en periodos vacacionales, mientras que los lectores ocasionales son los que destacan en leer menos vacaciones.

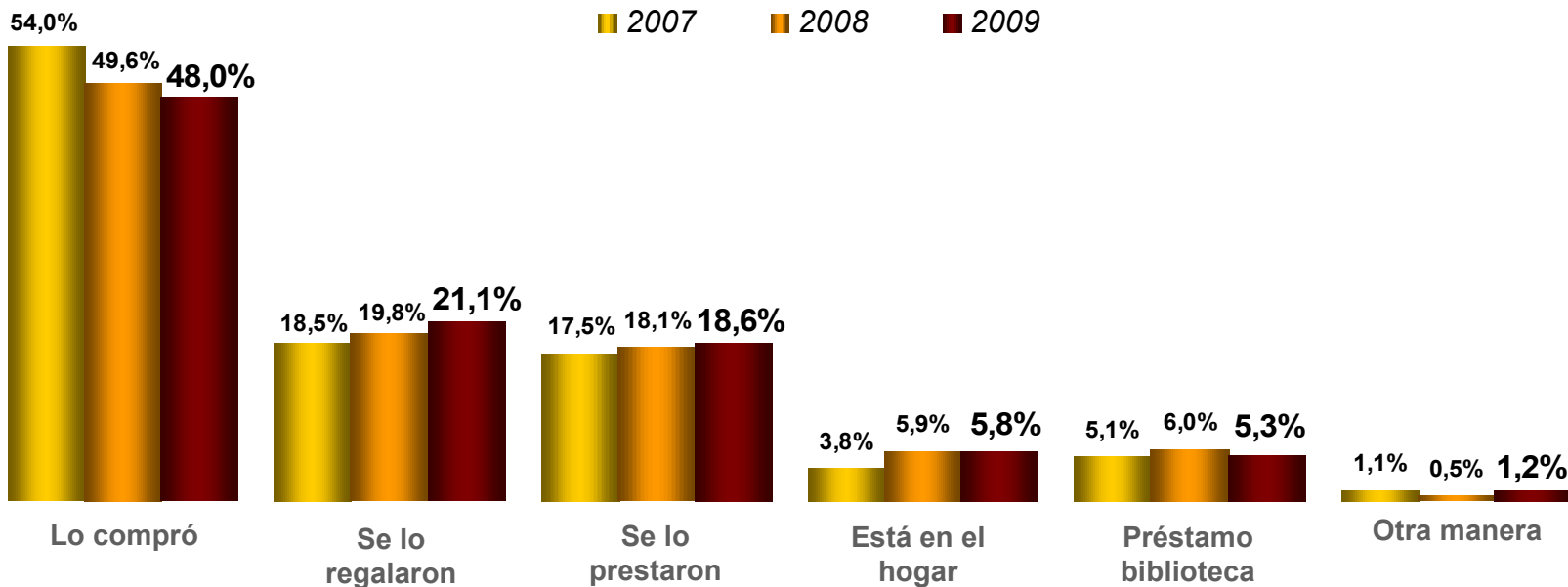
| | TOTAL | Todos o casi todos los días | Una o dos veces por semana | Alguna vez al mes | Alguna vez al trimestre |
|-------------------|---------|-----------------------------|----------------------------|-------------------|-------------------------|
| Nº de entrevistas | (4.182) | (2.051) | (1.091) | (688) | (352) |
| % Horizontales | 100,0% | | | | |
| % Verticales | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| Más | 45,4% | 47,3% | 49,2% | 39,0% | 34,9% |
| Igual | 29,7% | 31,1% | 26,2% | 28,2% | 35,5% |
| Menos | 24,9% | 21,7% | 24,5% | 32,8% | 29,6% |



Co



¿Cómo ha llegado a sus manos el último libro que ha leído o está leyendo? Datos comparados



El 48,0% de los lectores ha comprado el libro que está leyendo actualmente o el último que ha leído.

El préstamo y el regalo presentan porcentajes similares, aproximadamente a 2 de cada 10 lectores les llegó a sus manos último libro leído de uno de estos modos.

¿Cómo ha llegado a sus manos el último libro que ha leído o está leyendo?

Datos comparados

| % Horizontales | Lo compró | Se lo regalaron | Se lo prestaron | Está en el hogar | Préstamo en la biblioteca |
|--------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|------------------|---------------------------|
| Total lectores 2008 | 49,6% | 19,8% | 18,1% | 5,9% | 6,0% |
| Total lectores 2009 | 48,0% | 21,1% | 18,6% | 5,8% | 5,3% |
| SEXO | | | | | |
| Hombre | 52,5% | 19,3% | 13,7% | 7,1% | 5,9% |
| Mujer | 44,2% | 22,6% | 22,9% | 4,7% | 4,8% |
| EDAD | | | | | |
| De 14 a 24 años | 47,8% | 18,4% | 22,0% | 6,1% | 4,2% |
| De 25 a 34 años | 48,2% | 22,3% | 18,7% | 4,8% | 4,6% |
| De 35 a 44 años | 52,4% | 19,3% | 17,6% | 3,5% | 6,1% |
| De 45 a 54 años | 49,6% | 21,7% | 16,6% | 4,9% | 6,4% |
| De 55 a 64 años | 47,8% | 19,8% | 17,9% | 7,9% | 5,6% |
| A partir de 65 años | 34,7% | 27,8% | 19,1% | 12,2% | 5,0% |
| NIVEL DE ESTUDIOS | | | | | |
| Hasta primarios | 41,1% | 22,4% | 22,2% | 7,9% | 5,2% |
| Secundarios | 48,4% | 20,3% | 18,6% | 5,4% | 5,7% |
| Universitarios | 51,1% | 21,1% | 16,8% | 5,1% | 5,1% |
| TAMANO DE HABITAT | | | | | |
| Hasta 10.000 habitantes | 44,9% | 19,7% | 19,6% | 5,3% | 9,3% |
| 10.001 a 50.000 habitantes | 50,0% | 20,9% | 17,9% | 5,4% | 5,0% |
| 50.001 a 200.000 habitantes | 47,3% | 21,7% | 18,3% | 7,3% | 4,2% |
| 200.001 a 500.000 habitantes | 52,0% | 21,1% | 17,6% | 3,4% | 4,7% |
| 500.001 a 1.000.000 habitantes | 47,8% | 23,3% | 19,3% | 4,8% | 3,3% |
| Más de 1.000.000 habitantes | 45,4% | 21,0% | 20,1% | 7,7% | 4,3% |
| OCUPACION | | | | | |
| Ocupado | 50,5% | 21,1% | 17,3% | 4,9% | 5,0% |
| Estudiante | 46,2% | 18,6% | 22,7% | 5,9% | 4,9% |
| Ama de casa | 44,1% | 23,0% | 20,7% | 5,6% | 6,2% |
| Jubilado, Retirado | 40,0% | 24,2% | 18,7% | 10,5% | 5,5% |
| Parado | 41,1% | 23,0% | 20,7% | 7,0% | 7,9% |

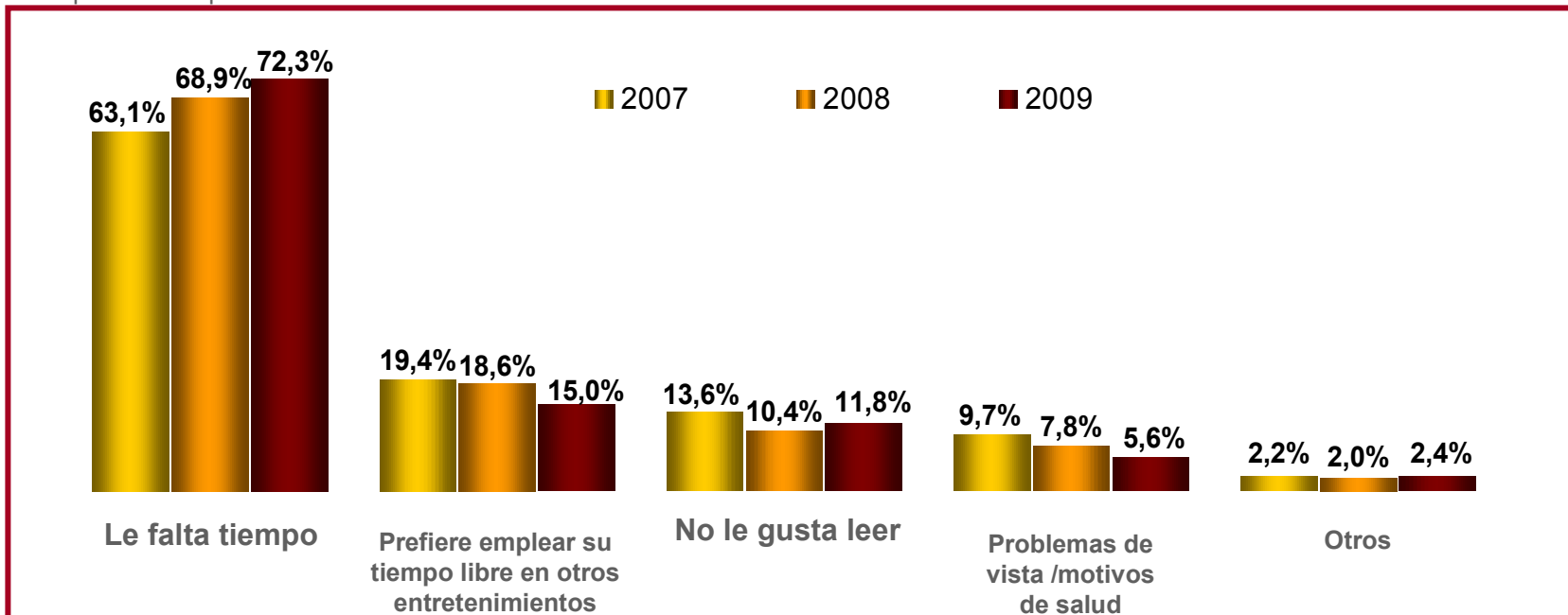
En negrita: superaron al menos dos veces el porcentaje del total 2009

Hábitos de Lectura y Compra de libros 2009



*Respuesta múltiple

¿A qué se debe que no lea con mayor frecuencia?



El 72,3% mayores de 14 años que leen alguna vez al mes o menos declaran que el motivo principal de que no lea con mayor frecuencia es la falta de tiempo.

Como se puede observar en la tabla siguiente, la falta de tiempo es más mencionada entre las mujeres, entre los entrevistados de 25 a 54 años, y entre los ocupados.

Los hombres, los más jóvenes (de 14 a 24 años) los más mayores (más de 65 años) son los que prefieren en mayor medida emplear su tiempo libre a otros entretenimientos.

Son los estudiantes y los que tienen hasta estudios primarios los que no les gusta leer.

¿A qué se debe que no lea con mayor frecuencia?

(Según tipología)

| % Horizontales | Le falta tiempo | Prefiere emplear su tiempo en otros entretenimientos | No le gusta leer | Problemas de vista / motivos de salud |
|--------------------------------|-----------------|--|------------------|---------------------------------------|
| Total lectores 2008 | 68,9% | 18,6% | 10,4% | 7,8% |
| Total lectores 2009 | 72,3% | 15,0% | 11,8% | 5,6% |
| SEXO | | | | |
| Hombre | 69,5% | 18,7% | 13,4% | 3,8% |
| Mujer | 75,2% | 11,3% | 10,3% | 7,3% |
| EDAD | | | | |
| De 14 a 24 años | 66,6% | 27,1% | 16,1% | 0,9% |
| De 25 a 34 años | 83,3% | 9,5% | 9,3% | - |
| De 35 a 44 años | 85,7% | 11,3% | 7,7% | 0,1% |
| De 45 a 54 años | 80,1% | 7,5% | 14,3% | 4,1% |
| De 55 a 64 años | 64,7% | 15,5% | 15,3% | 6,8% |
| A partir de 65 años | 45,7% | 21,6% | 9,2% | 25,9% |
| NIVEL DE ESTUDIOS | | | | |
| Hasta primarios | 62,4% | 16,0% | 14,4% | 10,8% |
| Secundarios | 77,8% | 14,7% | 11,2% | 1,9% |
| Universitarios | 82,1% | 13,5% | 8,0% | 1,8% |
| TAMANO DE HABITAT | | | | |
| Hasta 10.000 habitantes | 68,6% | 16,3% | 13,0% | 5,8% |
| 10.001 a 50.000 habitantes | 71,7% | 12,8% | 13,1% | 6,5% |
| 50.001 a 200.000 habitantes | 70,5% | 20,0% | 10,9% | 4,5% |
| 200.001 a 500.000 habitantes | 77,5% | 12,2% | 12,0% | 4,5% |
| 500.001 a 1.000.000 habitantes | 81,0% | 13,3% | 11,6% | 5,0% |
| Más de 1.000.000 habitantes | 74,4% | 11,3% | 7,2% | 7,3% |
| OCUPACION | | | | |
| Ocupado | 82,4% | 10,0% | 10,9% | 1,7% |
| Estudiante | 68,2% | 22,4% | 17,0% | - |
| Ama de casa | 65,1% | 16,8% | 10,4% | 12,0% |
| Jubilado, Retirado | 51,0% | 18,3% | 13,1% | 18,8% |
| Parado | 82,2% | 16,8% | 8,2% | 1,4% |

En negrita: superó al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



Razones de no lectura

Base: leen con una frecuencia mensual, trimestral o casi nunca

¿A qué se debe que no lea con mayor frecuencia?

Respuesta múltiple

| % Verticales | Total | 10 a 13 años | 14 a 18 años | 19 a 24 años | 25 a 34 años | 35 a 44 años | 45 a 54 años | 55 a 64 años | 65 y más años |
|--|-------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Le falta tiempo (trabajo, estudios, cuida familia, etc..) | 60,8% | 13,3% | 45,6% | 70,6% | 75,4% | 78,2% | 68,7% | 54,1% | 25,8% |
| Prefiere emplear su tiempo libre en otros entretenimientos | 15,3% | 30,1% | 25,3% | 28,6% | 9,5% | 11,3% | 7,5% | 15,5% | 21,6% |
| No le gusta leer / No le interesa leer | 12,9% | 56,5% | 25,3% | 9,0% | 9,3% | 7,7% | 14,3% | 15,3% | 9,2% |
| Motivos de vista, salud | 5,5% | - | - | 1,6% | - | 0,1% | 4,1% | 6,8% | 25,9% |
| Otras razones | 2,4% | 4,4% | 0,9% | 0,4% | 0,4% | 1,7% | 2,1% | 6,6% | 3,7% |
| Ns/nc | 10,2% | - | 8,7% | 5,5% | 7,9% | 7,6% | 11,4% | 10,6% | 19,9% |

El 60,8% de los entrevistados que leen alguna vez al mes o menos, declaran que no leen más por **falta de tiempo** (ya sea por trabajo, estudios o por motivos familiares). Sobre todo mencionada entre los 19 y 54 años

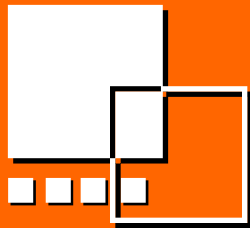
Los de edades comprendidas entre los 13 y 24 y los más mayores (más de 65 años) son los que prefieren en mayor medida emplear su tiempo libre en **otros entretenimientos**. Y son también los niños y jóvenes hasta los 18 y los de 55 a 64 años los que también afirman en un porcentaje mayor que **no les gusta leer**.

Los **motivos de vista y salud** es la respuesta más mencionada entre los mayores de 64 años.

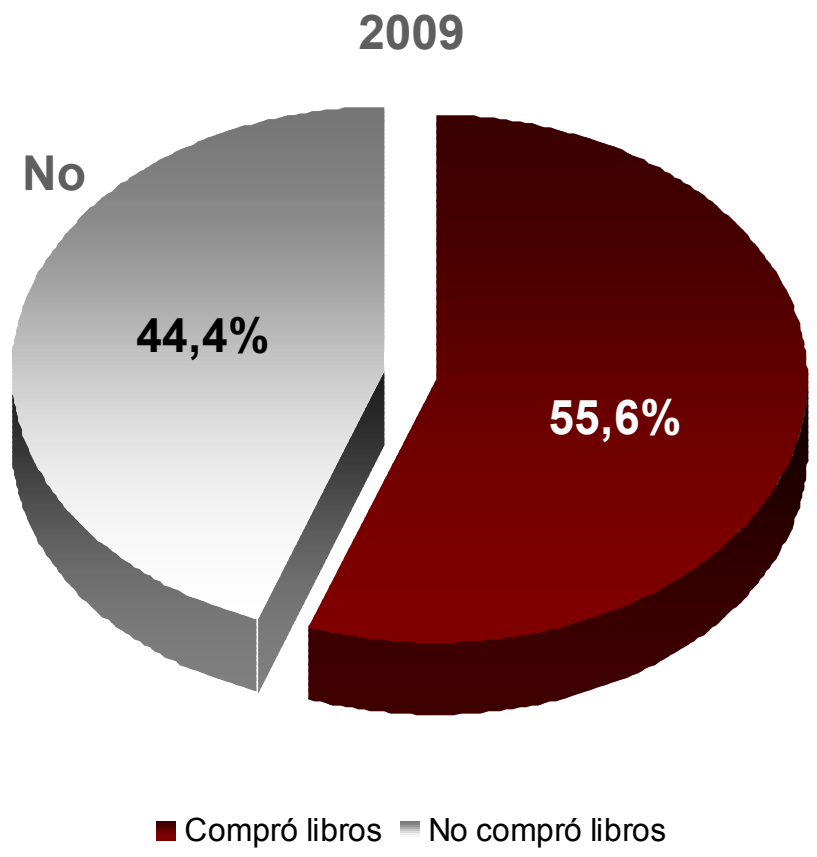
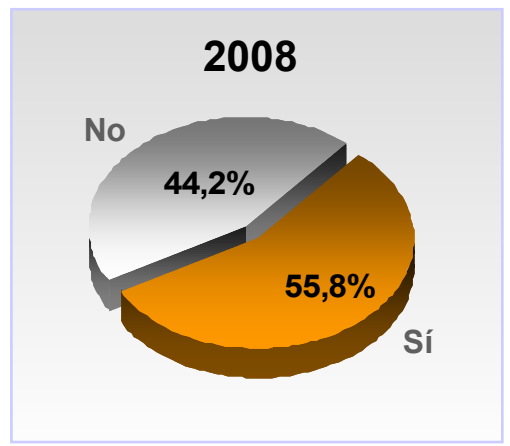


Resultados

Compra de libros



Libros de texto y no de texto



Sí

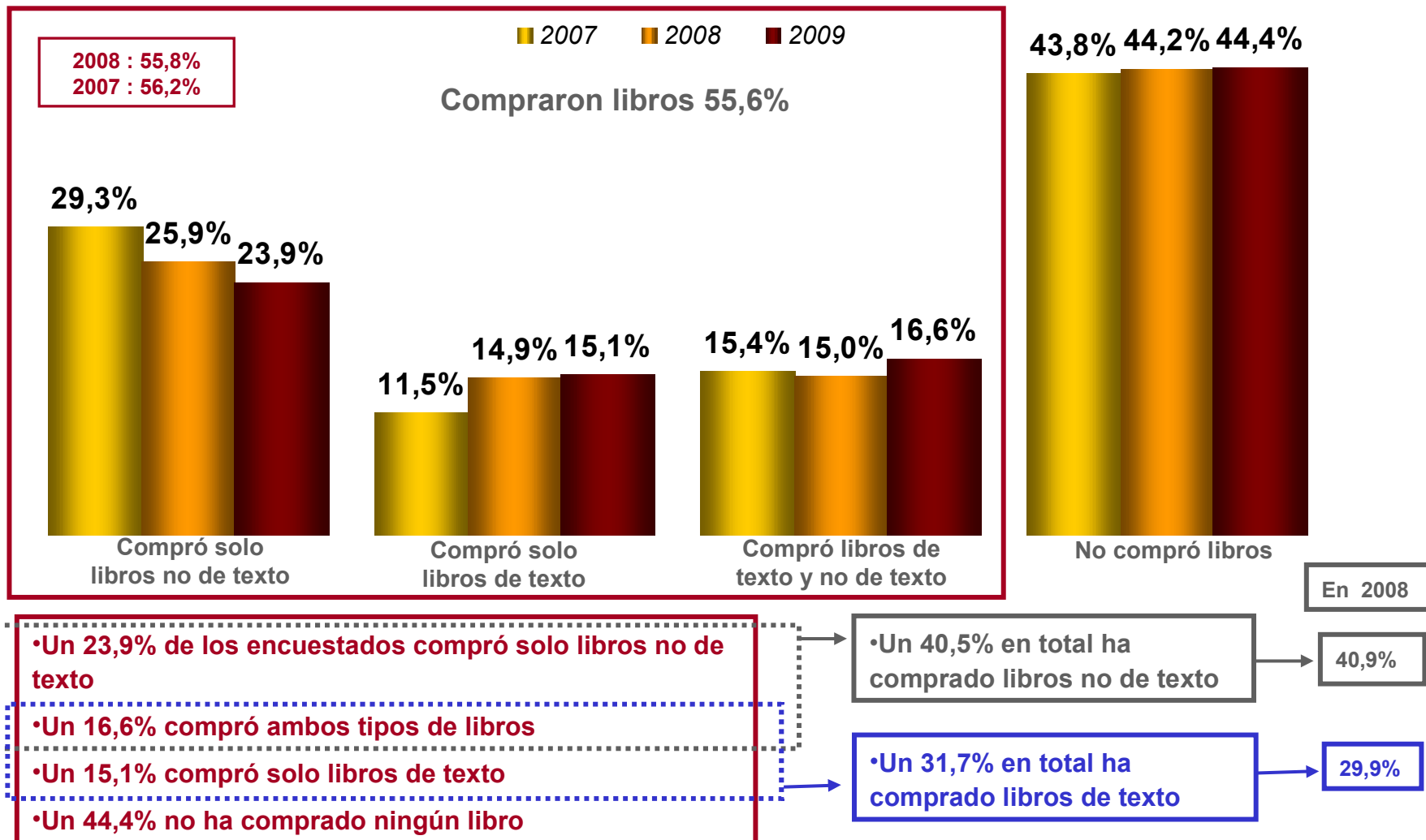
La compra de libros, tanto de texto como no de texto, alcanza un 55,6% de compradores entre la población mayor de 14 años. Sin apenas variación respecto del 2008.

El porcentaje de compradores de libros no de texto es del 40,5% mientras que un 31,7% compraron libros de texto en el 2009.

Tasa de compra de libros

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Compra de libros en el último año



El porcentaje total de compradores se mantiene en valores similares a los del año 2008 debido a la recuperación en el porcentaje de compradores que se ha producido en el último trimestre.



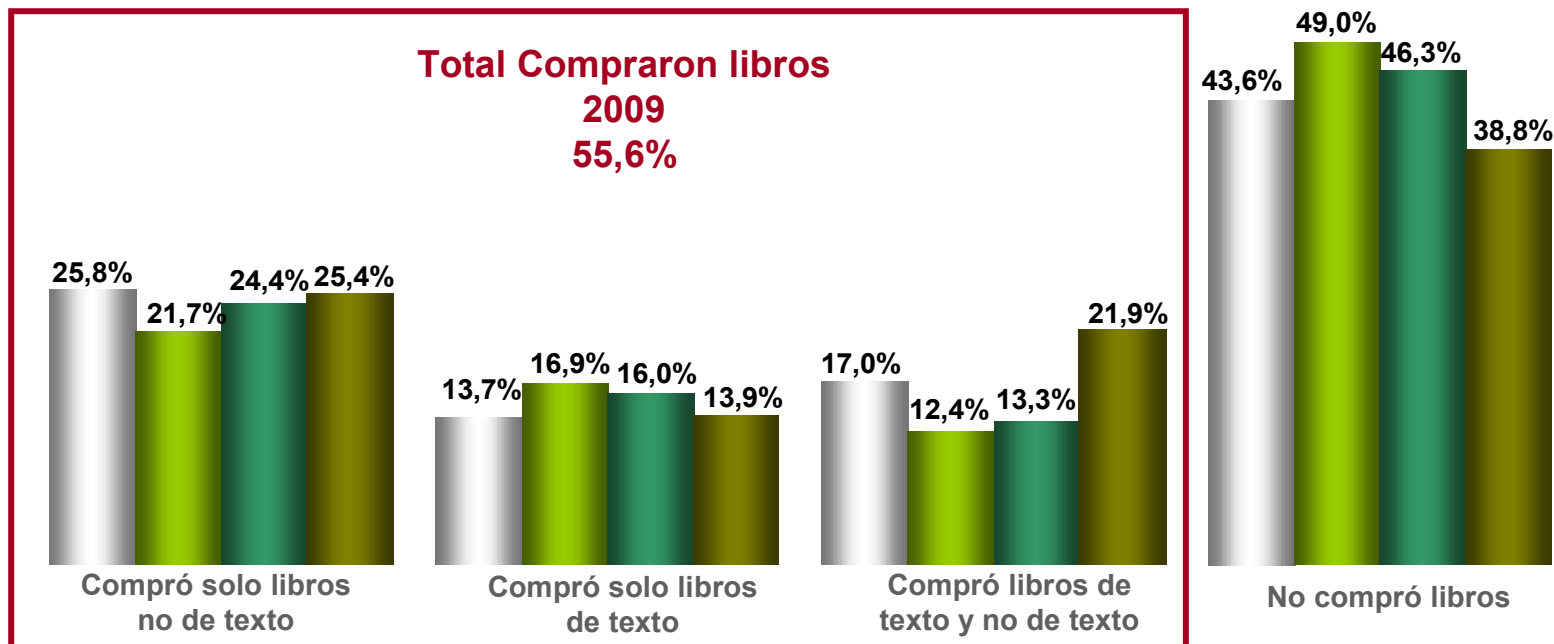
Tasa de compra de libros

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Comparativa 2.009 por trimestres

Compra de libros en el último año

■ 2009 1er Trim ■ 2009 2º Trim ■ 2009 3er Trim ■ 2009 4º Trimestre



% Verticales

| | TOTAL | 1er trimestre | 2º trimestre | 3er trimestre | 4º trimestre |
|--|-------|---------------|--------------|---------------|--------------|
| COMPRÓ LIBROS TOTAL (texto + no texto) | 55,6% | 56,5% | 51,0% | 53,7% | 61,2% |
| TOTAL COMPRO NO DE TEXTO | 40,5% | 42,8% | 34,1% | 37,7% | 47,3% |
| TOTAL COMPRO DE TEXTO | 31,7% | 30,7% | 29,3% | 29,3% | 35,8% |
| NO COMPRO LIBROS | 44,4% | 43,6% | 49,0% | 46,3% | 38,8% |

La compra de libros, que había bajado mucho en el segundo y tercer trimestre de 2009, se ha recuperado en el cuarto trimestre. Se ha producido un aumento en la compra de libros motivado fundamentalmente por la compra de libros no de texto aunque también ha aumentado la de libros de texto.



CONECTA



Libros comprados según tipo de lector

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Libros de texto y no de texto Según tipo de lector

| % Verticales | TOTAL | Total Lectores | Lectores frecuentes | Lectores ocasionales | No lectores |
|--|-------|----------------|---------------------|----------------------|-------------|
| COMPRÓ LIBROS TOTAL (texto + no texto) | 55,6% | 75,3% | 78,1% | 67,1% | 31,4% |
| Sólo compró no de texto | 23,9% | 36,2% | 39,1% | 28,0% | 8,5% |
| Solo compró de texto | 15,1% | 12,8% | 11,3% | 17,1% | 18,0% |
| Compró de texto y no de texto | 16,6% | 26,3% | 27,7% | 22,0% | 4,9% |
| TOTAL COMPRO NO DE TEXTO | 40,5% | 62,5% | 66,8% | 50,0% | 13,4% |
| TOTAL COMPRO DE TEXTO | 31,7% | 39,1% | 39,0% | 39,1% | 22,9% |

En le 2009 el 75,3% de los lectores han comprado algún libro.

NO COMPRÓ LIBRO

Tanto en libros de texto como no de texto, la tasa de compradores entre los no lectores es muy baja. Destaca que sólo un 13,4% de los no lectores hayan comprado libros no de texto frente al 62,5% de los lectores.

68,6%

Libros comprados según tipo de hogar

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Libros de texto y no de texto

Según tipo de hogar

(Hogares con menores de 14 años)

% Verticales

| | TOTAL (7.600) | Hogar con menores de 14 años (1.784) | Hogar con niños menores de 6 años (1.031) | Hogar con niños de 6 a 13 años (1.033) | Hogar sin menores de 14 años (5.816) |
|---|------------------|---|---|--|---|
| COMPRÓ LIBROS TOTAL (texto + no texto) | 55,6% | 84,6% | 81,0% | 89,1% | 46,7% |
| Sólo compró no de texto | 23,9% | 14,3% | 16,4% | 9,2% | 26,7% |
| Solo compró de texto | 15,1% | 33,5% | 32,0% | 36,9% | 9,5% |
| Compró de texto y no de texto | 16,6% | 36,8% | 32,6% | 43,1% | 10,5% |
| TOTAL COMPRO NO DE TEXTO | 40,5% | 51,1% | 49,0% | 52,3% | 37,2% |
| TOTAL COMPRO DE TEXTO | 31,7% | 70,3% | 64,6% | 80,0% | 20,0% |

El 84,6% de los hogares con hijos menores de 14 años compró libros en el 2009, este porcentaje es mayor si nos fijamos en los hogares con niños de 6 a 13 años. Este porcentaje se debe sobre todo a la compra de libros de texto.

En los hogares sin hijos menores de 14 años, la proporción de compradores de libros en total es menor al de la media global, pero es superior al promedio entre los compradores solo de libros no de texto (26,7% en los hogares sin hijos menores de 14 años frente al 23,9% del total de la población).



Tasa de compra de libros

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Compra de libros en el último año (Según tipología)

| % Horizontales | Compró solo libros no de texto | Compró solo libros de texto | Compró libros de texto y no de texto | Total compra no de texto | Total compra de texto | Total compró | No compró |
|--------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|--------------------------|-----------------------|--------------|-----------|
| España 2007 | 29,3% | 11,5% | 15,4% | 44,7% | 26,9% | 56,2% | 43,8% |
| España 2008 | 25,9% | 14,9% | 15,0% | 40,9% | 29,9% | 55,8% | 44,2% |
| España 2009 | 23,9% | 15,1% | 16,6% | 40,5% | 31,7% | 55,6% | 44,4% |
| SEXO | | | | | | | |
| Hombre | 25,1% | 13,9% | 14,1% | 39,2% | 28,0% | 53,1% | 47,0% |
| Mujer | 22,6% | 16,3% | 19,1% | 41,7% | 35,4% | 58,0% | 42,0% |
| EDAD | | | | | | | |
| De 14 a 24 años | 21,1% | 24,1% | 30,0% | 51,1% | 54,1% | 75,2% | 24,8% |
| De 25 a 34 años | 36,0% | 14,2% | 14,6% | 50,6% | 28,8% | 64,8% | 35,2% |
| De 35 a 44 años | 23,1% | 25,3% | 27,4% | 50,5% | 52,7% | 75,8% | 24,1% |
| De 45 a 54 años | 24,0% | 17,0% | 20,1% | 44,1% | 37,1% | 61,1% | 38,9% |
| De 55 a 64 años | 27,0% | 6,4% | 5,6% | 32,6% | 12,0% | 39,0% | 61,1% |
| A partir de 65 años | 11,3% | 3,0% | 2,1% | 13,4% | 5,1% | 16,4% | 83,6% |
| NIVEL DE ESTUDIOS | | | | | | | |
| Hasta primarios | 12,6% | 13,6% | 6,7% | 19,3% | 20,3% | 32,9% | 67,1% |
| Secundarios | 25,5% | 18,1% | 21,0% | 46,5% | 39,1% | 64,6% | 35,4% |
| Universitarios | 37,6% | 13,6% | 25,5% | 63,1% | 39,1% | 76,7% | 23,3% |
| TAMANO DE HABITAT | | | | | | | |
| Hasta 10.000 habitantes | 18,2% | 16,9% | 12,6% | 30,8% | 29,5% | 47,7% | 52,3% |
| 10.001 a 50.000 habitantes | 20,7% | 17,7% | 16,9% | 37,6% | 34,6% | 55,3% | 44,7% |
| 50.001 a 200.000 habitantes | 27,6% | 14,0% | 16,5% | 44,1% | 30,5% | 58,1% | 41,8% |
| 200.001 a 500.000 habitantes | 25,5% | 14,6% | 18,8% | 44,3% | 33,4% | 58,9% | 41,0% |
| 500.001 a 1.000.000 habitantes | 25,4% | 11,0% | 22,2% | 47,6% | 33,2% | 58,6% | 41,4% |
| Más de 1.000.000 habitantes | 32,0% | 10,5% | 18,6% | 50,6% | 29,1% | 61,1% | 38,9% |
| OCUPACION | | | | | | | |
| Ocupado | 29,6% | 16,0% | 19,6% | 49,2% | 35,6% | 65,2% | 34,8% |
| Estudiante | 21,8% | 23,6% | 33,5% | 55,3% | 57,1% | 78,9% | 21,1% |
| Ama de casa | 19,6% | 16,5% | 12,6% | 38,7% | 32,2% | 44,7% | 55,3% |
| Jubilad., Retirado | 14,5% | 3,5% | 3,1% | 17,6% | 6,6% | 21,1% | 79,0% |
| Parado | 25,8% | 24,1% | 14,9% | 39,8% | 38,1% | 63,9% | 36,2% |

En negro, superan en al menos dos puntos el porcentaje correspondiente de España en 2009

Tipología de lectores de libros

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Tipología de lectores frecuentes, ocasionales y no lectores

| % Horizontales | Compró solo libros no de texto | Compró solo libros de texto | Compró libros de texto y no de texto | Total compra no de texto | Total compra de texto | Total comprado | No compró |
|--------------------|--------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|--------------------------|-----------------------|----------------|-----------|
| España 2007 | 29,3% | 11,5% | 15,4% | 44,7% | 26,9% | 56,2% | 43,8% |
| España 2008 | 25,9% | 14,9% | 15,0% | 40,9% | 29,9% | 55,8% | 44,2% |
| España 2009 | 23,9% | 15,1% | 16,6% | 40,5% | 31,7% | 55,6% | 44,4% |
| COMUNIDAD AUTÓNOMA | | | | | | | |
| Andalucía | 23,0% | 15,3% | 14,5% | 37,5% | 29,8% | 52,8% | 47,2% |
| Aragón | 24,9% | 10,4% | 18,6% | 43,5% | 29,0% | 53,9% | 46,1% |
| Asturias | 28,0% | 12,6% | 16,6% | 44,6% | 29,2% | 57,2% | 42,8% |
| Baleares | 27,3% | 17,8% | 17,2% | 44,5% | 35,0% | 62,3% | 37,7% |
| Canarias | 22,2% | 21,2% | 16,2% | 38,4% | 37,4% | 59,6% | 40,4% |
| Cantabria | 24,8% | 16,1% | 18,3% | 43,1% | 34,4% | 59,2% | 40,8% |
| Castilla y León | 24,5% | 15,0% | 15,7% | 40,2% | 30,7% | 55,2% | 44,8% |
| Castilla La Mancha | 21,8% | 17,1% | 14,5% | 36,3% | 31,6% | 53,4% | 46,6% |
| Cataluña | 25,7% | 15,1% | 14,9% | 40,6% | 30,0% | 55,7% | 44,3% |
| Extremadura | 18,5% | 15,1% | 15,7% | 34,2% | 30,8% | 49,3% | 50,7% |
| Galicia | 24,1% | 12,7% | 15,1% | 39,2% | 27,8% | 51,9% | 48,1% |
| Madrid | 25,8% | 12,7% | 20,1% | 45,9% | 32,8% | 58,6% | 41,4% |
| Murcia | 18,7% | 16,3% | 21,5% | 40,2% | 37,8% | 56,5% | 43,5% |
| Navarra | 27,2% | 17,0% | 13,4% | 40,6% | 30,4% | 57,6% | 42,4% |
| C. Valenciana | 23,3% | 16,4% | 15,3% | 38,6% | 31,7% | 55,0% | 45,0% |
| C.A. Vasca | 28,4% | 14,9% | 13,4% | 41,8% | 28,3% | 56,7% | 43,3% |
| La Rioja | 25,1% | 17,0% | 14,2% | 39,3% | 31,2% | 56,3% | 43,7% |

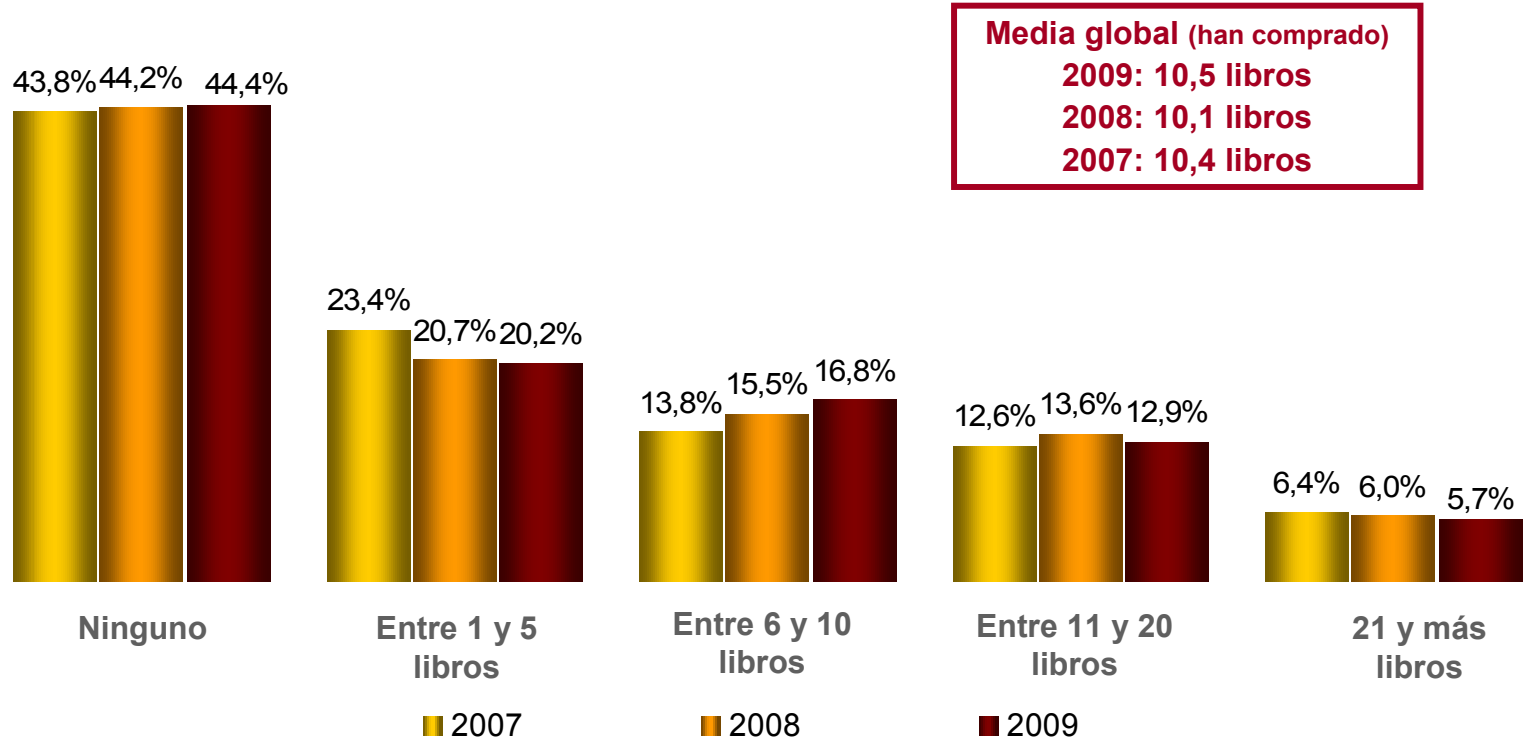
En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje la media de España en 2009



CONECTA



Libros comprados en el último año (de cualquier tipo) Datos comparados



Media global (han comprado)
2009: 10,5 libros
2008: 10,1 libros
2007: 10,4 libros

El número medio de libros comprados en España en 2009 se sitúa en 10,5 libros, este valor en torno a los 10 libros de media se mantiene los últimos tres años.

Este porcentaje (55,6%) de compradores de libros, resulta de la suma del 37,0% que ha comprado hasta 10 libros (5,3 libros de media) y el otro 18,6% ha comprado más de 10 libros (20,8 libros de media)

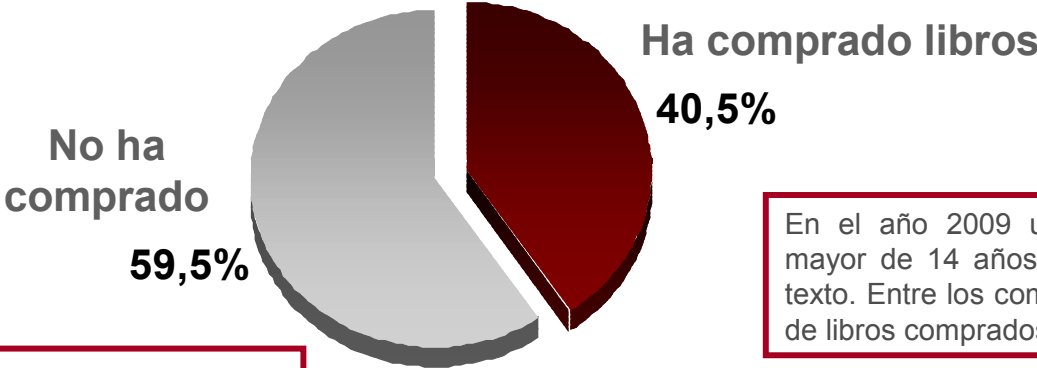
Distribución de libros comprados en el último año por tipología de lector

| % Verticales | TOTAL | Lectores frecuentes | Lectores ocasionales | No lectores |
|------------------------|-------|---------------------|----------------------|-------------|
| Ninguno | 44,4% | 21,9% | 32,9% | 68,6% |
| Entre 1 y 5 | 20,2% | 22,8% | 30,0% | 14,9% |
| Entre 6 y 10 | 16,8% | 22,0% | 19,0% | 11,3% |
| Entre 11 y 20 | 12,9% | 21,7% | 14,3% | 4,5% |
| Más de 20 | 5,7% | 11,6% | 3,8% | 0,7% |
| Media (base compraron) | 10,5 | 12,3 | 8,2 | 7,7 |

Los **lectores frecuentes** son los que presentan un número medio de libros comprados más alto, llegando a los **12,3 libros** de media.

El **49,0%** de los **lectores ocasionales** ha comprado en el año 2009 entre 1 y 10 libros. De los no lectores el 31,4% ha comprado algún libro.

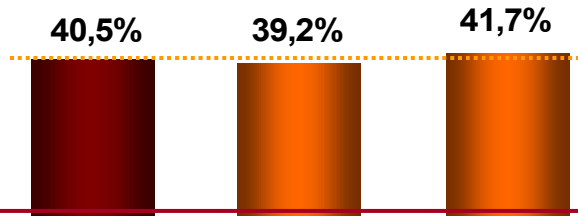
Libros no de texto



En el año 2009 un 40,5% de la población mayor de 14 años compró algún libro no de texto. Entre los compradores el número medio de libros comprados es de 8,5 libros.

Nº medio de libros que ha comprado:
Total compradores: 8,5
Lectores que han comprado: 8,9

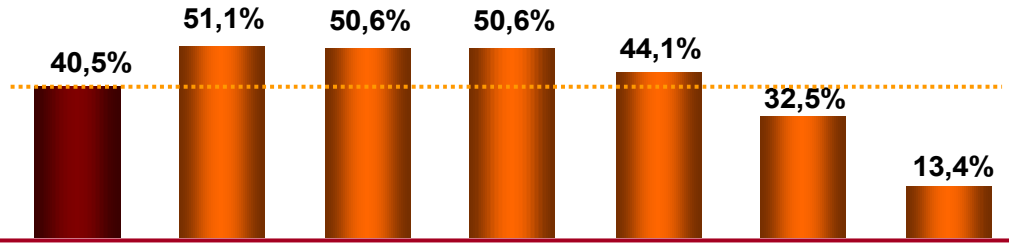
Por sexo



| | | | |
|---------------------------|--------------|---------------|--------------|
| Media de libros comprados | 8,5 | 8,9 | 8,0 |
| | Total | Hombre | Mujer |

El porcentaje de mujeres compradoras es mayor que el de los hombres, aunque el número medio de libros comprados por hombres es mayor.

Por edad



| | | | | | | | |
|---------------------------|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| Media de libros comprados | 8,5 | 6,2 | 7,7 | 8,1 | 9,7 | 10,9 | 11,0 |
| | Total | 14 a 24 | 25 a 34 | 35 a 44 | 45 a 54 | 55 a 64 | Más de 65 |

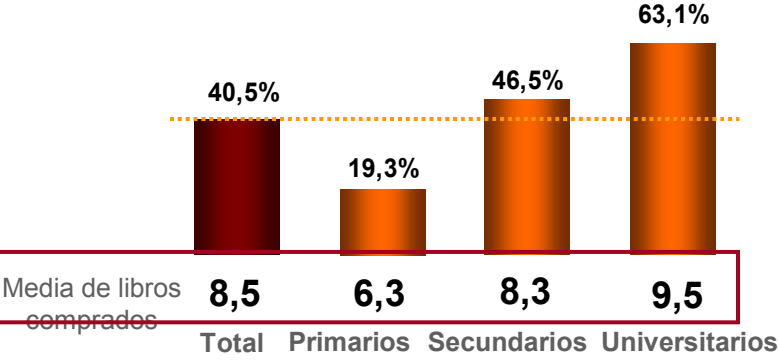
La compra de libros se concentra entre los individuos de 14 hasta 44 años, a mayor edad desciende el porcentaje de compradores, pero aumenta el número medio de libros comprados.

Compradores de libros no de texto

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

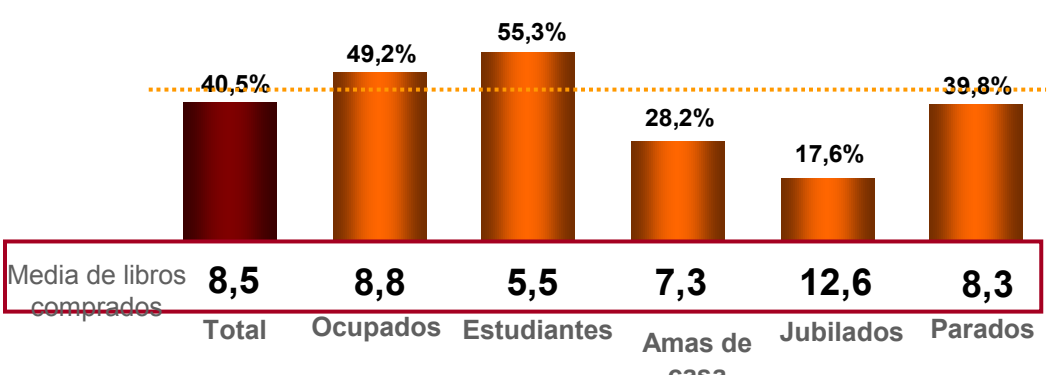
Libros no de texto

Por estudios



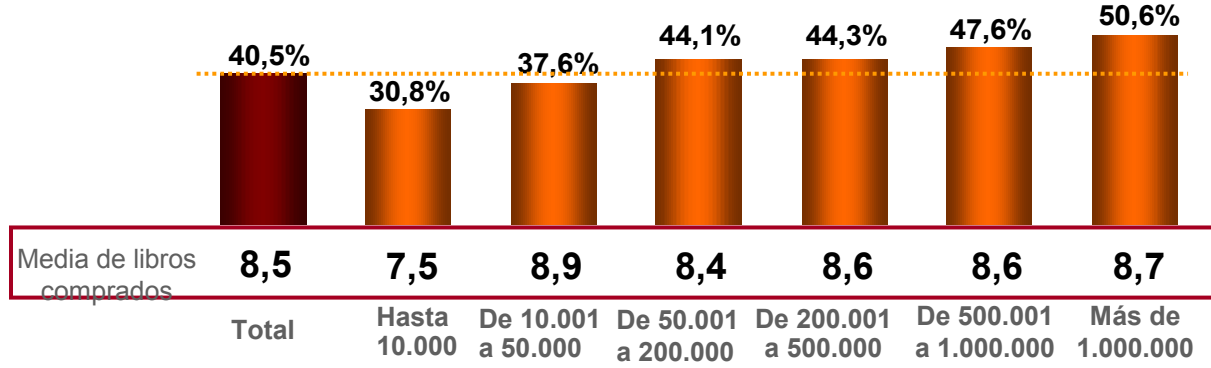
Al igual que ocurría en la lectura, la compra de libros no de texto aumenta a medida en que lo hace el nivel de estudios, la tasa de compradores y el número medio de libros comprados es mayor entre los que tienen estudios universitarios.

Por ocupación



Estudiantes, ocupados y parados son, por ese orden, los que presentan un mayor porcentaje de compradores de libros no de texto. La media de libros comprados es mayor en los ocupados, aunque los jubilados aunque compran libros en menor porcentaje tienen una media de libros comprados mayor que los otros colectivos.

Por tamaño de hábitat



La tasa de compra de libros no de texto en las poblaciones de hasta 10.000 habitantes es 10 puntos inferior a la media de España mientras que en las mayores de 1.000.000 la tasa es 10 puntos mayor. Hasta los 50.000 habitantes el porcentaje de compradores está por debajo de la media.

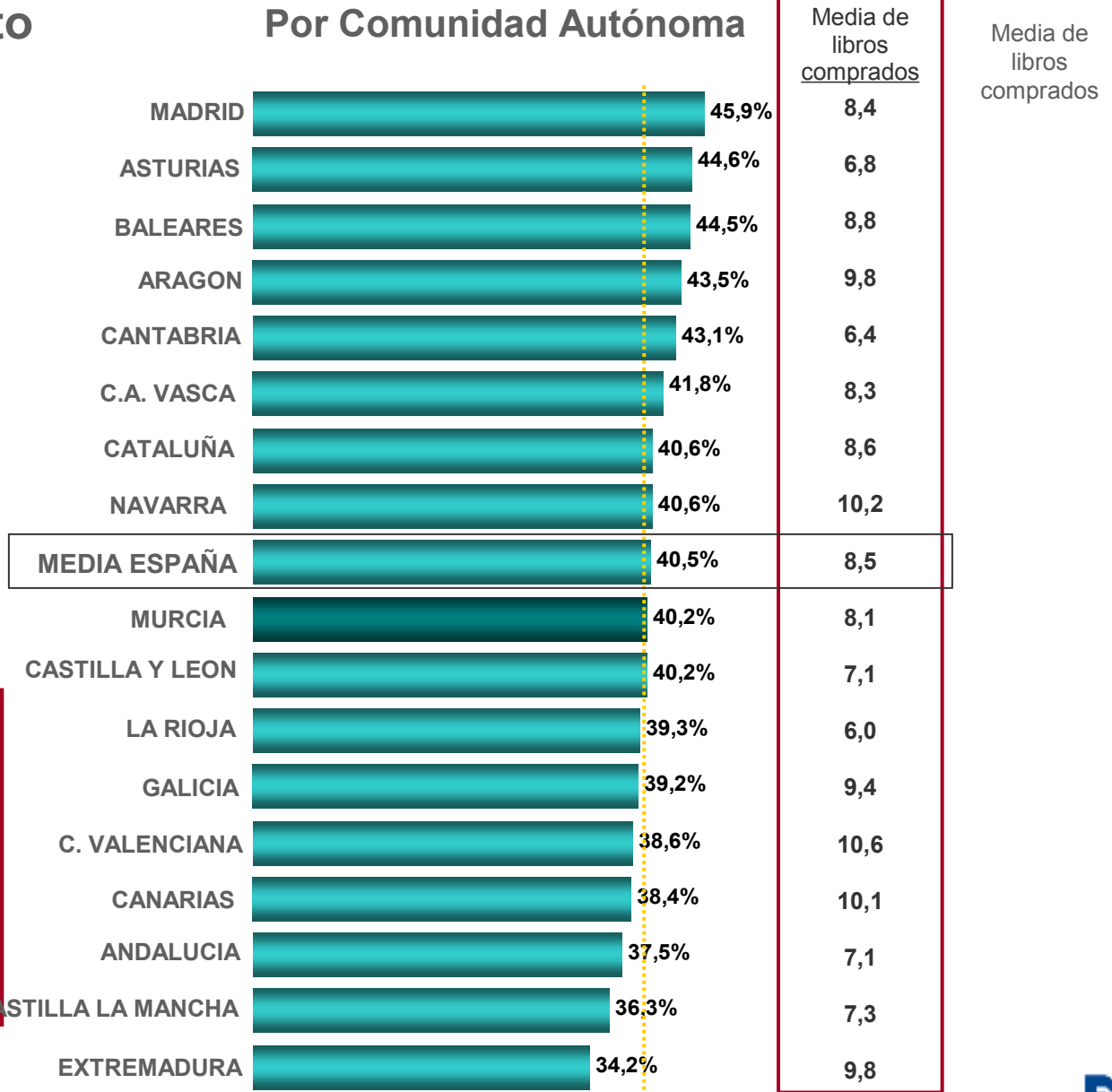


Compradores de libros no de texto

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Libros no de texto

Por Comunidad Autónoma



Madrid, Asturias, Baleares, Aragón y Cantabria son las comunidades con mayor porcentaje de compradores de libros no de texto. La Comunidad Valenciana, Canarias, Andalucía y Extremadura presentan porcentajes de compradores menor que la media aunque la media de libros comprados en la Comunidad Valenciana, Canarias y Extremadura superan la media española.

Tipología de compradores de libros no de texto

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

¿Cuántos libros que no sean de texto ha comprado?

| % Horizontales | Total ha comprado | Compro entre 1 y 5 libros | Compró más de 6 libros | No compró |
|--------------------------------|-------------------|---------------------------|------------------------|-----------|
| Total 2008 | 40,9% | 21,1% | 19,8% | 59,1% |
| Total 2009 | 40,5% | 21,5% | 19,0% | 59,5% |
| SEXO | | | | |
| Hombre | 39,2% | 20,4% | 18,8% | 60,8% |
| Mujer | 41,7% | 22,5% | 19,2% | 58,3% |
| EDAD | | | | |
| De 14 a 24 años | 51,1% | 33,8% | 17,3% | 48,9% |
| De 25 a 34 años | 50,6% | 29,7% | 20,9% | 49,4% |
| De 35 a 44 años | 50,6% | 25,6% | 25,0% | 49,4% |
| De 45 a 54 años | 44,1% | 19,6% | 24,5% | 55,9% |
| De 55 a 64 años | 32,5% | 14,4% | 18,1% | 67,5% |
| A partir de 65 años | 13,4% | 6,0% | 7,4% | 86,6% |
| NIVEL DE ESTUDIOS | | | | |
| Primarios | 19,2% | 11,6% | 7,6% | 80,8% |
| Secundarios | 46,5% | 26,6% | 19,9% | 53,5% |
| Universitarios | 63,1% | 29,1% | 34,0% | 36,9% |
| TAMANO DE HABITAT | | | | |
| Menos de 10.000 habitantes | 30,8% | 18,1% | 12,7% | 69,2% |
| 10.001 a 50.000 habitantes | 37,6% | 19,6% | 18,0% | 62,4% |
| 50.001 a 200.000 habitantes | 44,2% | 23,7% | 20,4% | 55,8% |
| 200.001 a 500.000 habitantes | 44,3% | 22,1% | 22,2% | 55,7% |
| 500.001 a 1.000.000 habitantes | 47,6% | 24,3% | 23,3% | 52,4% |
| Más de 1.000.000 habitantes | 50,6% | 25,6% | 24,9% | 49,4% |
| OCUPACION | | | | |
| Ocupado | 49,2% | 24,2% | 24,9% | 50,8% |
| Estudiante | 55,3% | 38,1% | 17,3% | 44,7% |
| Ama de casa | 28,2% | 14,7% | 13,5% | 71,8% |
| Jubilado, Retirado | 17,5% | 8,5% | 9,0% | 82,5% |
| Parado | 39,8% | 23,6% | 16,2% | 60,2% |

Los que compraron 6 ó más libros no de texto son principalmente personas de entre 35 a 54 años, con estudios universitarios, que actualmente trabajan y residen en poblaciones de más de 200.000 habitantes.

Los que han comprado de 1 a 5 libros, son en mayor medida jóvenes menores de 34 años, con estudios secundarios o universitarios y que están estudiando, trabajando o parados actualmente.

El perfil del no comprador es una persona mayor de 55 años, con estudios hasta primarios, que reside en municipios de menos de 50.000 habitantes y actualmente están jubilados o retirados.

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

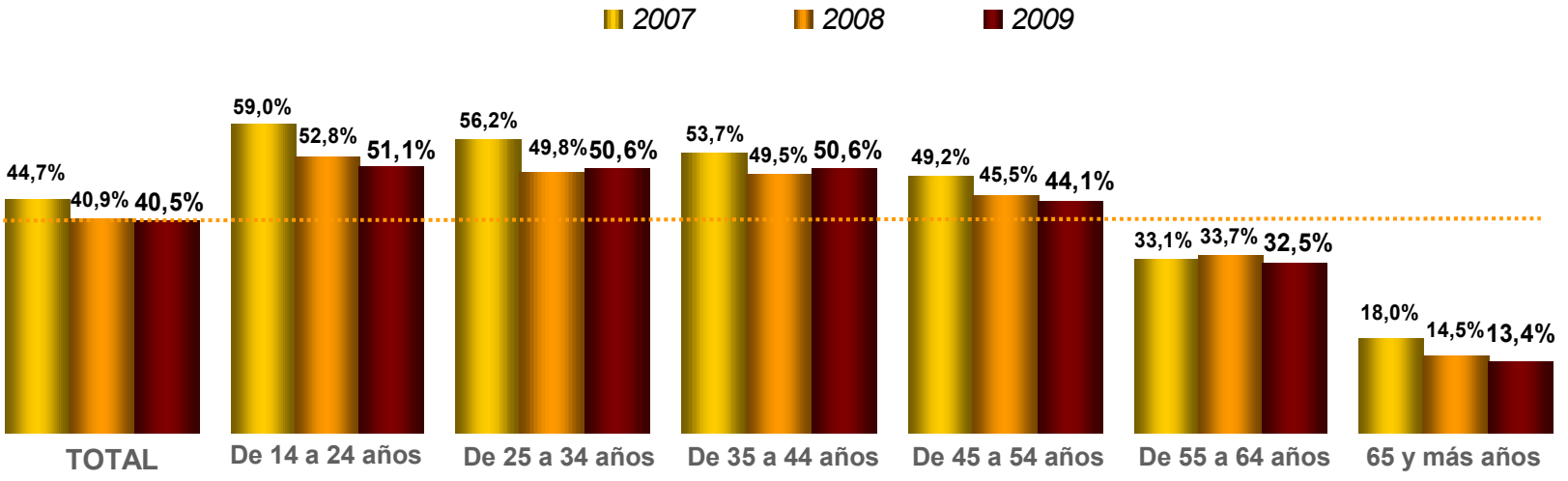
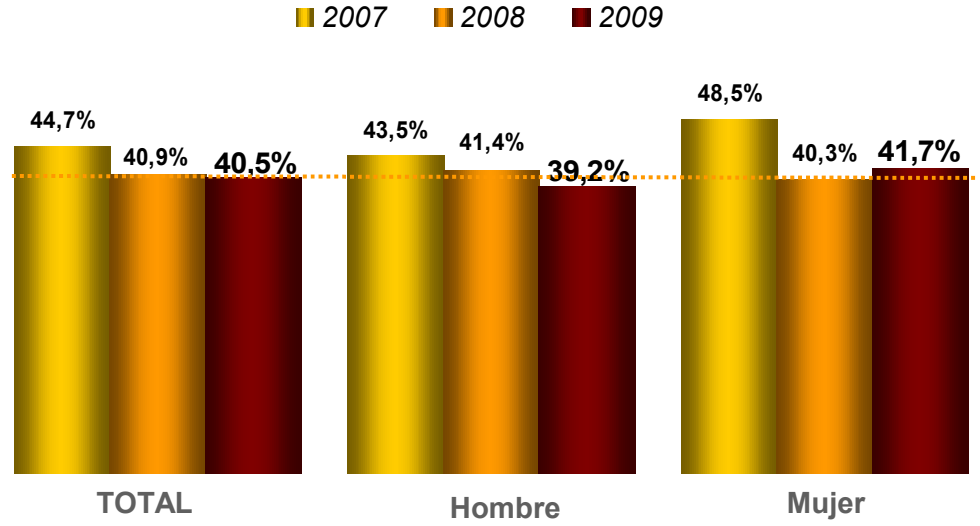
Compradores de libros no de texto

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

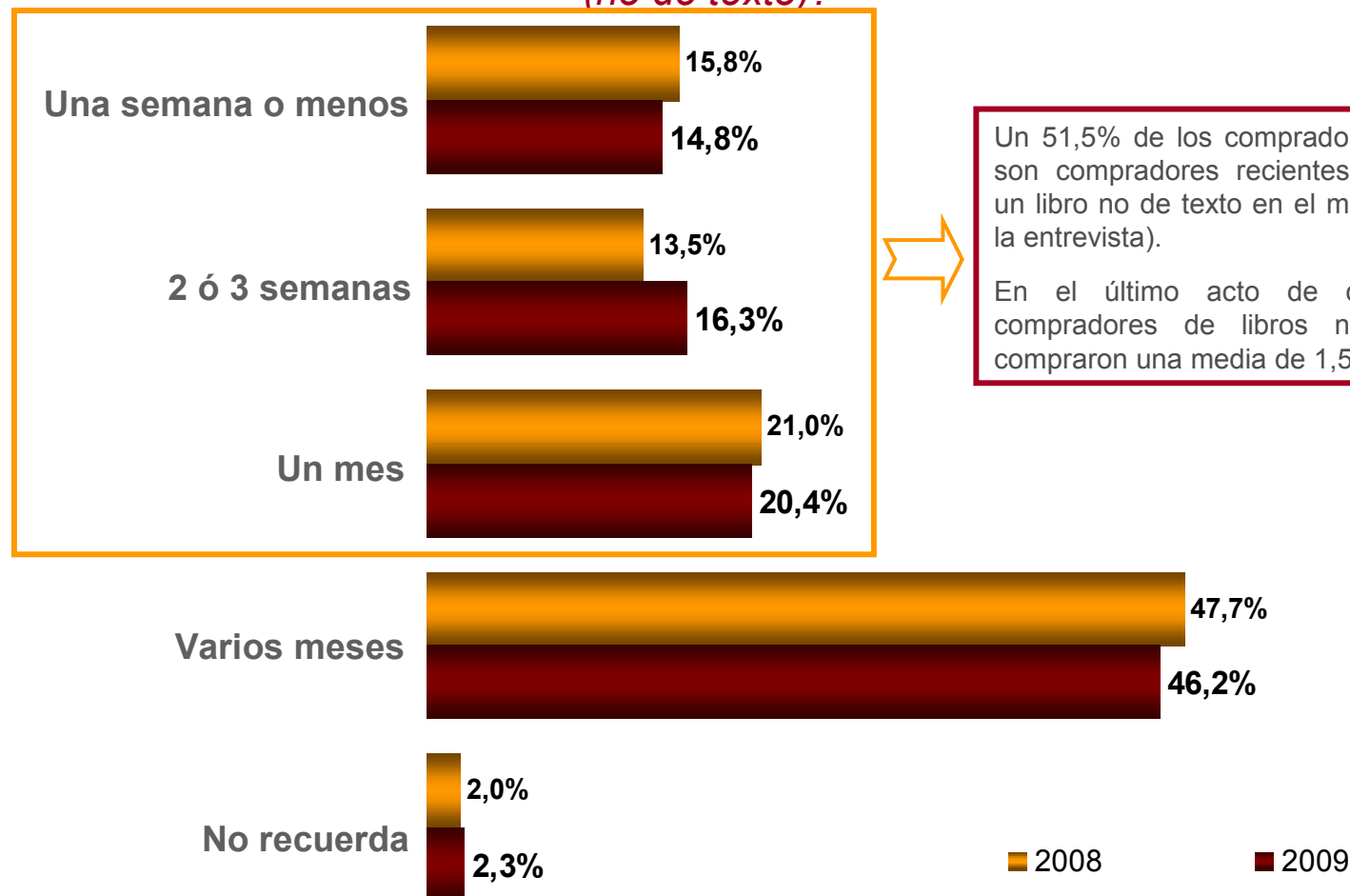
Datos comparados

Por sexo y edad

La leve disminución en el porcentaje de compradores de libros no de texto se debe sobre todo a los hombres y los tramos de edad de 14 a 24 años y a partir de los 45 años.



¿Cuánto tiempo hace desde que compró el último libro o una colección de libros (no de texto)?



¿Ha leído vd. el libro que ha comprado?



Sobre la lectura del último libro comprado no de texto y se obtiene que **lo ha leído o lo está leyendo o lo piensa leer un 85,7% de los entrevistados.**

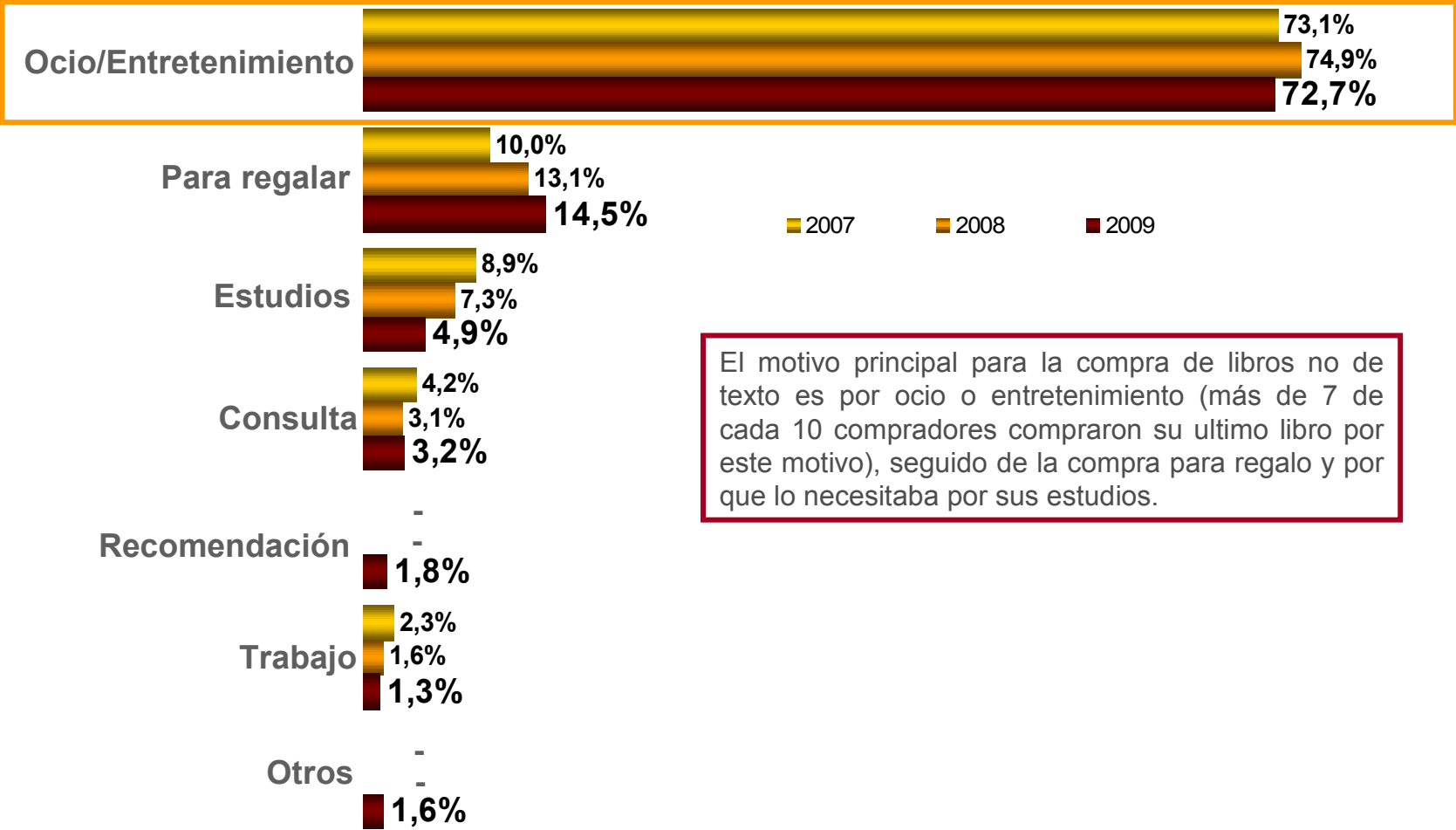
Este porcentaje es del 91,8% en los lectores y de un 47,5% en los no lectores (no leen casi nunca)

¿Ha leído vd. el libro que ha comprado?

| % Horizontales | Sí, completamente | Lo está leyendo | No, piensa leerlo | No, lo lee otra persona | No lo va a leer |
|--------------------------------|-------------------|-----------------|-------------------|-------------------------|-----------------|
| Total 2008 | 46,0% | 17,7% | 21,3% | 2,9% | 12,1% |
| Total 2009 | 39,5% | 25,2% | 21,0% | 5,4% | 9,0% |
| SEXO | | | | | |
| Hombre | 39,0% | 26,5% | 21,7% | 4,5% | 8,4% |
| Mujer | 39,8% | 24,0% | 20,4% | 6,3% | 9,6% |
| EDAD | | | | | |
| De 14 a 24 años | 53,7% | 25,3% | 13,1% | 4,9% | 3,0% |
| De 25 a 34 años | 38,2% | 26,8% | 23,3% | 4,2% | 7,5% |
| De 35 a 44 años | 36,8% | 22,3% | 24,0% | 5,9% | 10,9% |
| De 45 a 54 años | 32,6% | 25,0% | 21,8% | 6,0% | 14,6% |
| De 55 a 64 años | 34,9% | 26,7% | 21,4% | 5,8% | 11,1% |
| A partir de 65 años | 41,8% | 27,3% | 19,3% | 7,4% | 4,2% |
| NIVEL DE ESTUDIOS | | | | | |
| Primarios | 37,2% | 22,8% | 15,3% | 7,7% | 17,0% |
| Secundarios | 41,1% | 24,4% | 20,9% | 5,5% | 8,1% |
| Universitarios | 38,9% | 26,8% | 23,3% | 4,5% | 6,5% |
| TAMANO DE HABITAT | | | | | |
| Menos de 10.000 habitantes | 37,4% | 23,4% | 19,0% | 8,4% | 11,8% |
| 10.001 a 50.000 habitantes | 37,9% | 26,5% | 23,3% | 4,9% | 7,4% |
| 50.001 a 200.000 habitantes | 42,9% | 24,9% | 16,0% | 6,4% | 9,8% |
| 200.001 a 500.000 habitantes | 34,8% | 23,2% | 26,3% | 5,0% | 10,8% |
| 500.001 a 1.000.000 habitantes | 36,1% | 32,1% | 21,6% | 2,7% | 7,4% |
| Más de 1.000.000 habitantes | 45,2% | 23,5% | 21,8% | 3,2% | 6,4% |
| OCUPACION | | | | | |
| Ocupado | 37,1% | 24,7% | 23,3% | 4,8% | 10,1% |
| Estudiante | 53,8% | 26,3% | 12,2% | 4,9% | 2,8% |
| Ama de casa | 34,7% | 15,3% | 20,4% | 12,3% | 17,3% |
| Jubilado, Retirado | 38,5% | 31,6% | 20,4% | 5,6% | 4,3% |
| Parado | 32,8% | 33,9% | 21,9% | 4,1% | 7,3% |

En negro se indican los datos que se refieren al menos 10 puntos por encima del porcentaje del total 2009

¿Por qué lo compró (no de texto)?



El motivo principal para la compra de libros no de texto es por ocio o entretenimiento (más de 7 de cada 10 compradores compraron su último libro por este motivo), seguido de la compra para regalo y por que lo necesitaba por sus estudios.



Razones de compra de libros (no de texto)

Base: Lectores de 14 años y más, compradores de libros no de texto (6.715)* *Muestra dirigida

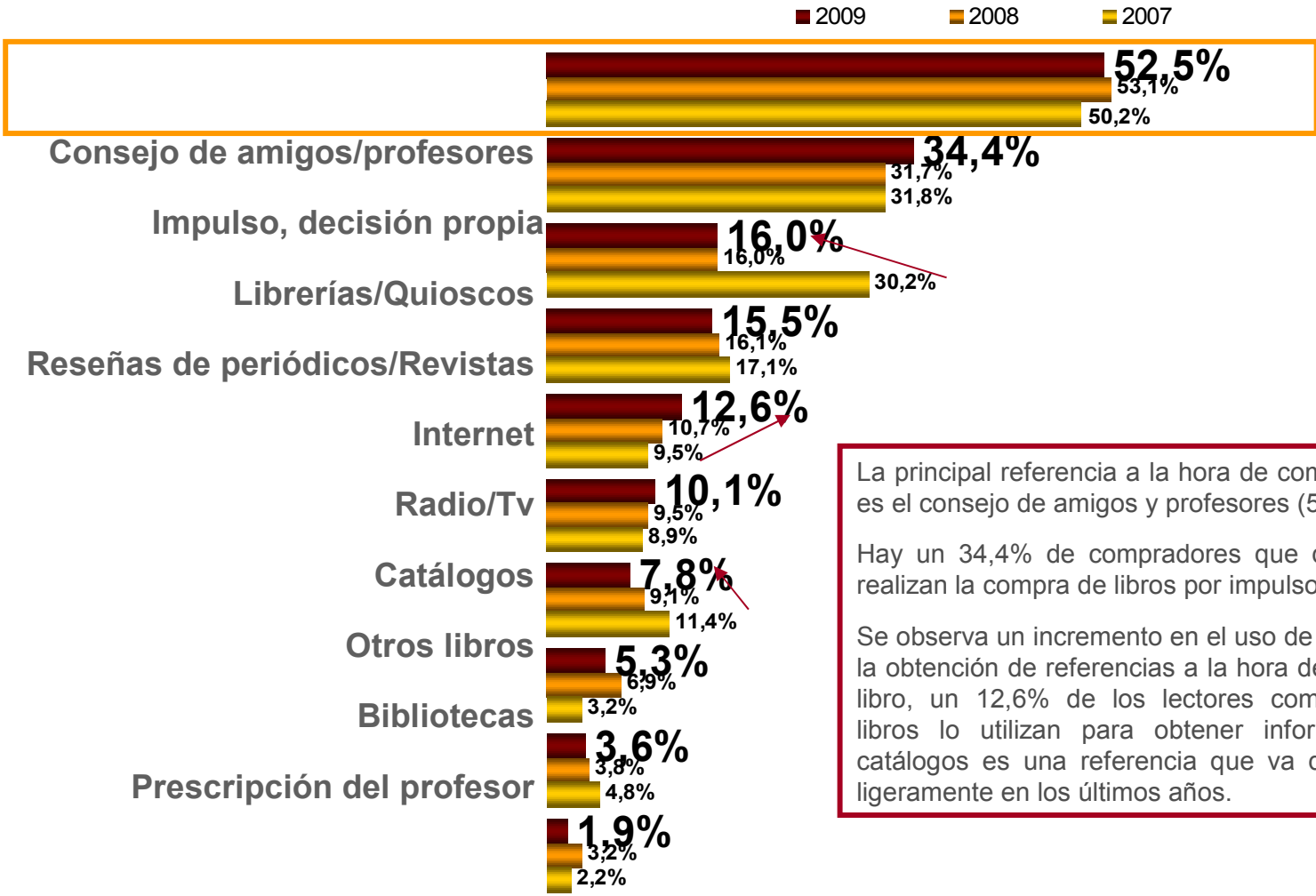
¿Por qué lo compró (no de texto)? (Según tipología)

| % Horizontales | Ocio / Entretenimiento | Para regalar | Estudios | Consulta | Recomendación | Trabajo | Otros |
|--------------------------------|---------------------------|--------------|----------|----------|---------------|---------|-------|
| Total 2008 | 74,9% | 13,1% | 7,3% | 3,1% | - | 1,6% | - |
| Total 2009 | 72,7% | 14,5% | 4,9% | 3,2% | 1,8% | 1,3% | 1,6% |
| SEXO | | | | | | | |
| Hombre | 72,5% | 13,6% | 5,8% | 3,6% | 0,8% | 1,9% | 1,8% |
| Mujer | 73,0% | 15,3% | 4,1% | 2,8% | 2,8% | 0,8% | 1,2% |
| EDAD | | | | | | | |
| De 14 a 24 años | 68,6% | 6,7% | 17,8% | 2,7% | 2,7% | 0,1% | 1,4% |
| De 25 a 34 años | 72,5% | 13,5% | 4,3% | 4,8% | 2,0% | 1,7% | 1,2% |
| De 35 a 44 años | 70,1% | 21,2% | 1,7% | 3,7% | 0,8% | 1,7% | 0,8% |
| De 45 a 54 años | 74,5% | 16,5% | 1,2% | 1,5% | 1,8% | 1,6% | 2,9% |
| De 55 a 64 años | 78,6% | 13,0% | 0,7% | 2,8% | 2,6% | 1,3% | 1,0% |
| A partir de 65 años | 80,0% | 10,9% | 2,6% | 2,0% | 1,3% | 0,7% | 2,5% |
| NIVEL DE ESTUDIOS | | | | | | | |
| Hasta primarios | 72,5% | 15,6% | 5,7% | 1,7% | 1,6% | 0,5% | 2,4% |
| Secundarios | 73,6% | 12,2% | 6,1% | 3,3% | 2,9% | 1,0% | 0,9% |
| Universitarios | 72,2% | 15,9% | 3,8% | 3,5% | 1,1% | 1,8% | 1,7% |
| TAMANO DE HABITAT | | | | | | | |
| Hasta 10.000 habitantes | 75,0% | 11,4% | 5,3% | 3,2% | 2,0% | 1,3% | 1,8% |
| 10.001 a 50.000 habitantes | 72,6% | 13,3% | 5,7% | 3,2% | 2,6% | 0,9% | 1,7% |
| 50.001 a 200.000 habitantes | 74,8% | 14,9% | 4,5% | 3,3% | 1,3% | 0,8% | 0,4% |
| 200.001 a 500.000 habitantes | 68,4% | 15,6% | 5,9% | 3,1% | 2,8% | 2,7% | 1,5% |
| 500.001 a 1.000.000 habitantes | 73,5% | 13,9% | 5,7% | 3,4% | - | 0,4% | 3,1% |
| Más de 1.000.000 habitantes | 70,5% | 18,6% | 2,4% | 3,1% | 1,3% | 2,1% | 2,0% |
| OCUPACION | | | | | | | |
| Ocupado | 73,5% | 16,3% | 2,5% | 3,1% | 1,3% | 1,9% | 1,4% |
| Estudiante | 65,3% | 6,8% | 20,3% | 2,7% | 3,0% | - | 1,9% |
| Ama de casa | 74,6% | 18,4% | 1,3% | 2,2% | 2,6% | - | 0,9% |
| Jubilado, Retirado | 77,1% | 12,8% | 1,6% | 2,8% | 1,3% | 0,7% | 3,7% |
| Parado | 73,0% | 13,1% | 2,1% | 6,0% | 3,6% | 1,9% | 0,3% |

En negrita superan en al menos dos puntos el porcentaje total 2009

¿De dónde obtiene la referencia para decidir la compra de libros?

Respuesta múltiple



La principal referencia a la hora de comprar un libro es el consejo de amigos y profesores (52,5%).

Hay un 34,4% de compradores que declaran que realizan la compra de libros por impulso.

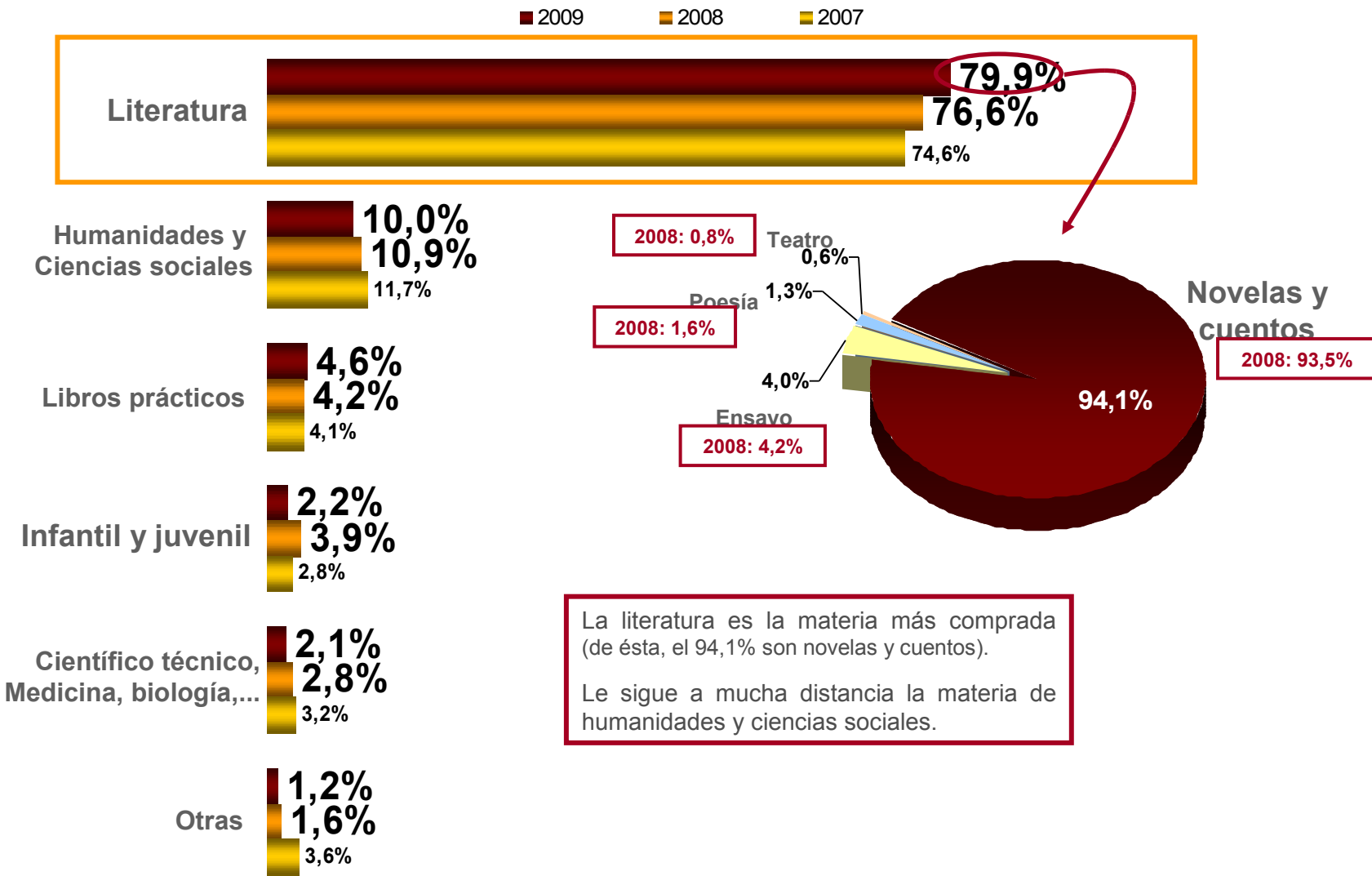
Se observa un incremento en el uso de Internet para la obtención de referencias a la hora de comprar un libro, un 12,6% de los lectores compradores de libros lo utilizan para obtener información. Las catálogos es una referencia que va disminuyendo ligeramente en los últimos años.

Respuesta múltiple *¿De dónde obtiene la referencia para decidir la compra de libros?*

| % Horizontales | Consejo | Impulso | Librerías / Quioscos | Reseñas | Internet | Radio / Tv | Catálogos |
|--------------------------------|---------|---------|----------------------|---------|----------|------------|-----------|
| Total 2008 | 53,1% | 31,7% | 16,0% | 16,1% | 10,7% | 9,5% | 9,1% |
| Total 2009 | 52,5% | 34,4% | 16,0% | 15,5% | 12,6% | 10,1% | 7,8% |
| SEXO | | | | | | | |
| Hombre | 49,4% | 34,1% | 13,9% | 15,2% | 17,1% | 8,0% | 7,0% |
| Mujer | 55,3% | 34,7% | 17,8% | 15,7% | 8,4% | 12,0% | 8,6% |
| EDAD | | | | | | | |
| De 14 a 24 años | 61,5% | 34,0% | 10,9% | 4,8% | 15,1% | 3,7% | 4,5% |
| De 25 a 34 años | 55,4% | 33,8% | 15,1% | 11,3% | 20,2% | 6,8% | 6,0% |
| De 35 a 44 años | 52,7% | 33,9% | 16,4% | 16,6% | 12,6% | 12,9% | 6,6% |
| De 45 a 54 años | 50,3% | 34,1% | 15,9% | 22,7% | 7,6% | 13,1% | 11,7% |
| De 55 a 64 años | 45,2% | 35,9% | 20,7% | 21,2% | 6,3% | 13,4% | 9,1% |
| A partir de 65 años | 35,6% | 37,8% | 23,2% | 23,8% | 3,4% | 14,3% | 14,0% |
| NIVEL DE ESTUDIOS | | | | | | | |
| Primarios | 46,3% | 33,8% | 16,4% | 12,4% | 6,0% | 10,5% | 8,9% |
| Secundarios | 51,3% | 34,3% | 15,2% | 14,2% | 12,5% | 9,9% | 7,8% |
| Universitarios | 55,3% | 34,7% | 16,4% | 17,4% | 14,9% | 10,1% | 7,4% |
| TAMANO DE HABITAT | | | | | | | |
| Menos de 10.000 habitantes | 50,6% | 38,2% | 15,2% | 12,9% | 10,6% | 10,8% | 9,8% |
| 10.001 a 50.000 habitantes | 52,1% | 32,3% | 13,5% | 16,9% | 13,4% | 10,0% | 6,1% |
| 50.001 a 200.000 habitantes | 50,7% | 33,8% | 18,8% | 15,6% | 13,5% | 10,3% | 9,4% |
| 200.001 a 500.000 habitantes | 53,6% | 30,7% | 17,7% | 15,6% | 11,7% | 8,7% | 6,9% |
| 500.001 a 1.000.000 habitantes | 55,1% | 39,1% | 16,2% | 14,4% | 12,3% | 10,9% | 9,2% |
| Más de 1.000.000 habitantes | 55,6% | 36,4% | 14,6% | 15,8% | 12,9% | 10,1% | 6,2% |
| OCUPACION | | | | | | | |
| Ocupado | 51,8% | 34,9% | 15,4% | 17,1% | 13,9% | 10,0% | 7,3% |
| Estudiante | 64,2% | 33,0% | 11,4% | 4,8% | 15,4% | 4,8% | 3,4% |
| Ama de casa | 49,1% | 33,4% | 19,8% | 17,4% | 3,6% | 16,8% | 13,4% |
| Jubilado, Retirado | 39,5% | 33,0% | 25,0% | 22,6% | 5,6% | 13,0% | 12,2% |
| Parado | 54,1% | 37,1% | 13,1% | 9,0% | 14,5% | 10,8% | 8,6% |

En negrita superan el 20% y en rojo los menores del 10% del porcentaje del total 2009

¿De qué materia es el último libro comprado?

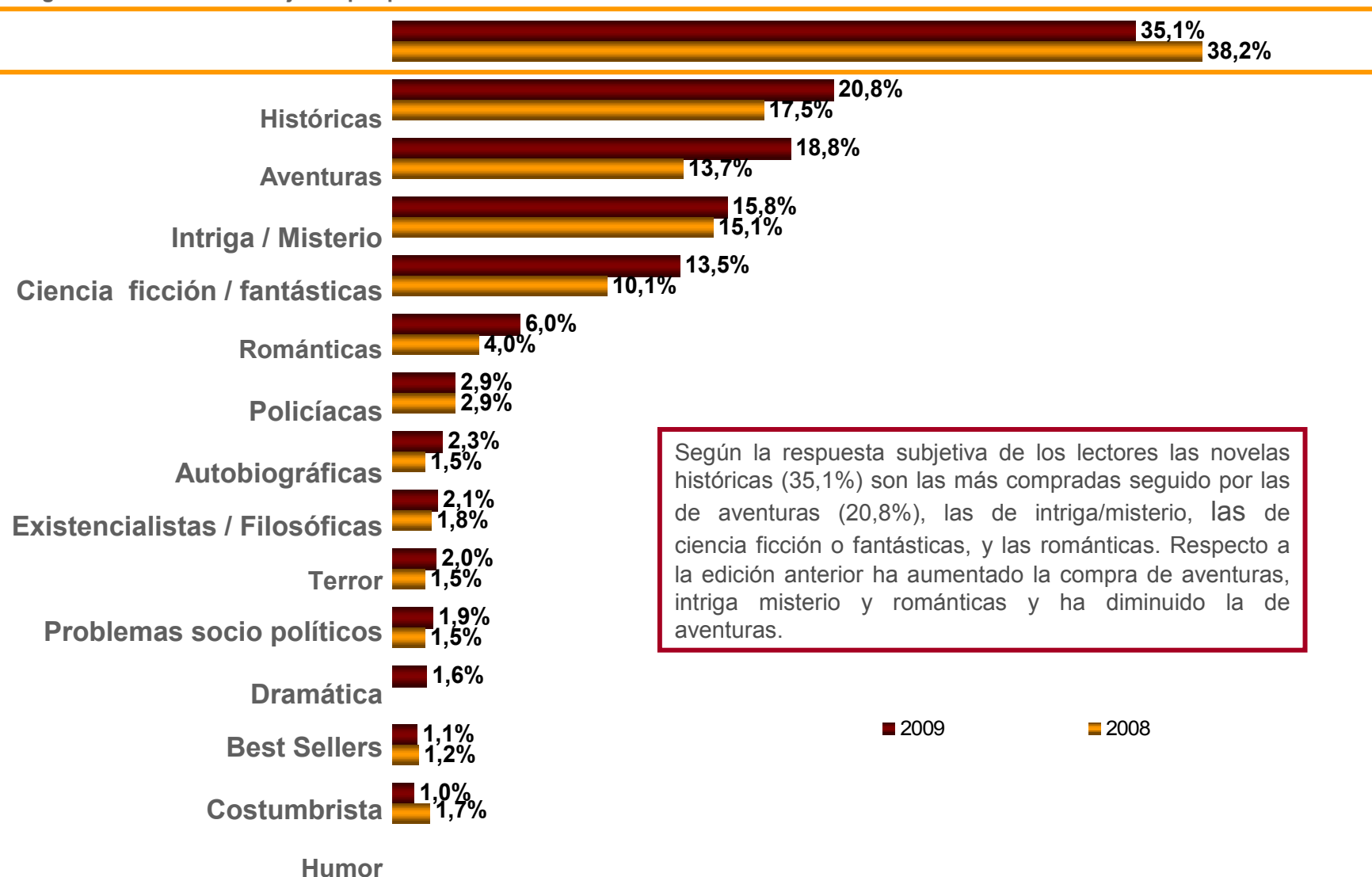


Novelas más compradas

Base: Lectores de 14 años y más, compradores de libros no de texto (5.050)* *Muestra dirigida

¿Qué tipo de novela ha comprado?

Asignación de temática subjetiva por parte de los lectores



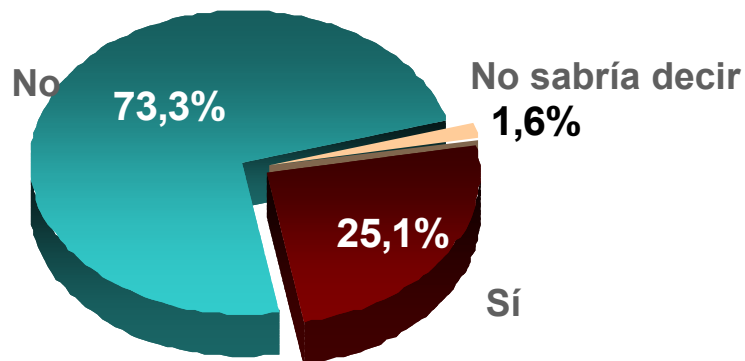
Según la respuesta subjetiva de los lectores las novelas históricas (35,1%) son las más compradas seguido por las de aventuras (20,8%), las de intriga/misterio, las de ciencia ficción o fantásticas, y las románticas. Respecto a la edición anterior ha aumentado la compra de aventuras, intriga misterio y románticas y ha disminuido la de aventuras.

■ 2009 ■ 2008

Compra de libros de bolsillo

Base: Población general de 14 años y más que compran libros no de texto (3.075)

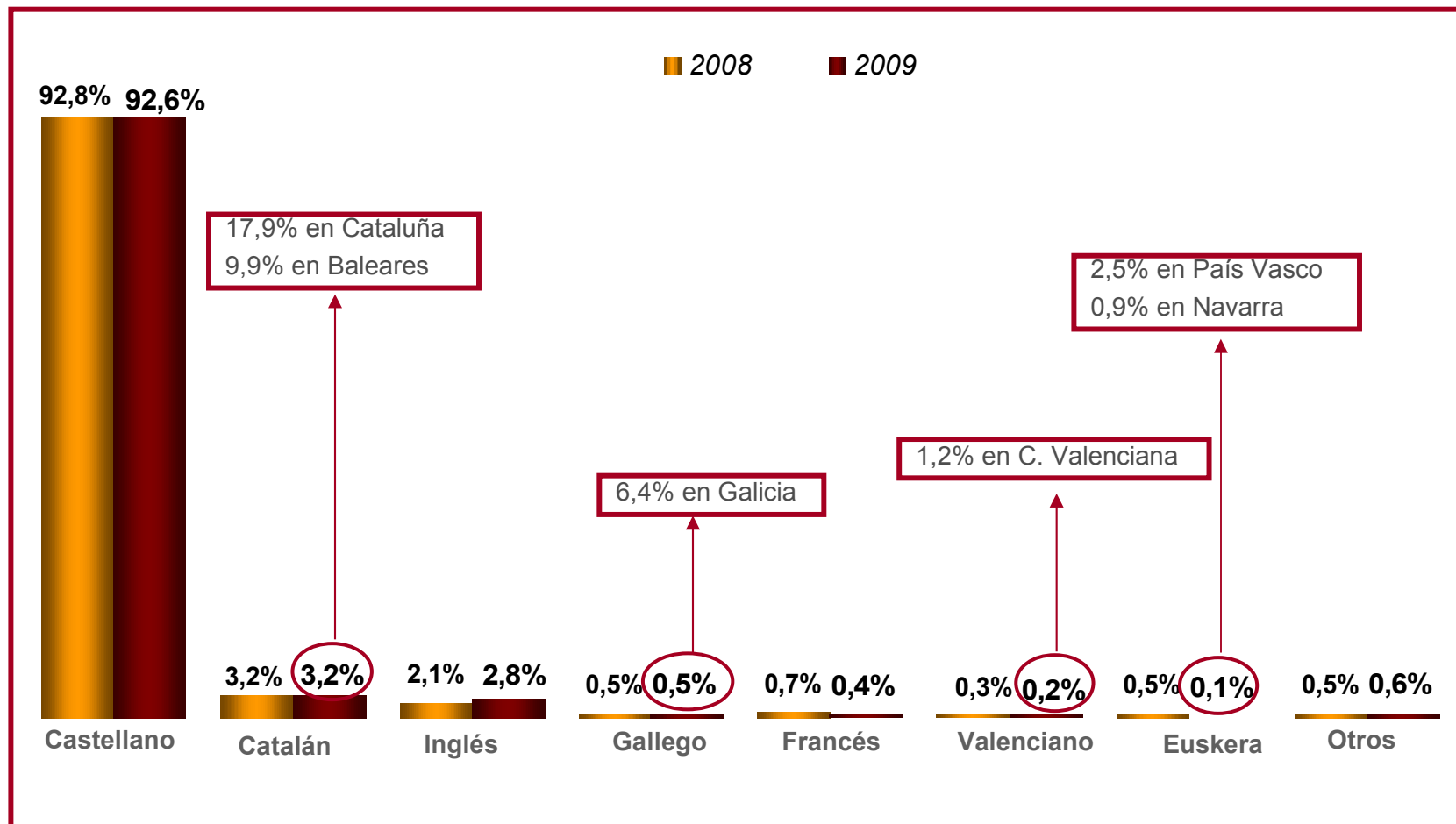
¿El último libro que ha comprado era de bolsillo?



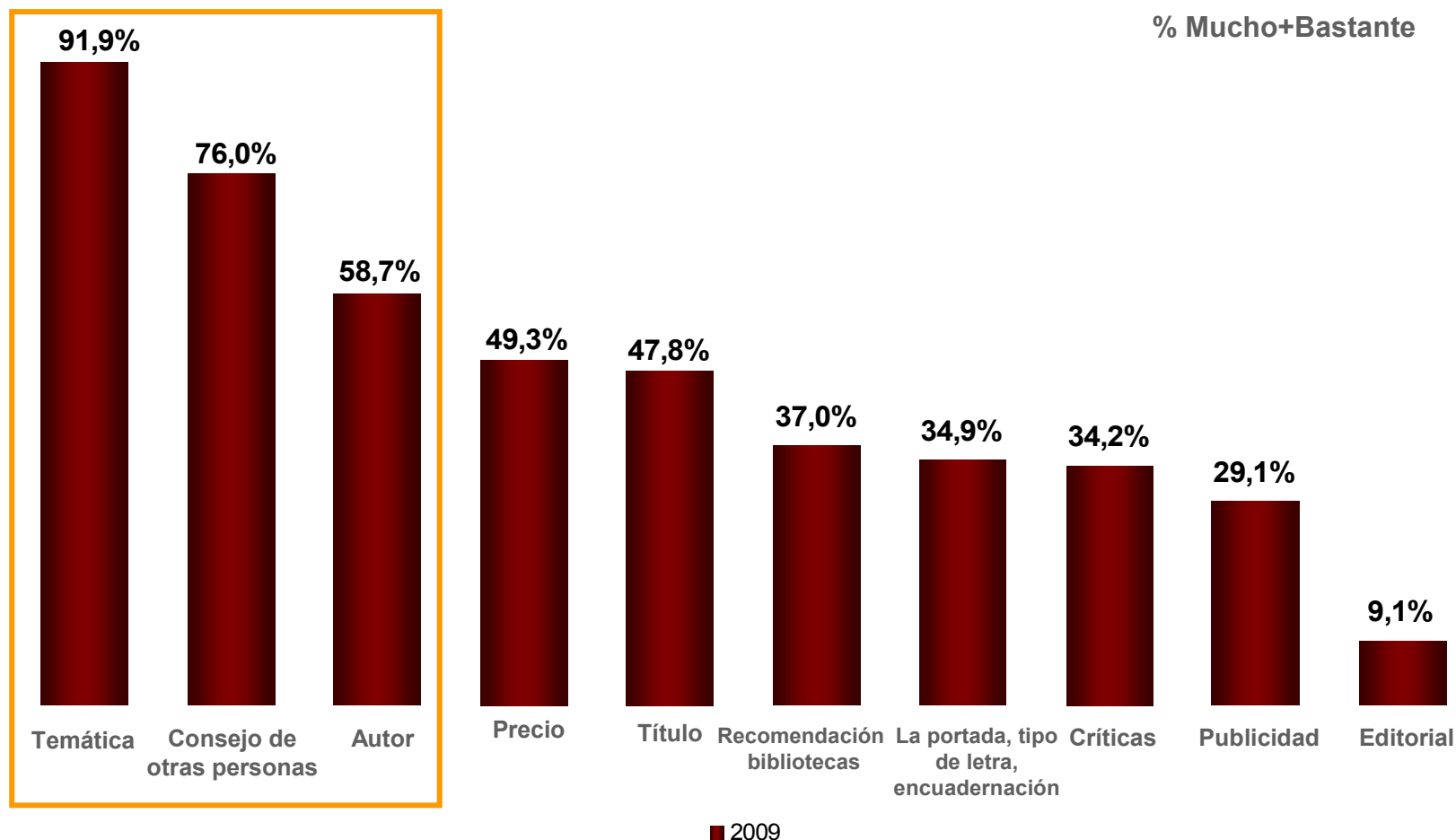
Para el 25,1% de los compradores de libros no de texto, el último libro comprado era de bolsillo. Este porcentaje y la tipología de compradores es coincidente con la de lectores.

| % Horizontales | Libro de bolsillo | No libro de bolsillo | Ns/Nc |
|--------------------------------|-------------------|----------------------|-------|
| España 2009 | 25,1% | 73,3% | 1,6% |
| SEXO | | | |
| Hombre | 24,3% | 74,4% | 1,3% |
| Mujer | 25,8% | 72,4% | 1,9% |
| EDAD | | | |
| De 14 a 24 años | 34,6% | 63,4% | 2,0% |
| De 25 a 34 años | 23,0% | 74,7% | 2,3% |
| De 35 a 44 años | 26,7% | 72,7% | 0,6% |
| De 45 a 54 años | 20,6% | 79,0% | 0,4% |
| De 55 a 64 años | 21,8% | 75,0% | 3,2% |
| A partir de 65 años | 17,2% | 80,3% | 2,5% |
| NIVEL DE ESTUDIOS | | | |
| Hasta primarios | 21,0% | 74,3% | 4,7% |
| Secundarios | 23,9% | 75,2% | 0,9% |
| Universitarios | 27,7% | 71,3% | 1,0% |
| TAMANO DE HABITAT | | | |
| Hasta 10.000 habitantes | 19,4% | 78,8% | 1,8% |
| 10.001 a 50.000 habitantes | 23,4% | 74,6% | 2,0% |
| 50.001 a 200.000 habitantes | 25,7% | 73,5% | 0,8% |
| 200.001 a 500.000 habitantes | 23,9% | 74,8% | 1,4% |
| 500.001 a 1.000.000 habitantes | 29,6% | 68,3% | 2,1% |
| Más de 1.000.000 habitantes | 32,2% | 65,5% | 2,3% |
| OCUPACION | | | |
| Ocupado | 26,6% | 71,9% | 1,5% |
| Estudiante | 32,6% | 65,7% | 1,8% |
| Ama de casa | 18,4% | 79,5% | 2,1% |
| Jubilado, Retirado | 12,2% | 84,8% | 3,1% |
| Parado | 18,7% | 81,3% | - |

*El libro que compró,
¿en qué lengua está escrito?*



¿En qué medida le han influido los siguientes conceptos a la hora de comprar un libro?



La temática, el consejo de otras personas y el autor son los tres factores que influyen en mayor medida a la hora de comprar un libro.

La editorial que lo publica es el factor menos determinante a la hora de la compra.

Factores que influyen en la compra

Base: Lectores de 14 años y más, compradores de libros no de texto (6.715)* *Muestra dirigida

¿En qué medida le han influido los siguientes conceptos a la hora de comprar un libro?

% Mucho+Bastante

(Según tipología)

| % Horizontales | Temática | Consejo | Autor | Precio | Título | Rec. Biblio | Diseño | Críticas | Publicidad | Editorial |
|--------------------------------|----------|---------|-------|--------|--------|-------------|--------|----------|------------|-----------|
| Total 2008 | 91,0% | 76,7% | 60,1% | 46,5% | 48,6% | 36,6% | 33,4% | 32,9% | 26,7% | 9,8% |
| Total 2009 | 91,9% | 76,0% | 58,7% | 49,3% | 47,8% | 37,0% | 34,9% | 34,2% | 29,1% | 9,1% |
| SEXO | | | | | | | | | | |
| Hombre | 92,4% | 75,2% | 61,1% | 47,9% | 42,7% | 31,2% | 32,7% | 31,4% | 26,3% | 10,1% |
| Mujer | 91,4% | 76,7% | 56,4% | 50,7% | 52,4% | 42,4% | 36,8% | 36,8% | 31,7% | 8,3% |
| EDAD | | | | | | | | | | |
| De 14 a 24 años | 90,8% | 84,1% | 36,0% | 39,9% | 60,1% | 41,6% | 31,7% | 32,3% | 36,4% | 3,7% |
| De 25 a 34 años | 94,2% | 76,7% | 56,3% | 50,5% | 49,5% | 37,4% | 31,7% | 30,4% | 28,6% | 7,0% |
| De 35 a 44 años | 91,3% | 78,7% | 63,9% | 52,2% | 45,6% | 38,3% | 33,7% | 33,8% | 29,5% | 10,7% |
| De 45 a 54 años | 92,5% | 77,9% | 64,8% | 48,6% | 42,1% | 38,1% | 33,7% | 41,0% | 30,5% | 9,4% |
| De 55 a 64 años | 90,1% | 65,6% | 68,0% | 56,1% | 40,4% | 30,1% | 40,6% | 34,9% | 16,7% | 14,1% |
| A partir de 65 años | 89,4% | 54,7% | 74,5% | 49,6% | 46,0% | 27,0% | 52,9% | 33,7% | 28,4% | 16,3% |
| NIVEL DE ESTUDIOS | | | | | | | | | | |
| Hasta primarios | 85,1% | 71,2% | 54,9% | 58,6% | 54,6% | 33,2% | 45,8% | 31,7% | 31,4% | 12,7% |
| Secundarios | 91,3% | 75,4% | 50,8% | 50,5% | 48,4% | 39,7% | 32,9% | 34,0% | 31,7% | 6,3% |
| Universitarios | 94,5% | 78,1% | 65,6% | 45,4% | 45,0% | 36,3% | 32,6% | 35,2% | 26,6% | 10,0% |
| TAMANO DE HABITAT | | | | | | | | | | |
| Hasta 10.000 habitantes | 89,3% | 75,6% | 53,6% | 50,6% | 53,2% | 42,2% | 37,0% | 34,4% | 32,8% | 9,8% |
| 10.001 a 50.000 habitantes | 92,0% | 77,6% | 59,0% | 50,7% | 50,1% | 39,1% | 34,4% | 38,5% | 29,9% | 9,0% |
| 50.001 a 200.000 habitantes | 90,9% | 74,4% | 56,8% | 45,7% | 44,9% | 33,4% | 32,8% | 35,1% | 31,4% | 10,4% |
| 200.001 a 500.000 habitantes | 93,6% | 76,6% | 59,3% | 46,6% | 50,9% | 37,6% | 36,9% | 29,0% | 24,4% | 8,6% |
| 500.001 a 1.000.000 habitantes | 93,7% | 76,0% | 58,3% | 53,4% | 41,3% | 31,9% | 28,8% | 29,0% | 29,5% | 4,3% |
| Más de 1.000.000 habitantes | 93,5% | 75,9% | 66,1% | 52,3% | 42,5% | 35,3% | 37,6% | 32,7% | 24,6% | 9,4% |
| OCUPACION | | | | | | | | | | |
| Ocupado | 93,3% | 78,5% | 62,4% | 47,8% | 45,3% | 37,2% | 32,4% | 34,3% | 27,8% | 9,8% |
| Estudiante | 90,4% | 81,1% | 37,7% | 42,0% | 60,2% | 38,7% | 32,2% | 32,8% | 37,9% | 3,8% |
| Ama de casa | 88,9% | 69,0% | 56,6% | 56,1% | 48,5% | 38,4% | 45,4% | 37,7% | 29,5% | 10,7% |
| Jubilado, Retirado | 91,1% | 58,7% | 71,0% | 49,4% | 45,2% | 29,7% | 51,0% | 33,8% | 27,1% | 15,3% |
| Parado | 89,4% | 75,7% | 54,6% | 67,8% | 50,2% | 38,5% | 39,0% | 32,8% | 27,2% | 4,6% |



CONECTA

research & consulting

¿Dónde suelen comprar y dónde realizó su última compra de libros no de texto?



El 69,4% de los lectores compradores tienen a las librerías como su lugar habitual de compra de libros no de texto, y el 47,9% ha realizado su última compra en una de ellas.

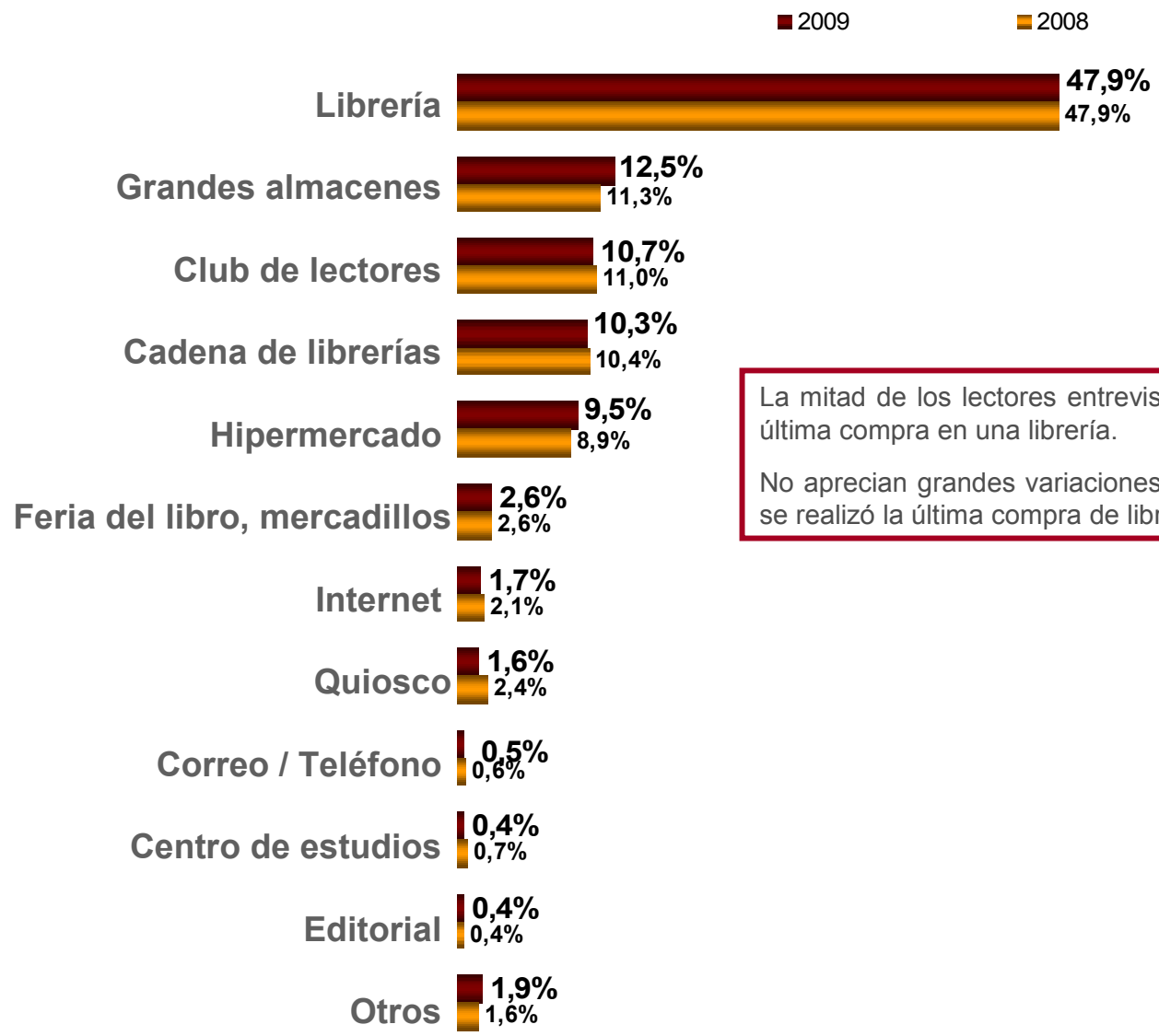
¿Dónde suelen comprar libros no de texto?

(Según tipología)

| % Horizontales | Librerías | Grandes almacenes | Cadenas de librerías | Hipermercados | Club de lectores |
|--------------------------------|-----------|-------------------|----------------------|---------------|------------------|
| Total 2008 | 67,6% | 17,9% | 15,2% | 13,3% | 15,1% |
| Total 2009 | 69,4% | 21,6% | 16,1% | 15,5% | 15,1% |
| SEXO | | | | | |
| Hombre | 71,0% | 19,8% | 14,9% | 14,1% | 11,4% |
| Mujer | 67,9% | 23,2% | 17,3% | 16,7% | 18,6% |
| EDAD | | | | | |
| De 14 a 24 años | 72,7% | 18,5% | 16,6% | 8,8% | 9,5% |
| De 25 a 34 años | 63,6% | 18,5% | 21,9% | 18,6% | 13,6% |
| De 35 a 44 años | 67,9% | 21,7% | 17,0% | 18,0% | 15,5% |
| De 45 a 54 años | 72,1% | 23,7% | 11,3% | 17,7% | 21,5% |
| De 55 a 64 años | 71,4% | 26,3% | 15,1% | 13,8% | 16,0% |
| A partir de 65 años | 76,0% | 26,1% | 6,3% | 9,0% | 14,4% |
| NIVEL DE ESTUDIOS | | | | | |
| Hasta primarios | 68,4% | 19,6% | 5,5% | 18,5% | 21,0% |
| Secundarios | 66,2% | 19,5% | 16,1% | 17,8% | 17,0% |
| Universitarios | 72,1% | 23,7% | 19,8% | 12,8% | 11,7% |
| TAMANO DE HABITAT | | | | | |
| Hasta 10.000 habitantes | 72,4% | 16,6% | 8,9% | 18,3% | 19,2% |
| 10.001 a 50.000 habitantes | 70,3% | 16,6% | 14,8% | 18,7% | 16,4% |
| 50.001 a 200.000 habitantes | 75,2% | 19,0% | 11,7% | 14,9% | 15,4% |
| 200.001 a 500.000 habitantes | 68,8% | 31,3% | 16,6% | 12,5% | 14,8% |
| 500.001 a 1.000.000 habitantes | 68,5% | 30,6% | 14,1% | 11,3% | 16,5% |
| Más de 1.000.000 habitantes | 55,8% | 26,4% | 34,3% | 12,4% | 7,7% |
| OCUPACIÓN | | | | | |
| Ocupado | 69,4% | 21,1% | 18,3% | 16,9% | 14,9% |
| Estudiante | 73,4% | 19,5% | 13,2% | 7,4% | 9,4% |
| Ama de casa | 60,3% | 26,4% | 10,7% | 18,9% | 28,3% |
| Jubilado, Retirado | 74,8% | 24,2% | 11,5% | 9,3% | 15,9% |
| Parado | 64,5% | 20,5% | 7,9% | 22,0% | 11,6% |

En negrita se superan al menos dos puntos el porcentaje total 2009

¿Dónde realizó su última compra de libros no de texto?



La mitad de los lectores entrevistados ha realizado su última compra en una librería.

No aprecian grandes variaciones en el lugar de donde se realizó la última compra de libros no de texto.

¿Dónde realizó su última compra de libros no de texto?

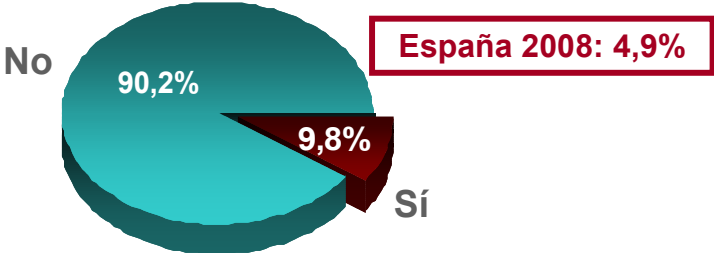
| % Horizontales | Librerías | Grandes almacenes | Club de lectores | Cadenas de librerías | Hipermercados |
|--------------------------------|-----------|-------------------|------------------|----------------------|---------------|
| España 2008 | 47,9% | 11,3% | 11,0% | 10,4% | 8,9% |
| España 2009 | 47,9% | 12,5% | 10,7% | 10,3% | 9,5% |
| SEXO | | | | | |
| Hombre | 50,4% | 11,8% | 8,3% | 10,0% | 8,8% |
| Mujer | 45,5% | 13,2% | 12,9% | 10,6% | 10,2% |
| EDAD | | | | | |
| De 14 a 24 años | 55,6% | 12,7% | 7,2% | 13,1% | 6,1% |
| De 25 a 34 años | 41,2% | 10,7% | 8,9% | 14,9% | 14,5% |
| De 35 a 44 años | 48,8% | 11,7% | 10,5% | 9,6% | 9,7% |
| De 45 a 54 años | 47,7% | 12,7% | 15,4% | 7,3% | 8,0% |
| De 55 a 64 años | 43,3% | 15,3% | 12,0% | 7,4% | 9,5% |
| A partir de 65 años | 55,5% | 15,9% | 12,1% | 2,4% | 4,1% |
| NIVEL DE ESTUDIOS | | | | | |
| Hasta primarios | 48,6% | 9,9% | 16,1% | 3,9% | 11,7% |
| Secundarios | 44,9% | 12,6% | 12,4% | 11,5% | 12,2% |
| Universitarios | 49,7% | 13,3% | 7,7% | 11,6% | 6,9% |
| TAMANO DE HABITAT | | | | | |
| Hasta 10.000 habitantes | 50,1% | 9,5% | 12,9% | 4,0% | 11,5% |
| 10.001 a 50.000 habitantes | 48,1% | 8,9% | 12,4% | 8,0% | 12,6% |
| 50.001 a 200.000 habitantes | 54,9% | 11,1% | 10,8% | 6,8% | 8,5% |
| 200.001 a 500.000 habitantes | 42,9% | 19,7% | 11,0% | 11,5% | 7,3% |
| 500.001 a 1.000.000 habitantes | 45,3% | 17,3% | 9,3% | 12,6% | 9,3% |
| Más de 1.000.000 habitantes | 39,0% | 15,2% | 5,7% | 25,0% | 5,9% |
| OCUPACION | | | | | |
| Ocupado | 48,1% | 11,2% | 9,6% | 10,2% | 10,5% |
| Estudiante | 55,2% | 14,2% | 7,8% | 13,2% | 4,9% |
| Ama de casa | 37,3% | 11,3% | 22,9% | 8,6% | 10,0% |
| Jubilado, Retirado | 52,8% | 17,2% | 11,8% | 5,4% | 5,9% |
| Parado | 34,9% | 15,3% | 10,2% | 15,8% | 13,4% |

En negrita: superan en 2009 los valores porcentuales de 2008

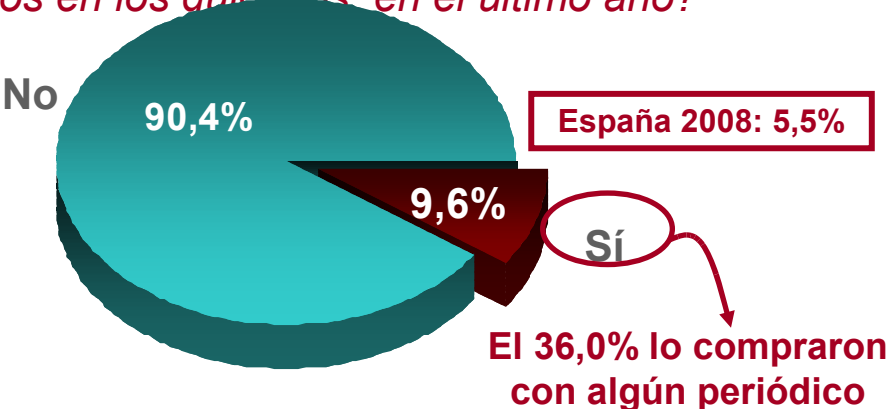
Compra de libros en quioscos

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

¿Ha comprado algún fascículo en los quioscos, en el último año?



¿Ha comprado algún libro o colección de libros en los quioscos, en el último año?



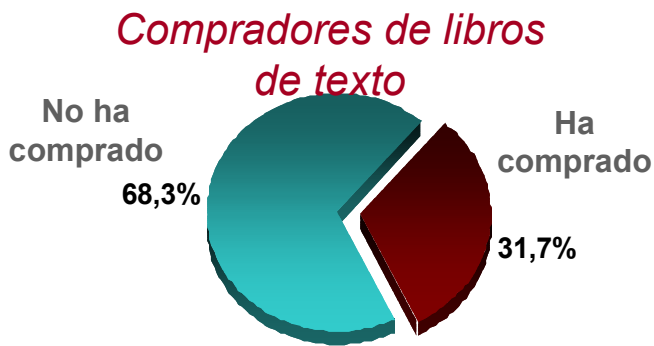
Un **16,3%** compraron algún libro, colección o fascículo en los quioscos y han comprado una media de **4,3** libros.

| % Horizontales | Ha comprado |
|--------------------------------|-------------|
| España 2008 | 8,6% |
| España 2009 | 16,3% |
| SEXO | |
| Hombre | 16,6% |
| Mujer | 16,0% |
| EDAD | |
| De 14 a 24 años | 9,2% |
| De 25 a 34 años | 16,5% |
| De 35 a 44 años | 22,6% |
| De 45 a 54 años | 19,3% |
| De 55 a 64 años | 9,2% |
| A partir de 65 años | 15,2% |
| NIVEL DE ESTUDIOS | |
| Hasta primarios | 13,4% |
| Secundarios | 15,6% |
| Universitarios | 18,1% |
| TAMANO DE HABITAT | |
| Hasta 10.000 habitantes | 16,9% |
| 10.001 a 50.000 habitantes | 13,8% |
| 50.001 a 200.000 habitantes | 16,1% |
| 200.001 a 500.000 habitantes | 15,7% |
| 500.001 a 1.000.000 habitantes | 20,4% |
| Más de 1.000.000 habitantes | 18,9% |
| OCUPACION | |
| Ocupado | 19,0% |
| Estudiante | 10,7% |
| Ama de casa | 12,4% |
| Jubilado, Retirado | 12,7% |
| Parado | 13,1% |



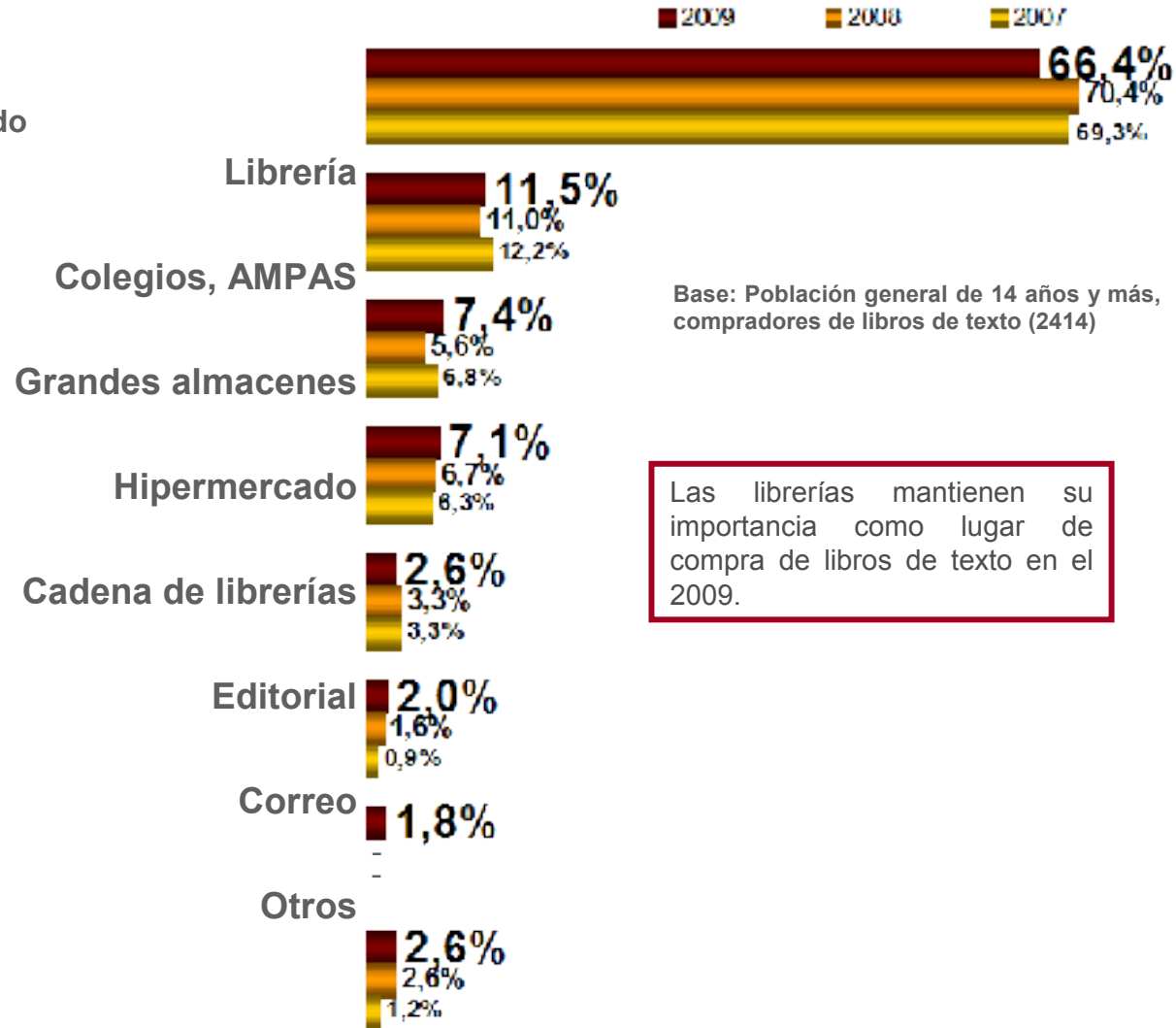
Lugar de compra (libros de texto)

Base: Población general de 14 años y más (7.600)



El 31,7% de los compradores compraron una media de 7,6 libros de texto durante el 2009.

¿Dónde realizó su compra de libros de texto?

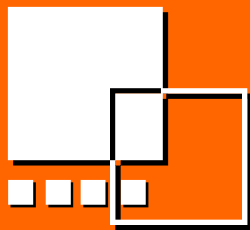


Base: Población general de 14 años y más, compradores de libros de texto (2414)

Las librerías mantienen su importancia como lugar de compra de libros de texto en el 2009.

Resultados

Entorno de la lectura de libros



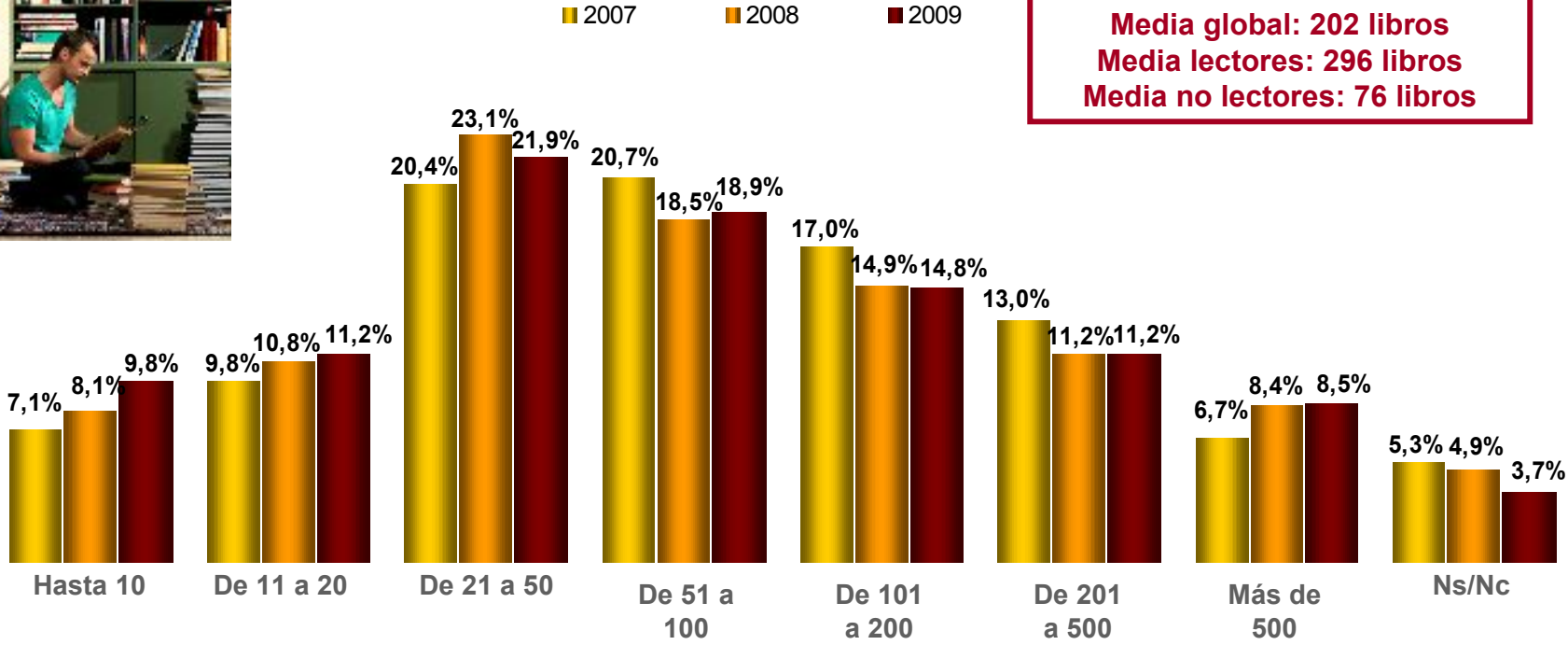
Dotación de libros en el hogar

Base: Población general de 14 años y más (7.600)



*Aproximadamente,
¿Cuántos libros tiene en casa, sin contar los de texto?*

Media global: 202 libros
Media lectores: 296 libros
Media no lectores: 76 libros



En los hogares españoles hay una media de 202 libros por hogar, esta media sube hasta los 296 libros en el caso del hogar de una persona lectora.

- En un 21,0% de los hogares tienen sólo hasta 20 libros.
- En un 40,8% tienen de 21 a 100 libros.
- En un 26,0% tienen de 100 a 500 libros.
- En un 8,5% de los hogares se superan los 500 libros.

A pesar de que la media es de 202 libros por hogar sólo superan los 200 libros el 19,7% de los hogares



Dotación de libros en el hogar

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

*Aproximadamente,
¿Cuántos libros tiene en casa, sin contar los de texto?*

| % Horizontales | Hasta 10 | De 11 a 100 | Más de 100 | Ns/Nc | Media |
|--------------------------------|----------|-------------|------------|-------|-------|
| España 2008 | 8,1% | 52,4% | 34,5% | 4,9% | 185 |
| España 2009 | 9,8% | 52,1% | 34,4% | 3,7% | 202 |
| SEXO | | | | | |
| Hombre | 9,8% | 50,4% | 36,0% | 3,7% | 227 |
| Mujer | 9,9% | 53,7% | 32,9% | 3,6% | 178 |
| EDAD | | | | | |
| De 14 a 24 años | 6,8% | 55,8% | 34,9% | 2,4% | 147 |
| De 25 a 34 años | 8,6% | 56,8% | 31,5% | 3,0% | 159 |
| De 35 a 44 años | 7,0% | 52,2% | 37,0% | 3,8% | 168 |
| De 45 a 54 años | 6,7% | 48,8% | 42,6% | 2,0% | 262 |
| De 55 a 64 años | 8,5% | 48,8% | 38,3% | 4,4% | 256 |
| A partir de 65 años | 20,4% | 49,8% | 23,6% | 6,1% | 230 |
| NIVEL DE ESTUDIOS | | | | | |
| Primarios | 18,2% | 58,7% | 19,2% | 4,0% | 103 |
| Secundarios | 6,4% | 52,9% | 35,4% | 5,2% | 181 |
| Universitarios | 2,2% | 41,9% | 54,6% | 1,3% | 361 |
| TAMANO DE HABITAT | | | | | |
| Menos de 10.000 habitantes | 14,7% | 54,6% | 26,7% | 4,0% | 150 |
| 10.001 a 50.000 habitantes | 10,4% | 55,2% | 30,6% | 3,8% | 173 |
| 50.001 a 200.000 habitantes | 8,6% | 51,0% | 36,5% | 4,0% | 240 |
| 200.001 a 500.000 habitantes | 8,2% | 49,7% | 38,2% | 4,0% | 198 |
| 500.001 a 1.000.000 habitantes | 4,3% | 53,0% | 39,8% | 2,8% | 182 |
| Más de 1.000.000 habitantes | 6,4% | 43,9% | 47,5% | 2,1% | 313 |
| OCUPACION | | | | | |
| Ocupado | 6,6% | 51,2% | 39,3% | 2,9% | 215 |
| Estudiante | 8,0% | 54,1% | 35,9% | 2,1% | 160 |
| Ama de casa | 11,8% | 52,7% | 32,2% | 5,4% | 142 |
| Jubilado/Retirado | 16,5% | 50,8% | 27,4% | 5,3% | 248 |

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2008

Libros de Lectura y Compra de libros 2009 (965)

Dotación de libros en el hogar

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

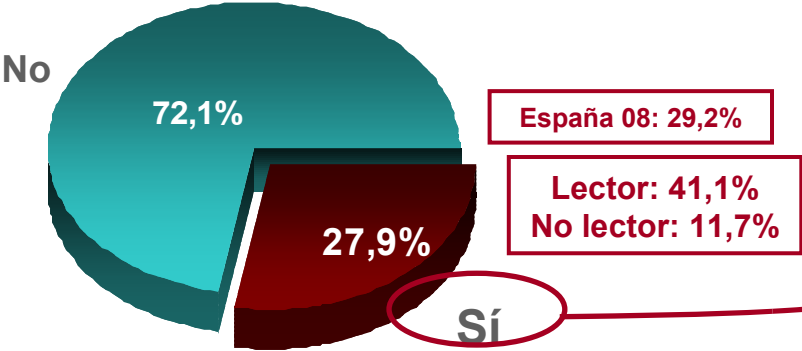
*Aproximadamente,
¿Cuántos libros tiene en casa, sin contar los de texto?*

| % Verticales | TOTAL | Total Lectores | Lectores frecuentes | Lectores ocasionales | No lectores |
|---------------------|---------|----------------|---------------------|----------------------|-------------|
| | (7.600) | (4182) | (3142) | (1040) | (3418) |
| Hasta 10 libros | 9,8% | 2,4% | 2,0% | 3,4% | 19,0% |
| De 11 a 20 libros | 11,2% | 5,3% | 4,1% | 9,0% | 18,5% |
| De 21 a 50 libros | 21,9% | 16,6% | 14,4% | 23,0% | 28,5% |
| De 51 a 100 libros | 18,9% | 21,4% | 19,5% | 27,2% | 15,9% |
| De 101 a 200 libros | 14,8% | 22,5% | 22,7% | 21,7% | 5,3% |
| De 201 a 500 libros | 11,2% | 17,7% | 19,9% | 11,0% | 3,2% |
| Mas de 500 libros | 8,5% | 14,2% | 17,3% | 4,7% | 1,5% |
| Ns/Nc | 3,7% | - | - | - | 8,1% |
| Media | 202 | 296 | 339 | 167 | 76 |



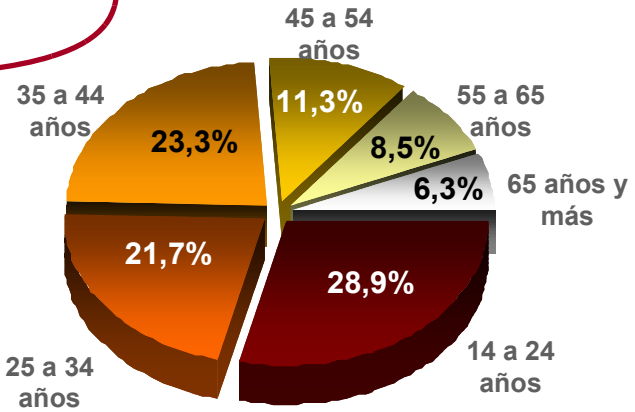
TOTAL POBLACIÓN

**En el último año,
¿Ha ido a alguna biblioteca?**



La composición de los visitantes a la biblioteca sería:

Perfil del visitante de las bibliotecas



Base: ha ido a una biblioteca (2.121)

Un 27,9% de la población mayor de 14 años acudieron en el último año a alguna biblioteca (este porcentaje alcanza el 41,1% entre los lectores). La visita a la bibliotecas decrece con la edad, así se observa que 6 de cada 10 de los que tienen entre 14 y 24 años declara haber visitado la biblioteca. Este porcentaje desciende según aumenta la edad y sólo el 9,9% de los que tienen 65 o más años la han visitado en el último año.

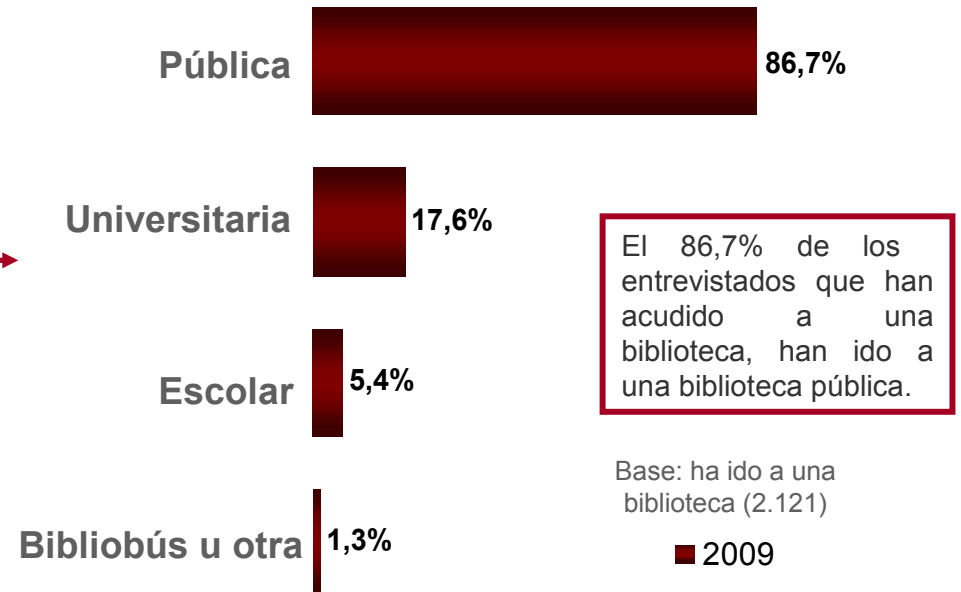
| % visita la biblioteca | Sí | No |
|------------------------|-------|-------|
| De 14 a 24 años | 58,3% | 41,7% |
| De 25 a 34 años | 32,3% | 67,7% |
| De 35 a 44 años | 33,7% | 66,3% |
| De 45 a 54 años | 19,0% | 81,0% |
| De 55 a 64 años | 17,3% | 82,7% |
| A partir de 65 años | 9,9% | 90,1% |



TOTAL POBLACIÓN



¿A qué tipo de biblioteca?



Si no ha ido : ¿Por qué no ha ido?

Base: No ha ido a una biblioteca (5.479)

| | Total | Hombre | Mujer | 14 a 24 años | 25 a 34 años | 35 a 44 años | 45 a 54 años | 55 a 64 años | 65 y más |
|---|-------|--------|-------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------|
| No le interesa, no tiene costumbre | 38,5% | 45,6% | 31,6% | 42,4% | 35,4% | 31,8% | 37,0% | 44,0% | 42,4% |
| No tiene tiempo | 37,0% | 33,8% | 40,1% | 30,9% | 46,9% | 52,0% | 41,2% | 31,7% | 19,5% |
| Consigue los libros por otros medios | 11,8% | 11,3% | 12,3% | 15,7% | 14,5% | 12,5% | 12,1% | 11,3% | 7,8% |
| Prefiere leer / estudiar en casa | 8,4% | 6,9% | 9,8% | 8,5% | 8,6% | 7,7% | 9,9% | 7,6% | 7,9% |
| Motivos de salud | 4,8% | 3,3% | 6,3% | - | - | 0,4% | 0,7% | 3,2% | 18,3% |
| No hay bibliotecas donde vive | 2,7% | 2,3% | 3,2% | 3,8% | 2,7% | 2,4% | 1,9% | 3,4% | 2,9% |
| No encuentra los libros que le interesan en las bibliotecas | 0,8% | 0,5% | 1,0% | 1,7% | 0,9% | 0,9% | 1,0% | 0,5% | 0,3% |
| No conoce ninguna, no sabe donde está | 0,6% | 0,6% | 0,5% | 1,6% | 0,2% | 0,4% | 0,5% | 1,0% | 0,3% |
| El horario no le conviene, le viene mal | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,3% | 0,7% | 0,5% | 0,5% | 0,3% | - |

TOTAL POBLACIÓN

Base: ha ido a una biblioteca (2.121)

| % Horizontales | Ha ido a alguna biblioteca | Pública | Universitaria | Escolar | Bibliobus u otra |
|--------------------------|----------------------------|---------|---------------|---------|------------------|
| Total 2008 | 29,2% | 87,7% | 15,7% | 5,2% | 1,3% |
| Total 2009 | 27,9% | 86,7% | 17,6% | 5,4% | 1,3% |
| SEXO | | | | | |
| Hombre | 27,5% | 84,2% | 18,4% | 5,1% | 2,0% |
| Mujer | 28,3% | 89,0% | 16,8% | 5,7% | 0,7% |
| EDAD | | | | | |
| De 14 a 24 años | 58,3% | 75,2% | 33,2% | 12,5% | 0,9% |
| De 25 a 34 años | 32,3% | 83,5% | 24,5% | 2,6% | 2,1% |
| De 35 a 44 años | 33,7% | 93,4% | 6,9% | 3,3% | 0,6% |
| De 45 a 54 años | 19,0% | 94,7% | 5,5% | 2,7% | 1,8% |
| De 55 a 64 años | 17,3% | 97,9% | 2,6% | 1,7% | 1,4% |
| A partir de 65 años | 9,9% | 95,7% | 3,9% | 0,5% | 2,3% |
| NIVEL DE ESTUDIOS | | | | | |
| Hasta primarios | 12,8% | 94,3% | 0,7% | 6,6% | 0,8% |
| Secundarios | 30,8% | 88,5% | 10,5% | 7,4% | 2,0% |
| Universitarios | 45,8% | 88,2% | 20,8% | 2,4% | 1,0% |

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

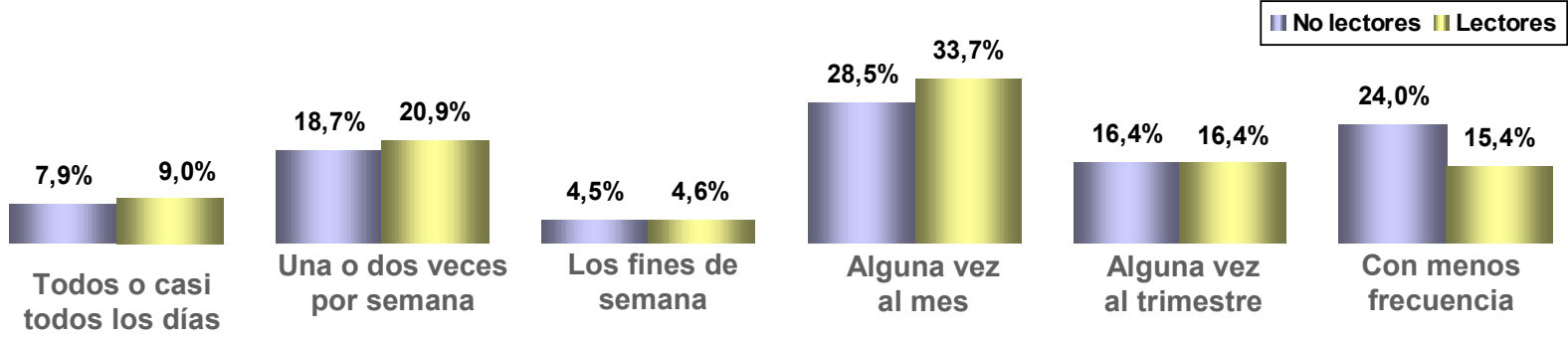
Hábitos de Lectura y Compra de libros 2009

(100)



TOTAL POBLACIÓN

¿Con qué frecuencia visita la biblioteca?



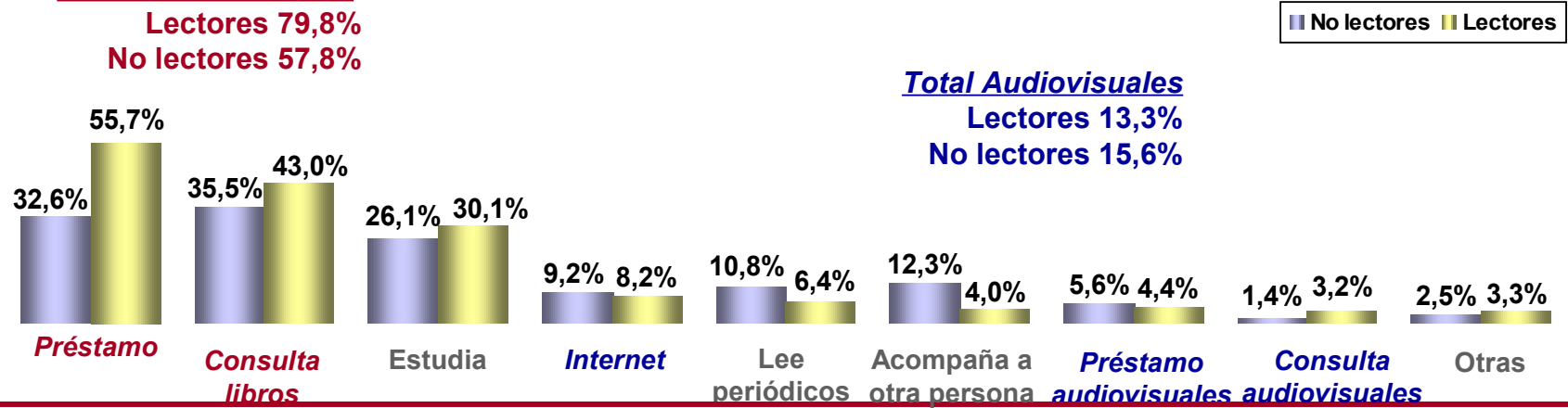
Entre los lectores de libros que han asistido a una biblioteca, el 68,2% acuden al menos una vez al mes (59,6% entre los no lectores).

¿Qué actividad realiza?

Préstamo + Consulta
 Lectores 79,8%
 No lectores 57,8%

Respuesta espontánea

Total Audiovisuales
 Lectores 13,3%
 No lectores 15,6%



Un 75,7% de los asistentes consultan o toman prestado libros de la biblioteca (79,8% entre los lectores).
 El 13,7% de los usuarios utiliza y consulta medios audiovisuales e internet en las bibliotecas. Un 15,6% de los no lectores han hecho uso de este tipo de servicios en las mismas.

TOTAL POBLACIÓN

Asistencia y actividades que se realizan en las bibliotecas

| Por sexo y edad | Total | Lectores | No Lectores |
|--|--------------|--------------|--------------|
| % Verticales | (7.600) | (4.182) | (3.418) |
| ¿En el último año ha ido a alguna Biblioteca? | | | |
| Sí | 27,9% | 41,1% | 11,7% |
| ¿Con qué frecuencia? (base va a la biblioteca) | | | |
| Todos o casi todos los días | 8,8% | 9,0% | 7,9% |
| Una o dos veces a la semana | 20,5% | 20,9% | 18,7% |
| Los fines de semana | 4,6% | 4,6% | 4,5% |
| Alguna vez al mes | 32,7% | 33,7% | 28,5% |
| Alguna vez al trimestre | 16,4% | 16,4% | 16,4% |
| Con menor frecuencia | 17,0% | 15,4% | 24,0% |
| ¿Qué actividad realiza? (base va a la biblioteca) | | | |
| Tomar o devolver libros en préstamo | 51,5% | 55,7% | 32,6% |
| Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala | 41,6% | 43,0% | 35,5% |
| Estudia o realiza trabajos | 29,4% | 30,1% | 26,1% |
| Uso del ordenador/ Internet | 8,4% | 8,2% | 9,2% |
| Lectura de periódicos y/ o revistas | 7,2% | 6,4% | 10,8% |
| Acompañar a otra persona | 5,5% | 4,0% | 12,3% |
| Préstamo de medios audiovisuales | 4,7% | 4,4% | 5,6% |
| Consulta/ lectura/ audición de medios audiovisuales | 2,9% | 3,2% | 1,4% |
| Otras | 3,2% | 3,3% | 2,5% |
| PRESTAMO + CONSULTA | 75,7% | 79,8% | 57,8% |
| AUDIOVISUALES | 13,7% | 13,3% | 15,6% |
| ¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último trimestre? (base va a la biblioteca) | | | |
| Sí | 51,9% | 54,7% | 39,8% |
| ¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último mes? (base va a la biblioteca) | | | |
| Sí | 33,2% | 35,6% | 22,6% |

TOTAL POBLACIÓN

Asistencia y actividades que se realizan en las bibliotecas

Por sexo y edad

| | Total | Hombre | Mujer | 14 a 24 años | 25 a 34 años | 35 a 44 años | 45 a 54 años | 55 a 64 años | 65 y más |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| % Verticales | (7.600) | (3.731) | (3.869) | (1.049) | (1.423) | (1.471) | (1.260) | (1.044) | (1.354) |
| ¿En el último año ha ido a alguna Biblioteca? | | | | | | | | | |
| Sí | 27,9% | 27,5% | 28,3% | 58,3% | 32,3% | 33,7% | 19,0% | 17,3% | 9,9% |
| ¿Con qué frecuencia? (base va a la biblioteca) | | | | | | | | | |
| Todos o casi todos los días | 8,8% | 10,0% | 7,7% | 14,1% | 7,2% | 5,0% | 6,2% | 6,4% | 12,0% |
| Una o dos veces a la semana | 20,5% | 19,7% | 21,2% | 21,8% | 22,0% | 22,1% | 17,2% | 16,8% | 13,9% |
| Los fines de semana | 4,6% | 4,5% | 4,7% | 4,2% | 4,6% | 5,5% | 4,4% | 5,9% | 1,5% |
| Alguna vez al mes | 32,7% | 31,8% | 33,6% | 31,4% | 32,7% | 35,3% | 37,1% | 29,3% | 26,2% |
| Alguna vez al trimestre | 16,4% | 18,0% | 14,8% | 17,8% | 15,5% | 13,7% | 15,4% | 17,8% | 22,3% |
| Con menor frecuencia | 17,0% | 16,0% | 18,0% | 10,6% | 17,9% | 18,5% | 19,7% | 23,9% | 24,2% |
| ¿Qué actividad realiza? (base va a la biblioteca) | | | | | | | | | |
| Tomar o devolver libros en préstamo | 51,5% | 49,5% | 53,4% | 40,2% | 55,9% | 51,6% | 67,0% | 60,8% | 47,6% |
| Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala | 41,6% | 42,1% | 41,2% | 40,1% | 40,6% | 42,5% | 35,8% | 52,9% | 44,1% |
| Estudia o realiza trabajos | 29,4% | 28,5% | 30,2% | 68,5% | 30,6% | 8,3% | 5,3% | 2,8% | - |
| Uso del ordenador/ Internet | 8,4% | 9,9% | 6,9% | 8,0% | 9,4% | 9,1% | 9,5% | 6,8% | 3,9% |
| Lectura de periódicos y/ o revistas | 7,2% | 9,7% | 4,9% | 1,6% | 4,2% | 4,3% | 11,3% | 20,9% | 28,6% |
| Acompañar a otra persona | 5,5% | 2,4% | 8,4% | 0,3% | 3,8% | 16,8% | 3,7% | 2,7% | 0,6% |
| Préstamo de medios audiovisuales | 4,7% | 5,8% | 3,6% | 4,1% | 5,7% | 4,8% | 2,6% | 6,8% | 3,6% |
| Consulta/ lectura/ audición de medios audiovisuales | 2,9% | 3,7% | 2,1% | 2,7% | 2,7% | 4,1% | 2,5% | 3,2% | 0,5% |
| Otras | 3,2% | 3,1% | 3,2% | 0,9% | 4,2% | 4,5% | 4,2% | 3,7% | 2,4% |
| PRESTAMO + CONSULTA | 75,7% | 72,5% | 78,8% | 64,1% | 77,0% | 79,0% | 84,9% | 90,5% | 77,4% |
| AUDIOVISUALES | 13,7% | 16,4% | 11,1% | 12,8% | 14,4% | 15,4% | 13,6% | 14,5% | 8,0% |
| ¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último trimestre? (base va a la biblioteca) | | | | | | | | | |
| Sí | 51,9% | 51,0% | 52,9% | 50,0% | 50,2% | 57,6% | 56,4% | 53,2% | 35,9% |
| ¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último mes? (base va a la biblioteca) | | | | | | | | | |
| Sí | 33,2% | 30,8% | 35,5% | 30,6% | 27,8% | 40,3% | 37,5% | 38,1% | 23,5% |

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

TOTAL POBLACIÓN

Asistencia y actividades que se realizan en las bibliotecas

Por nivel de estudios y ocupación

| | Total | Hasta prima-rios | Secun- darios | Univer- sitarios | Ocupado | Estudiante | Ama de casa | Jubilado | Parado |
|--|--------------|---------------------|------------------|---------------------|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|
| % Verticales | (7.600) | (2.970) | (2.513) | (2.117) | (3.798) | (815) | (953) | (1.396) | (521) |
| ¿En el último año ha ido a alguna Biblioteca? | | | | | | | | | |
| Sí | 27,9% | 12,8% | 30,8% | 45,8% | 28,5% | 67,6% | 16,7% | 12,0% | 26,4% |
| ¿Con qué frecuencia? (base va a la biblioteca) | | | | | | | | | |
| Todos o casi todos los días | 8,8% | 11,1% | 3,4% | 12,2% | 7,3% | 13,0% | 2,8% | 15,5% | 2,0% |
| Una o dos veces a la semana | 20,5% | 17,1% | 18,4% | 23,4% | 20,8% | 22,3% | 13,7% | 18,6% | 20,6% |
| Los fines de semana | 4,6% | 2,7% | 6,2% | 4,0% | 4,9% | 4,4% | 4,0% | 5,3% | 3,0% |
| Alguna vez al mes | 32,7% | 28,7% | 38,4% | 29,9% | 33,0% | 32,1% | 38,7% | 24,6% | 38,8% |
| Alguna vez al trimestre | 16,4% | 16,5% | 17,6% | 15,3% | 14,5% | 18,5% | 16,3% | 20,0% | 17,9% |
| Con menor frecuencia | 17,0% | 24,0% | 15,9% | 15,2% | 19,5% | 9,6% | 24,6% | 16,0% | 17,6% |
| ¿Qué actividad realiza? (base va a la biblioteca) | | | | | | | | | |
| Tomar o devolver libros en préstamo | 51,5% | 50,0% | 48,8% | 54,2% | 55,7% | 41,2% | 60,2% | 51,5% | 51,2% |
| Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala | 41,6% | 37,9% | 40,1% | 44,2% | 43,9% | 38,1% | 31,0% | 41,5% | 50,6% |
| Estudia o realiza trabajos | 29,4% | 15,8% | 32,1% | 32,2% | 18,4% | 69,5% | 2,2% | 0,6% | 18,6% |
| Uso del ordenador/ Internet | 8,4% | 10,0% | 9,4% | 7,0% | 8,4% | 7,6% | 6,5% | 8,6% | 12,5% |
| Lectura de periódicos y/ o revistas | 7,2% | 13,9% | 6,5% | 5,3% | 6,9% | 1,4% | 11,0% | 24,9% | 7,0% |
| Acompañar a otra persona | 5,5% | 6,7% | 5,6% | 5,0% | 6,9% | 0,3% | 17,5% | 1,4% | 5,1% |
| Préstamo de medios audiovisuales | 4,7% | 4,8% | 4,9% | 4,4% | 4,2% | 3,6% | 4,3% | 8,3% | 8,8% |
| Consulta/ lectura/ audición de medios audiovisuales | 2,9% | 2,4% | 2,9% | 3,1% | 3,9% | 2,0% | 0,4% | 4,0% | 0,4% |
| Otras | 3,2% | 2,6% | 1,2% | 4,9% | 4,6% | 1,1% | 2,0% | 3,1% | 1,4% |
| PRESTAMO + CONSULTA | 75,7% | 73,2% | 73,2% | 78,7% | 81,4% | 62,5% | 81,6% | 76,0% | 78,7% |
| AUDIOVISUALES | 13,7% | 16,1% | 14,7% | 12,0% | 14,2% | 11,1% | 10,0% | 16,9% | 21,3% |
| ¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último trimestre? (base va a la biblioteca) | | | | | | | | | |
| Sí | 51,9% | 43,6% | 48,8% | 57,5% | 54,3% | 53,3% | 49,4% | 37,8% | 48,1% |
| ¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último mes? (base va a la biblioteca) | | | | | | | | | |
| Sí | 33,2% | 25,4% | 29,8% | 38,8% | 34,1% | 31,4% | 34,5% | 25,4% | 40,7% |

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



TOTAL POBLACIÓN

Asistencia y actividades que se realizan en las bibliotecas

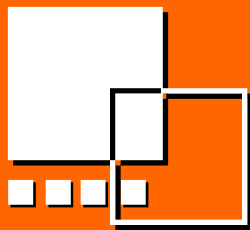
Por tamaño de hábitat

| | Total | Hasta 10 mil | De 10 a 50 mil | De 50 a 200 mil | De 200 a 500 mil | De 500 a 1000 mil | Más de 1000 mil |
|---|--------------|--------------|----------------|-----------------|------------------|-------------------|-----------------|
| % Verticales | (7.600) | (1.631) | (2.013) | (1.704) | (981) | (465) | (806) |
| ¿En el último año ha ido a alguna Biblioteca? | | | | | | | |
| Sí | 27,9% | 25,9% | 28,5% | 27,7% | 28,0% | 24,4% | 32,8% |
| ¿Con qué frecuencia? (base va a la biblioteca) | | | | | | | |
| Todos o casi todos los días | 8,8% | 6,8% | 8,9% | 10,3% | 7,6% | 19,0% | 6,0% |
| Jna o dos veces a la semana | 20,5% | 17,2% | 19,5% | 28,2% | 20,5% | 9,9% | 18,5% |
| Los fines de semana | 4,6% | 6,0% | 3,9% | 4,2% | 4,0% | 5,3% | 4,7% |
| Alguna vez al mes | 32,7% | 33,2% | 34,1% | 28,1% | 39,7% | 22,9% | 34,4% |
| Alguna vez al trimestre | 16,4% | 15,2% | 17,5% | 14,7% | 15,0% | 24,8% | 16,6% |
| Con menor frecuencia | 17,0% | 21,5% | 16,2% | 14,5% | 13,1% | 18,3% | 19,7% |
| ¿Qué actividad realiza? (base va a la biblioteca) | | | | | | | |
| Tomar o devolver libros en préstamo | 51,5% | 61,8% | 49,3% | 51,7% | 43,6% | 40,9% | 52,8% |
| Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala | 41,6% | 35,6% | 36,3% | 43,4% | 48,3% | 56,6% | 45,5% |
| Estudia o realiza trabajos | 29,4% | 23,2% | 30,8% | 29,5% | 41,6% | 24,9% | 24,9% |
| Uso del ordenador/ Internet | 8,4% | 11,9% | 9,4% | 7,4% | 8,7% | - | 6,1% |
| Lectura de periódicos y/ o revistas | 7,2% | 4,7% | 8,5% | 8,6% | 7,7% | 7,9% | 4,9% |
| Acompañar a otra persona | 5,5% | 5,6% | 5,5% | 7,0% | 6,5% | 2,8% | 3,1% |
| Préstamo de medios audiovisuales | 4,7% | 2,8% | 6,9% | 3,6% | 4,3% | - | 6,9% |
| Consulta/ lectura/ audición de medios audiovisuales | 2,9% | 3,4% | 2,0% | 3,1% | 3,6% | - | 4,2% |
| Otras | 3,2% | 3,3% | 3,6% | 4,6% | 1,5% | 4,6% | 0,7% |
| PRESTAMO + CONSULTA AUDIOVISUALES | 75,7% | 81,1% | 71,0% | 74,5% | 73,3% | 76,2% | 81,9% |
| AUDIOVISUALES | 13,7% | 16,5% | 16,4% | 11,3% | 13,6% | - | 13,9% |
| ¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último trimestre? (base va a la biblioteca) | | | | | | | |
| Sí | 51,9% | 55,9% | 48,3% | 52,4% | 57,9% | 33,6% | 54,5% |
| ¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último mes? (base va a la biblioteca) | | | | | | | |
| Sí | 33,2% | 35,8% | 26,7% | 35,0% | 40,5% | 23,5% | 36,8% |

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

Resultados

Lectura de libros y otras lecturas



Lectura de libros y otras lecturas. Introducción

A continuación se presentan en detalle los resultados obtenidos sobre los hábitos de lectura en la población tanto de libros como de otros medios y el detalle de la tasa de lectura en los diversos medios, según la edad (se incluyen los resultados obtenidos de los menores de 10 a 13 años).

Se puede observar que:

1. **La tasa de lectura de libros desciende con la edad.** Dentro de los que tienen edades comprendidas entre los 14 y los 24 años se han hecho dos grupos: de 14 a 18 años y de 19 a 24.
2. **En las revistas, al igual que ocurre en los libros, son más lectores los más jóvenes** y la tasa de lectura desciende paulatinamente a medida que aumenta la edad.
3. **La lectura de prensa, revistas, consulta de libros en internet está más extendida de los 14 a los 44 años, sobre todo de los 19 a los 34 años.**
4. **Con los periódicos el mayor porcentaje de lectores se obtiene en las edades intermedias** (de los 25 a 64 años).
5. **En la lectura de cómics son los niños de 10 a 13 años los que alcanzan los mayores porcentajes,** descienden a la mitad de los 14 a los 18 y desciende paulatinamente a medida que aumenta la edad.

Lectura de libros y otras lecturas

Base: Población general de 10 años y más (8.000)

* En la media total se han excluido los menores de 14 años

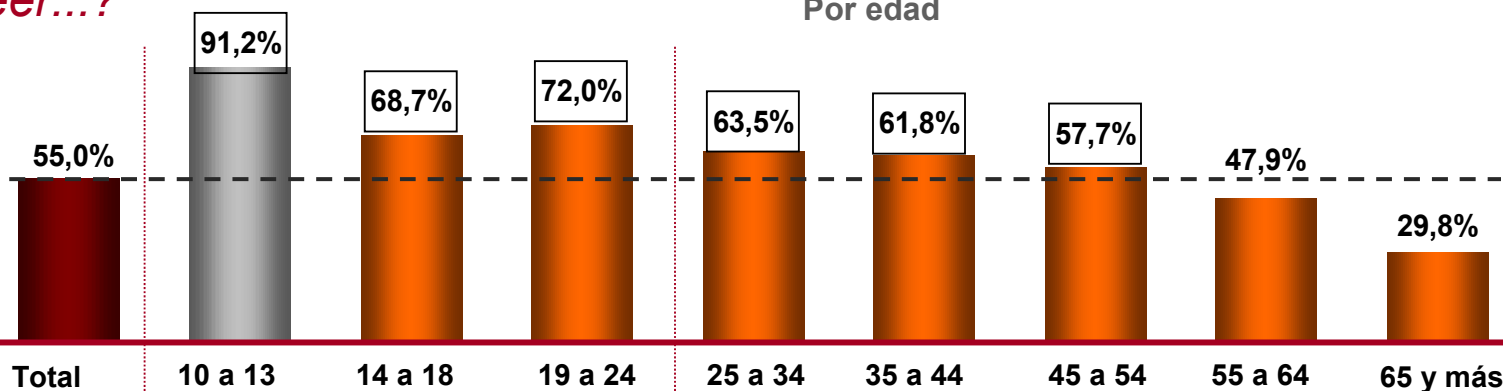
¿Suele leer...?

% Lectores

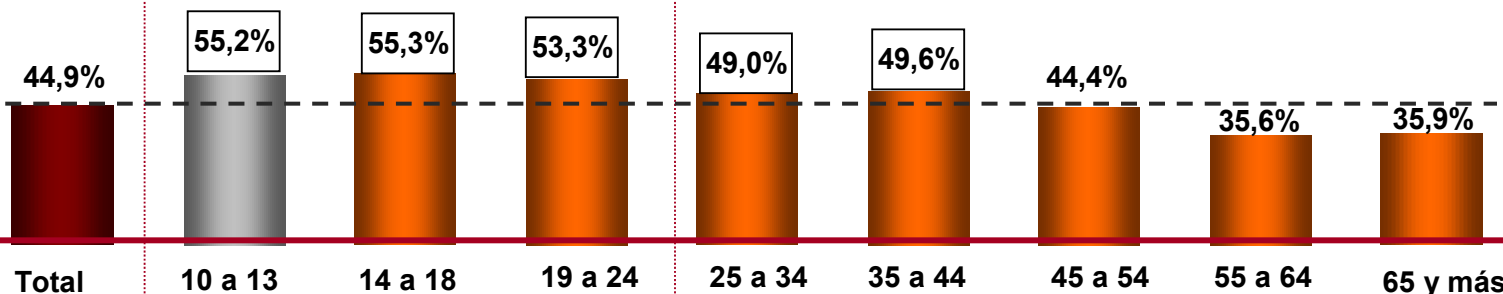
Por edad



...Libros



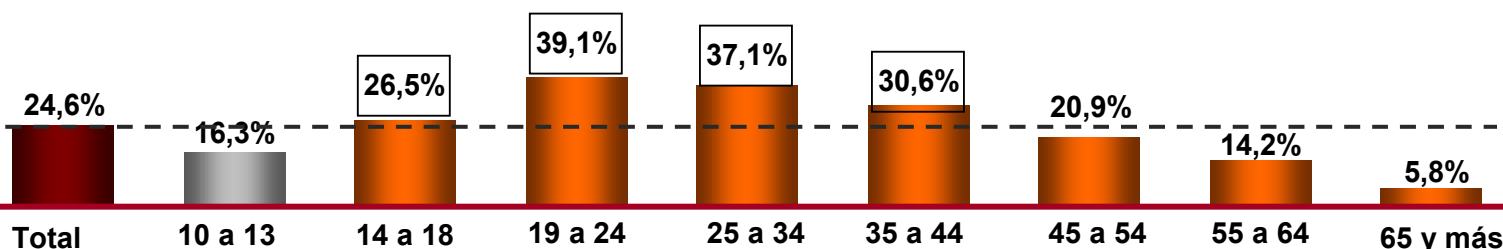
...Revistas



La tasa de lectores de libros es inversamente proporcional a la edad (mayor porcentaje de lectores en los más jóvenes y desciende a medida que aumenta la edad). Los lectores de revistas tienen un comportamiento similar. En internet la tasa más alta se da de los 19 a los 24 años y la más baja a partir de los 65 años



...en internet



* Libros, periódicos, revistas, ..., sacados de internet



CONECTA



Lectura de libros y otras lecturas

Base: Población general de 10 años y más (8.000)

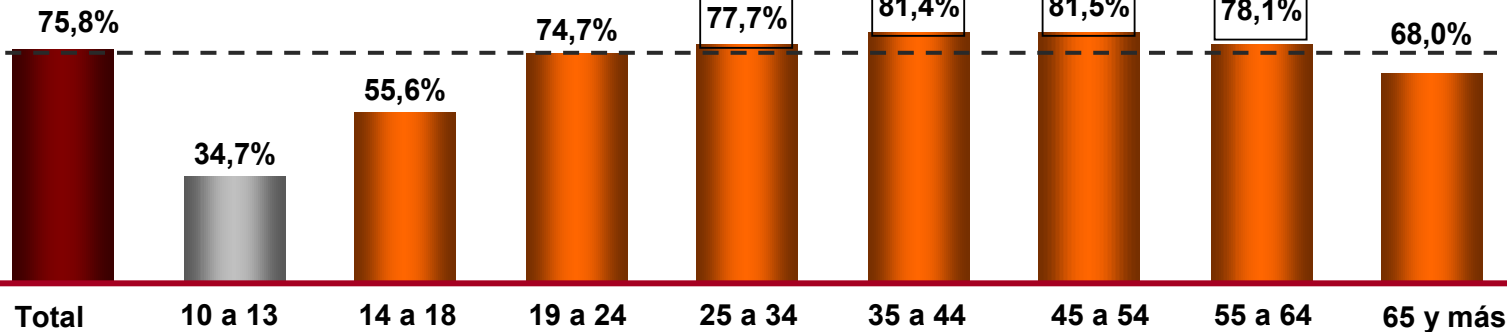
* En la media total se han excluido los menores de 14 años

¿Suele leer...?

% Lectores de periódicos

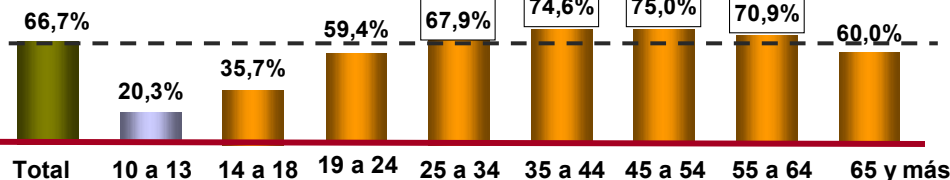


...Periódicos



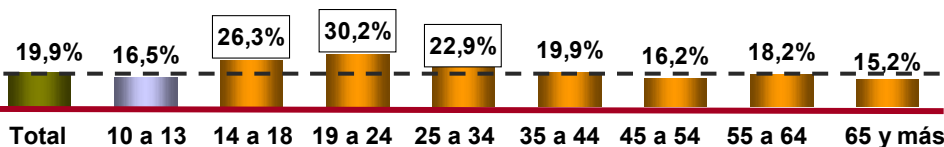
Por edad

...de información general



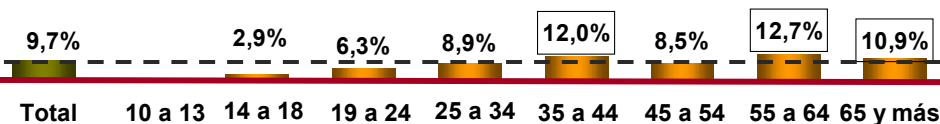
La mayor tasa de lectores de periódicos de información general se obtiene de los 25 a los 64 años.

...prensa deportiva



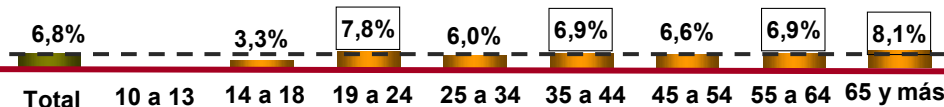
La lectura de prensa deportiva se da más entre los 14 y 34 años

...económicos



Los diarios económicos se leen más de los 35 a 44 y los de más de 55 años.

...prensa gratuita



La prensa gratuita es más leída entre grupo de edad de 19 a 24 años, entre los 35 y 44 años y por los mayores de 55 años.



CONECTA



Lectura de libros y otras lecturas

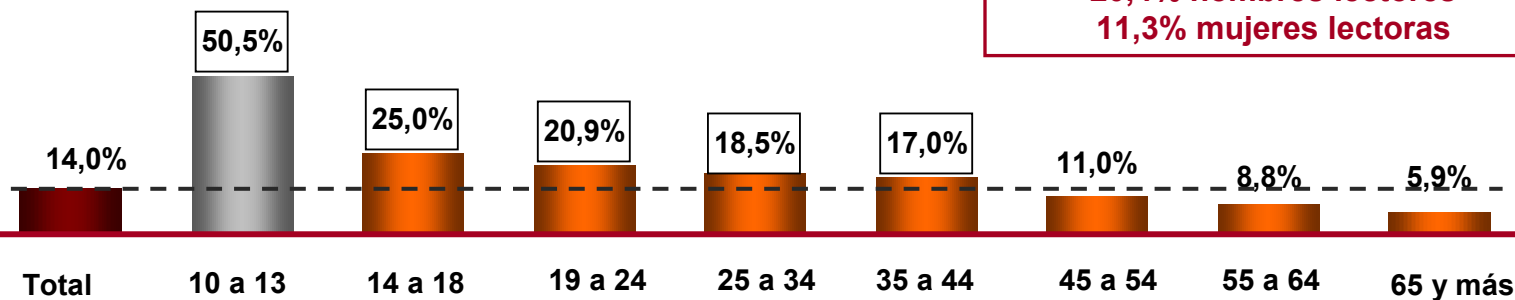
Base: Población general de 10 años y más (8.000)

* En la media total se han excluido los menores de 14 años

¿Suele leer tebeos, cómics o novelas gráficas?



...Cómics



20,4% hombres lectores
11,3% mujeres lectoras

La lectura de cómics, que está muy extendida desde los 10 a los 13 años, desciende en los hombres a un porcentaje en torno al 30% y entre los 14 y 18 y aumenta levemente de los 19 a 24 años, y a partir de ahí desciende según aumenta la edad. Existe mucha diferencia entre las mujeres y hombres lectores de cómics.

La mujeres más lectoras de cómics están ente los 10 y 13 años y va descendiendo según aumenta la edad.

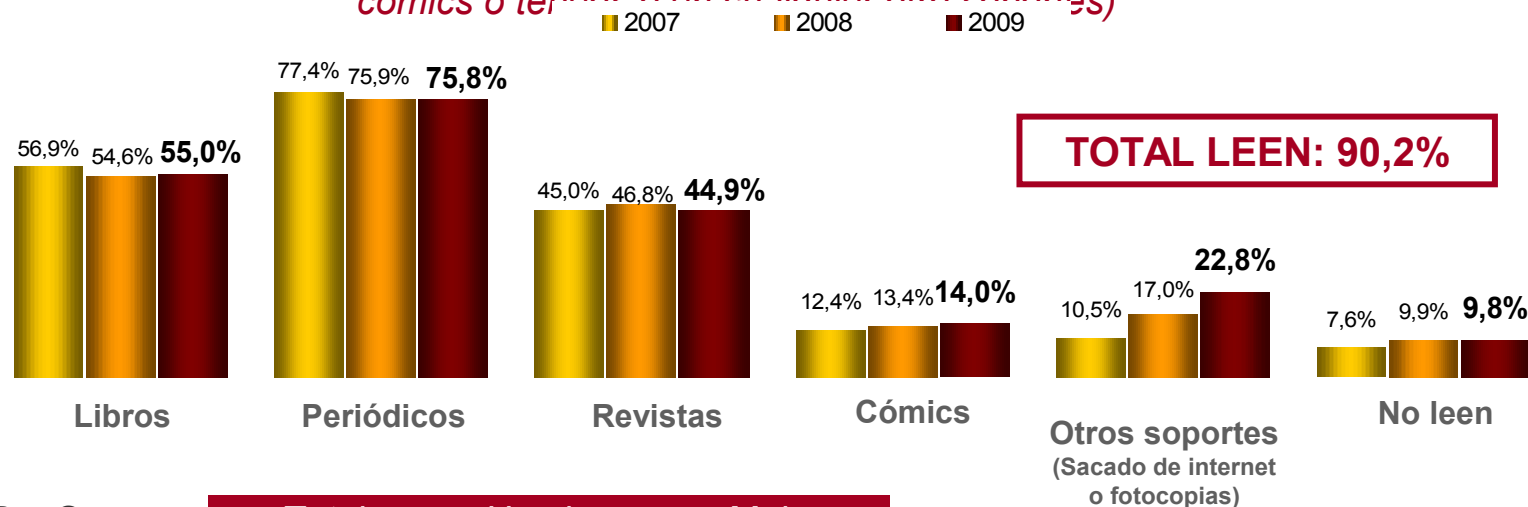


CONECTA



¿Suele leer?

(ya sean periódicos, revistas u otras publicaciones semanales o mensuales, cómics o tebeos o en cualquier otro soporte)



| Por Sexo | Total | Hombre | Mujer |
|----------------|-------|--------|-------|
| Libros | 55,0% | 51,5% | 58,4% |
| Periódicos | 75,8% | 84,0% | 67,8% |
| Revistas | 44,9% | 40,6% | 49,0% |
| Cómics | 14,0% | 18,2% | 9,8% |
| Otros Soportes | 22,8% | 30,2% | 15,7% |
| No leen | 9,8% | 7,6% | 11,9% |

9 de cada 10 entrevistados a partir de los 14 años leen, ya sea libros, periódicos, revistas, cómics o en otros soportes.

La lectura de periódicos tiene la tasa más alta (aún mayor entre los hombres) seguido de los libros y las revistas (en estos dos soportes las mujeres presentan un porcentaje mayor al de los hombres)

Lectura de libros y otras lecturas

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

| | Total | Lectores | No Lectores |
|---|---------|----------|-------------|
| | (7.600) | (4.182) | (3.418) |
| ¿Suele usted leer periódicos? | | | |
| Sí | 75,8% | 81,2% | 69,0% |
| ¿Con qué frecuencia? (base lee periódicos) | | | |
| De 5 a 7 días a la semana | 53,9% | 57,9% | 48,1% |
| De 3 a 4 días a la semana | 11,6% | 11,1% | 12,4% |
| De 1 a 2 días a la semana | 27,7% | 25,3% | 31,0% |
| Alguna vez al mes o con menor frecuencia | 6,8% | 5,7% | 8,5% |
| ¿De qué tipo? (base lee periódicos) múltiple | | | |
| De información general | 88,1% | 91,0% | 83,9% |
| Deportivos | 26,3% | 21,9% | 32,8% |
| Económicos | 12,9% | 12,5% | 13,4% |
| Prensa gratuita | 8,9% | 9,5% | 8,1% |
| ¿Y suele leer revistas u otras publicaciones semanales o mensuales? | | | |
| Sí | 44,9% | 50,6% | 37,9% |
| ¿Con qué frecuencia? (base lee revistas) | | | |
| Alguna vez a la semana | 42,9% | 41,1% | 45,9% |
| Alguna vez al mes | 37,9% | 42,1% | 31,2% |
| Con menos frecuencia | 19,1% | 16,8% | 22,9% |
| ¿Suele leer cómics, tebeos o novelas gráficas? | | | |
| Sí | 14,0% | 19,0% | 7,8% |
| ¿Con qué frecuencia? (base lee cómics) | | | |
| Alguna vez a la semana | 21,3% | 20,4% | 24,1% |
| Alguna vez al mes | 27,2% | 27,6% | 26,0% |
| Con menos frecuencia | 51,5% | 52,1% | 49,9% |
| ¿Lee usted en otros soportes? | | | |

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total

Lectura de libros y otras lecturas

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

| Por sexo y edad | Total | Hombre | Mujer | 14-24 | 25-44 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65 y + |
|--|--------------|---------|---------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|
| | (7.600) | (3.731) | (3.869) | (1049) | (1423) | (1.471) | (1.260) | (1.044) | (1.354) |
| ¿Suele usted leer periódicos? | | | | | | | | | |
| Sí | 75,8% | 84,0% | 67,8% | 65,9% | 77,7% | 81,4% | 81,5% | 78,1% | 68,0% |
| ¿Con qué frecuencia? (base lee periódicos) | | | | | | | | | |
| De 5 a 7 días a la semana | 53,9% | 62,6% | 43,5% | 43,2% | 56,4% | 57,7% | 56,2% | 52,9% | 52,5% |
| De 3 a 4 días a la semana | 11,6% | 10,7% | 12,7% | 11,9% | 12,7% | 13,6% | 10,1% | 12,2% | 8,8% |
| De 1 a 2 días a la semana | 27,7% | 22,3% | 34,0% | 34,0% | 24,1% | 23,8% | 28,8% | 28,2% | 30,4% |
| Alguna vez al mes o con menor frecuencia | 6,9% | 4,3% | 9,8% | 10,8% | 6,8% | 4,9% | 5,0% | 6,7% | 8,3% |
| ¿De qué tipo? (base lee periódicos) múltiple | | | | | | | | | |
| De información general | 88,1% | 83,8% | 93,3% | 73,6% | 87,4% | 91,8% | 92,0% | 90,7% | 88,4% |
| Deportivos | 26,3% | 39,5% | 10,6% | 43,1% | 29,5% | 24,5% | 19,9% | 23,2% | 22,4% |
| Económicos | 12,9% | 15,9% | 9,2% | 7,3% | 11,5% | 14,7% | 10,5% | 16,3% | 16,0% |
| Prensa gratuita | 8,9% | 7,2% | 11,0% | 8,8% | 7,8% | 8,5% | 8,1% | 8,8% | 12,0% |
| ¿Y suele leer revistas u otras publicaciones semanales o mensuales? | | | | | | | | | |
| Sí | 44,9% | 40,6% | 49,0% | 54,2% | 49,0% | 49,6% | 44,4% | 35,6% | 35,9% |
| ¿Con qué frecuencia? (base lee revistas) | | | | | | | | | |
| Alguna vez a la semana | 42,9% | 40,3% | 45,0% | 38,2% | 41,9% | 41,2% | 39,7% | 47,2% | 52,9% |
| Alguna vez al mes | 37,9% | 42,7% | 34,1% | 49,5% | 40,4% | 38,1% | 39,8% | 30,1% | 24,5% |
| Con menos frecuencia | 19,1% | 17,0% | 20,9% | 12,2% | 17,7% | 20,7% | 20,5% | 22,6% | 22,6% |
| ¿Suele leer cómics, tebeos o novelas gráficas? (base lee cómics) | | | | | | | | | |
| Sí | 14,0% | 18,2% | 9,8% | 22,8% | 18,5% | 17,0% | 11,0% | 8,8% | 5,9% |
| ¿Con qué frecuencia? (base lee cómics) | | | | | | | | | |
| Alguna vez a la semana | 21,3% | 22,4% | 19,3% | 30,6% | 22,5% | 16,8% | 17,1% | 10,9% | 22,8% |
| Alguna vez al mes | 27,2% | 28,7% | 24,4% | 30,4% | 34,2% | 27,9% | 24,7% | 12,5% | 13,7% |

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



Lectura de libros y otras lecturas

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

| Por nivel de estudios y hábitat | Total | Primarios | Secundarios | Universitarios | Menos de 10 mil | De 10 a 50 mil | De 50 a 200 mil | De 200 a 500 mil | De 500 a 1000 mil | Más de 1.000 mil |
|--|---------|-----------|-------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|------------------|-------------------|------------------|
| | (7.600) | (2970) | (2513) | (2117) | (1631) | (2013) | (1704) | (981) | (465) | (806) |
| ¿Suele usted leer periódicos? | | | | | | | | | | |
| Sí | 75,8% | 66,7% | 78,3% | 85,4% | 69,4% | 72,5% | 79,1% | 81,3% | 78,2% | 81,5% |
| ¿Con qué frecuencia? (base lee periódicos) | | | | | | | | | | |
| De 5 a 7 días a la semana | 53,9% | 44,8% | 53,7% | 64,1% | 47,9% | 51,9% | 54,5% | 57,2% | 52,5% | 64,3% |
| De 3 a 4 días a la semana | 11,6% | 11,0% | 12,9% | 10,9% | 11,4% | 10,8% | 11,9% | 13,1% | 15,6% | 9,2% |
| De 1 a 2 días a la semana | 27,7% | 32,9% | 27,6% | 21,9% | 31,9% | 29,3% | 27,8% | 24,7% | 26,2% | 20,6% |
| Alguna vez al mes o con menor frecuencia | 6,9% | 11,4% | 5,7% | 3,1% | 8,8% | 7,9% | 5,9% | 4,9% | 5,6% | 5,9% |
| ¿De qué tipo? (base lee periódicos múltiple) | | | | | | | | | | |
| De información general | 88,1% | 83,4% | 88,1% | 93,2% | 87,5% | 87,8% | 87,3% | 89,8% | 86,8% | 90,2% |
| Deportivos | 26,3% | 29,6% | 27,9% | 21,1% | 27,2% | 26,5% | 31,3% | 25,4% | 16,1% | 21,0% |
| Económicos | 12,9% | 13,3% | 11,0% | 14,4% | 10,4% | 13,2% | 12,9% | 16,7% | 10,6% | 13,0% |
| Prensa gratuita | 8,9% | 11,0% | 8,4% | 7,2% | 7,1% | 8,9% | 8,9% | 9,2% | 10,0% | 11,4% |
| ¿Y suele leer revistas u otras publicaciones semanales o mensuales? | | | | | | | | | | |
| Sí | 44,9% | 38,0% | 47,4% | 51,6% | 43,2% | 46,9% | 44,3% | 44,1% | 45,6% | 44,9% |
| ¿Con qué frecuencia? (base lee revistas) | | | | | | | | | | |
| Alguna vez a la semana | 42,9% | 48,3% | 42,0% | 38,5% | 43,9% | 40,2% | 45,4% | 48,5% | 38,1% | 39,2% |
| Alguna vez al mes | 37,9% | 30,4% | 40,6% | 42,9% | 38,9% | 38,3% | 36,8% | 36,5% | 37,4% | 39,6% |
| Con menos frecuencia | 19,1% | 21,4% | 17,4% | 18,7% | 17,2% | 21,6% | 17,7% | 14,9% | 24,5% | 21,3% |
| ¿Suele leer cómics, tebeos o novelas gráficas? (base lee cómics) | | | | | | | | | | |
| Sí | 14,0% | 8,8% | 17,8% | 16,6% | 11,1% | 13,8% | 13,7% | 17,1% | 18,0% | 14,4% |
| ¿Con qué frecuencia? (base lee cómics) | | | | | | | | | | |
| Alguna vez a la semana | 21,3% | 20,3% | 24,3% | 18,2% | 20,4% | 20,0% | 20,1% | 22,4% | 14,6% | 31,7% |
| Alguna vez al mes | 27,8% | 28,4% | 24,7% | 28,7% | 32,3% | 24,2% | 26,0% | 21,6% | 31,7% | 23,3% |
| Con menos frecuencia | 51,5% | 50,3% | 51,0% | 53,0% | 47,3% | 55,8% | 48,9% | 56,0% | 53,7% | 45,0% |

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009.

Por sexo y edad se observan las siguientes diferencias relativas a los hábitos de lectura en otros medios:

Los hombres leen en mayor medida que las mujeres periódicos (deportivos y económicos) y cómics, mientras que las mujeres leen más revistas y otras publicaciones mensuales.

Los hombres leen la prensa con mayor frecuencia que las mujeres (un 62,6% lee periódicos de 5 a 7 días a la semana) mientras que hay más porcentaje de lectoras mujeres los fines de semana (un 34,0% lo leen 1 o 2 días a la semana).

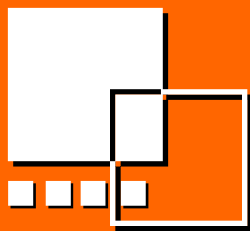
Los diarios de información general son leídos en mayor proporción por las mujeres y por un público de edades intermedias (de 35 a 64 años), mientras que los diarios deportivos tienen como lectores en mayor medida a los hombres y población de menor edad (de 14 a 24 años).

La lectura de revistas y de otras publicaciones mensuales es mayor en las mujeres, y estos porcentajes decrecen cuando aumenta la edad.

Por estudios, el porcentaje de lectores de periódicos aumenta según se incrementa el nivel de estudios alcanzado. Aquellos con estudios universitarios leen periódicos en mayor proporción que los demás y además es en este nivel donde se leen más periódicos de información general y está más extendida la lectura diaria.

Resultados

La lectura e Internet



La lectura e internet

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

| | Total | Lectores | No Lectores |
|--|---------|----------|-------------|
| | (7.600) | (4.182) | (3.418) |
| ¿Tiene ordenador en el hogar? | | | |
| Sí | 72,1% | 84,9% | 56,5% |
| ¿Dispone de conexión a internet desde su hogar? (base Total) | | | |
| Sí | 65,6% | 78,0% | 50,5% |
| Utiliza vd. Internet (base Total) | | | |
| Sí | 58,6% | 74,6% | 38,9% |
| ¿Con qué frecuencia? (base Total) | | | |
| Todos o casi todos los días | 47,9% | 62,6% | 29,9% |
| Una o dos veces por semana | 6,8% | 8,1% | 5,1% |
| Los fines de semana | 1,6% | 1,5% | 1,7% |
| Alguna vez al mes | 1,6% | 1,7% | 1,3% |
| Con menos frecuencia | 0,8% | 0,7% | 0,9% |
| No utiliza Internet | 41,4% | 25,4% | 61,1% |
| ¿Dónde lo utiliza más habitualmente? (base Total) | | | |
| En su casa | 51,1% | 65,3% | 33,8% |
| En el trabajo | 15,2% | 20,8% | 8,3% |
| En el centro de estudios | 1,5% | 1,9% | 1,0% |
| En casa de amigos/ familiares | 1,3% | 1,4% | 1,1% |
| En la Biblioteca | 1,2% | 1,7% | 0,6% |
| En un cibercafé | 0,6% | 0,6% | 0,6% |

La población lectora presenta porcentajes superiores al total poblacional en cuanto a posesión de ordenador y conexión a internet en el hogar. Además utilizan internet en mayor proporción (78,0% de los lectores utiliza internet frente al 65,6% de la población total)

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



CONECTA



La lectura e internet

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

| Por sexo y edad | Total | Hombre | Mujer | 14 a 24 | 25 a 34 | 35 a 44 | 45 a 54 | 55 a 64 | 65 y más |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|
| | (7.600) | (3.731) | (3.869) | (1.049) | (1.423) | (1.471) | (1.260) | (1.044) | (1.354) |
| ¿Tiene ordenador en el hogar? | | | | | | | | | |
| Sí | 72,1% | 74,3% | 70,1% | 93,5% | 88,2% | 85,5% | 79,5% | 59,9% | 26,6% |
| ¿Dispone de conexión a internet desde su hogar? (base Total) | | | | | | | | | |
| Sí | 65,6% | 68,5% | 62,9% | 87,7% | 81,1% | 76,8% | 74,1% | 53,7% | 21,4% |
| Utiliza vd. internet | | | | | | | | | |
| Sí | 58,6% | 65,9% | 51,5% | 94,2% | 85,7% | 73,6% | 53,3% | 33,9% | 9,9% |
| ¿Con qué frecuencia? (base Total) | | | | | | | | | |
| Todos o casi todos los días | 47,9% | 55,9% | 40,1% | 81,8% | 72,9% | 59,0% | 40,4% | 25,1% | 7,6% |
| Una o dos veces por semana | 6,8% | 6,5% | 7,0% | 8,2% | 6,7% | 10,6% | 7,7% | 5,1% | 1,8% |
| Los fines de semana | 1,6% | 1,5% | 1,6% | 1,9% | 2,5% | 1,2% | 2,1% | 1,8% | - |
| Alguna vez al mes | 1,6% | 1,1% | 2,0% | 1,3% | 2,0% | 1,9% | 2,1% | 1,2% | 0,4% |
| Con menos frecuencia | 0,8% | 0,9% | 0,7% | 1,0% | 1,4% | 0,9% | 0,9% | 0,7% | 0,1% |
| No utiliza Internet | 41,4% | 34,1% | 48,5% | 5,8% | 14,3% | 26,4% | 46,7% | 66,1% | 90,0% |
| ¿Dónde lo utiliza más habitualmente? (base Total) | | | | | | | | | |
| En su casa | 51,1% | 58,3% | 44,2% | 84,5% | 73,3% | 62,3% | 48,1% | 29,4% | 9,4% |
| En el trabajo | 15,2% | 17,9% | 12,5% | 4,6% | 25,9% | 26,9% | 19,1% | 8,4% | 0,9% |
| En el centro de estudios | 1,5% | 1,4% | 1,6% | 7,8% | 1,5% | 0,2% | 0,2% | 0,3% | - |
| En casa de amigos/ familiares | 1,3% | 1,4% | 1,1% | 3,3% | 2,0% | 1,4% | 0,2% | 0,9% | - |
| En la Biblioteca | 1,2% | 1,4% | 1,1% | 2,8% | 1,7% | 1,2% | 0,6% | 0,6% | 0,5% |
| En un cibercafé | 0,6% | 0,7% | 0,5% | 1,2% | 1,2% | 0,5% | 0,2% | 0,2% | - |
| <p>Son los hombres los que utilizan internet en mayor proporción que las mujeres. Por edad, hasta los 44 años utilizan internet en mayor proporción que la media.</p> | | | | | | | | | |
| No utiliza Internet | 41,4% | 34,1% | 48,5% | 5,8% | 14,3% | 26,4% | 46,7% | 66,1% | 90,0% |

En rojo: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

La lectura e internet

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

| Por nivel de estudios | Total | Primarios | Secundarios | Universitarios |
|--|---------|-----------|-------------|----------------|
| | (7.600) | (2.970) | (2.513) | (2.117) |
| ¿Tiene ordenador en el hogar? | | | | |
| Sí | 72,1% | 47,8% | 83,3% | 93,0% |
| ¿Dispone de conexión a internet desde su hogar? (base Total) | | | | |
| Sí | 65,6% | 40,5% | 76,9% | 87,5% |
| Utiliza vd. internet | | | | |
| Sí | 58,6% | 25,8% | 72,8% | 87,6% |
| ¿Con qué frecuencia? (base Total) | | | | |
| Todos o casi todos los días | 47,9% | 17,8% | 57,9% | 78,0% |
| Una o dos veces por semana | 6,8% | 4,5% | 9,1% | 7,1% |
| Los fines de semana | 1,6% | 1,2% | 2,3% | 1,1% |
| Alguna vez al mes | 1,6% | 1,5% | 2,1% | 0,9% |
| Con menos frecuencia | 0,8% | 0,6% | 1,4% | 0,4% |
| No utiliza Internet | 41,4% | 74,2% | 27,2% | 12,4% |
| ¿Dónde lo utiliza más habitualmente? (base Total) | | | | |
| En su casa | 51,1% | 22,7% | 63,5% | 76,2% |
| En el trabajo | 15,2% | 2,6% | 14,8% | 33,2% |
| En el centro de estudios | 1,5% | 0,6% | 1,5% | 2,7% |
| En casa de amigos/ familiares | 1,3% | 0,8% | 2,4% | 0,5% |
| En la Biblioteca | 1,2% | 0,9% | 1,2% | 1,7% |
| En un cibercafé | 0,9% | 0,9% | 0,8% | 0,8% |
| Locutorios | 0,5% | 0,2% | 0,8% | 0,5% |
| En otros lugares | 0,3% | 0,1% | 0,4% | 0,4% |

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

La lectura e internet

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Por tamaño de hábitat

| | Total | Menos de 10 mil | De 10 a 50 mil | De 50 a 200 mil | De 200 a 500 mil | De 500 a 1000 mil | Más de 1000 mil |
|--|---------|-----------------|----------------|-----------------|------------------|-------------------|-----------------|
| | (7.600) | (1.631) | (2.013) | (1.704) | (981) | (465) | (806) |
| ¿Tiene ordenador en el hogar? | | | | | | | |
| Sí | 72,1% | 64,3% | 73,7% | 74,9% | 76,0% | 76,9% | 70,7% |
| ¿Dispone de conexión a internet desde su hogar? (base Total) | | | | | | | |
| Sí | 65,6% | 55,0% | 67,1% | 68,8% | 71,7% | 73,5% | 65,0% |
| Utiliza vd. internet | | | | | | | |
| Sí | 58,6% | 46,6% | 58,1% | 64,0% | 65,0% | 67,3% | 59,3% |
| ¿Con qué frecuencia? (base Total) | | | | | | | |
| Todos o casi todos los días | 47,9% | 35,9% | 46,7% | 52,9% | 53,3% | 58,1% | 51,7% |
| Una o dos veces por semana | 6,8% | 6,8% | 6,2% | 7,2% | 8,1% | 6,9% | 5,5% |
| Los fines de semana | 1,6% | 1,9% | 2,0% | 1,1% | 2,3% | 0,6% | 0,1% |
| Alguna vez al mes | 1,6% | 1,4% | 2,2% | 1,6% | 0,6% | 0,6% | 1,9% |
| Con menos frecuencia | 0,8% | 0,6% | 0,9% | 1,1% | 0,8% | 0,9% | 0,1% |
| No utiliza Internet | 41,4% | 53,4% | 41,9% | 36,0% | 35,0% | 32,7% | 40,7% |
| ¿Dónde lo utiliza más habitualmente? (base Total) | | | | | | | |
| En su casa | 51,1% | 40,1% | 50,9% | 55,2% | 60,0% | 58,5% | 50,2% |
| En el trabajo | 15,2% | 9,8% | 13,7% | 19,1% | 14,2% | 19,4% | 20,2% |
| En el centro de estudios | 1,5% | 1,6% | 1,8% | 1,3% | 1,1% | 0,4% | 1,6% |
| En casa de amigos/ familiares | 1,3% | 1,0% | 1,2% | 1,8% | 1,2% | 0,6% | 1,1% |
| En la Biblioteca | 1,2% | 1,2% | 1,4% | 1,3% | 0,8% | 0,2% | 1,4% |
| En un cibercafé | 0,6% | 0,7% | 0,9% | 0,5% | 0,6% | - | - |
| Locutorios | 0,5% | 0,1% | 0,3% | 0,6% | 0,9% | 1,3% | 1,0% |
| En otros lugares | 0,3% | 0,2% | 0,2% | 0,3% | 0,4% | 1,1% | - |

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

La lectura e internet

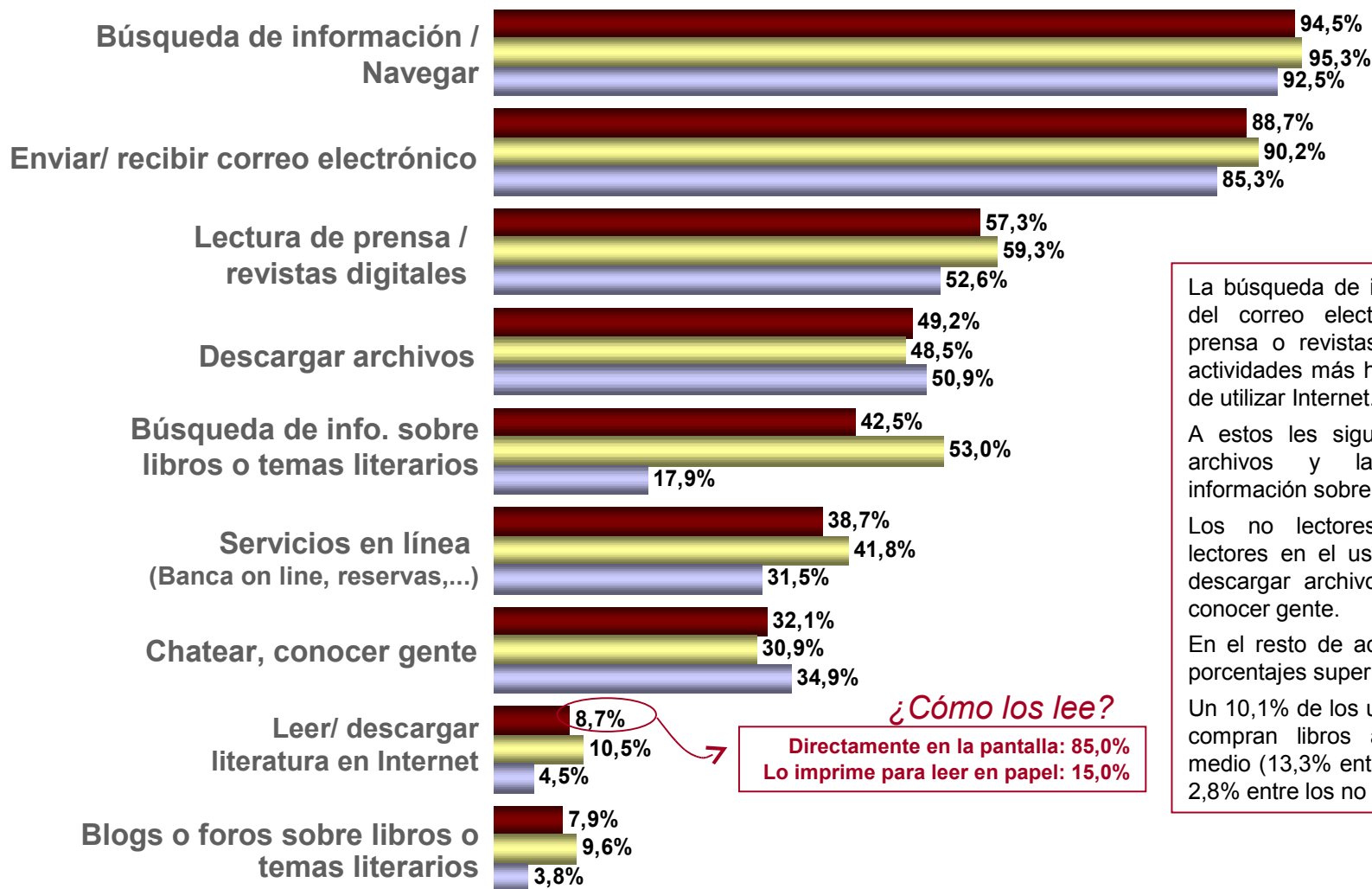
Base: Población general de 14 años y más (7.600)

| Por ocupación | Total | Ocupados | Estudiante | Ama de casa | Jubilado, retirado | Parado |
|--|---------|----------|------------|-------------|--------------------|--------|
| | (7.600) | (3.798) | (815) | (953) | (1.396) | (521) |
| ¿Tiene ordenador en el hogar? | | | | | | |
| Sí | 72,1% | 84,2% | 94,2% | 57,2% | 34,2% | 81,1% |
| ¿Dispone de conexión a internet desde su hogar? (base Total) | | | | | | |
| Sí | 65,6% | 77,5% | 88,2% | 48,9% | 29,2% | 73,9% |
| Utiliza vd. internet | | | | | | |
| Sí | 58,6% | 73,0% | 94,6% | 24,4% | 17,6% | 72,0% |
| ¿Con qué frecuencia? (base Total) | | | | | | |
| Todos o casi todos los días | 47,9% | 60,8% | 82,5% | 14,3% | 14,0% | 54,9% |
| Una o dos veces por semana | 6,8% | 7,9% | 9,1% | 6,1% | 2,4% | 7,5% |
| Los fines de semana | 1,6% | 2,0% | 1,3% | 0,8% | 0,2% | 3,8% |
| Alguna vez al mes | 1,6% | 1,6% | 0,9% | 2,4% | 0,9% | 2,9% |
| Con menos frecuencia | 0,8% | 0,7% | 0,9% | 0,7% | 0,2% | 2,9% |
| No utiliza Internet | 41,4% | 27,0% | 5,5% | 75,7% | 82,4% | 28,2% |
| ¿Dónde lo utiliza más habitualmente? (base Total) | | | | | | |
| En su casa | 51,1% | 62,6% | 84,9% | 22,2% | 16,5% | 63,5% |
| En el trabajo | 15,2% | 28,7% | 1,0% | 0,8% | 0,9% | 5,6% |
| En el centro de estudios | 1,5% | 0,5% | 10,1% | 0,4% | - | 1,3% |
| En casa de amigos/ familiares | 1,3% | 0,7% | 3,3% | 1,0% | 0,6% | 4,2% |
| En la Biblioteca | 1,2% | 0,9% | 3,6% | 0,4% | 0,6% | 2,5% |
| En un cibercafé | 0,6% | 0,7% | 1,1% | - | 0,1% | 1,0% |
| Locutorios | 0,5% | 0,7% | 1,3% | 0,3% | - | 0,2% |
| En otros lugares | 0,3% | 0,2% | 1,0% | - | 0,4% | - |

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

¿Con qué frecuencia utiliza Internet para cada una de estas actividades?

Con frecuencia al menos mensual



¿Cómo los lee?

Directamente en la pantalla: 85,0%
Lo imprime para leer en papel: 15,0%

La búsqueda de información, el uso del correo electrónico lectura de prensa o revistas digitales son las actividades más habituales a la hora de utilizar Internet.

A estos les sigue la descarga de archivos y la búsqueda de información sobre libros.

Los no lectores superan a los lectores en el uso de Internet para descargar archivos y para chatear, conocer gente.

En el resto de actividades alcanzan porcentajes superiores los lectores.

Un 10,1% de los usuarios de Internet compran libros a través de este medio (13,3% entre los lectores y un 2,8% entre los no lectores).

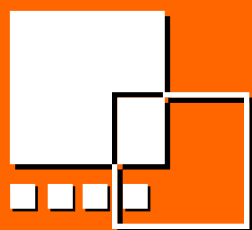
■ Total ■ Lectores ■ No lectores

Con frecuencia al menos mensual **Actividades para las que utiliza Internet** (Según tipología)

| % Horizontales | Búsqueda de info. Navegar | Enviar, recibir e-mail | Lectura prensa / revistas | Descargas | Búsqueda info. Temas literarios | Servicios en línea | Chatear | Leer, descargar e-books | Blogs, foros literarios |
|--------------------------------|---|------------------------|---------------------------|-----------|---------------------------------|--------------------|---------|-------------------------|-------------------------|
| España 2008 | 86,8% | 86,5% | 57,5% | 56,7% | 48,7% | 39,5% | 30,2% | 10,5% | 9,2% |
| España 2009 | 94,5% | 88,7% | 57,3% | 49,2% | 42,5% | 38,7% | 32,1% | 8,7% | 7,9% |
| SEXO | | | | | | | | | |
| Hombre | 94,1% | 89,1% | 64,6% | 52,7% | 39,1% | 41,2% | 32,6% | 9,6% | 8,5% |
| Mujer | 95,0% | 88,3% | 48,3% | 44,9% | 46,7% | 35,6% | 31,4% | 7,6% | 7,1% |
| EDAD | | | | | | | | | |
| De 14 a 24 años | 94,6% | 92,1% | 50,9% | 79,8% | 51,8% | 21,9% | 67,6% | 15,3% | 12,0% |
| De 25 a 34 años | 95,8% | 93,8% | 62,1% | 59,2% | 43,2% | 50,0% | 35,2% | 9,2% | 9,0% |
| De 35 a 44 años | 96,0% | 88,0% | 61,1% | 36,1% | 43,7% | 45,7% | 16,7% | 6,7% | 6,0% |
| De 45 a 54 años | 92,8% | 79,5% | 52,9% | 26,7% | 32,6% | 36,6% | 13,5% | 5,0% | 4,0% |
| De 55 a 64 años | 91,3% | 85,0% | 53,4% | 24,9% | 34,9% | 34,7% | 12,8% | 4,4% | 4,9% |
| A partir de 65 años | 85,9% | 80,5% | 63,5% | 15,9% | 29,2% | 23,4% | 9,4% | 1,4% | 8,6% |
| NIVEL DE ESTUDIOS | | | | | | | | | |
| Hasta primarios | 92,2% | 77,4% | 44,5% | 50,3% | 29,1% | 21,2% | 36,1% | 7,0% | 5,1% |
| Secundarios | 92,4% | 87,8% | 52,6% | 55,0% | 41,3% | 33,9% | 37,5% | 7,5% | 8,9% |
| Universitarios | 97,4% | 94,4% | 67,3% | 43,0% | 49,3% | 50,6% | 25,1% | 10,6% | 8,0% |
| TAMANO DE HABITAT | | | | | | | | | |
| Hasta 10.000 habitantes | 93,4% | 87,4% | 54,5% | 48,4% | 40,5% | 31,8% | 32,0% | 6,7% | 7,1% |
| 10.001 a 50.000 habitantes | 93,7% | 86,3% | 55,9% | 49,4% | 42,9% | 37,5% | 33,1% | 10,0% | 8,7% |
| 50.001 a 200.000 habitantes | 94,7% | 88,0% | 58,2% | 50,4% | 43,1% | 39,5% | 32,9% | 9,5% | 8,4% |
| 200.001 a 500.000 habitantes | 95,8% | 90,6% | 60,3% | 54,1% | 39,6% | 41,8% | 32,8% | 8,6% | 7,8% |
| 500.001 a 1.000.000 habitantes | 96,9% | 92,6% | 60,2% | 39,6% | 40,8% | 45,0% | 32,6% | 12,0% | 6,3% |
| Más de 1.000.000 habitantes | 94,1% | 93,5% | 57,5% | 47,0% | 48,5% | 42,5% | 26,5% | 5,1% | 7,0% |
| OCUPACION | | | | | | | | | |
| | En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009 | | | | | | | | |
| Ocupado | 95,0% | 90,0% | 58,7% | 42,2% | 40,9% | 45,8% | 23,9% | 7,5% | 7,0% |
| Estudiante | 94,8% | 92,0% | 53,4% | 80,7% | 52,6% | 21,9% | 67,4% | 17,4% | 12,9% |

Resultados

La lectura y otros hábitos de ocio



¿Cuántas horas dedica a ver TV. al día?

| Por sexo y edad | ¿Cuántas horas dedica a ver TV. al día? | | | | | | | | | | |
|--|---|----------|-------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| | Total | Lectores | No Lectores | Hombre | Mujer | 14-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65 y + |
| ¿Cuántas horas dedica a ver Tv al día? | 2,3 | 2,0 | 2,6 | 2,3 | 2,3 | 2,3 | 2,1 | 1,9 | 2,1 | 2,4 | 2,9 |
| Media (horas diarias) | | | | | | | | | | | |

La media de horas frente al televisor es de 2,3. Esta media es algo menor entre la población lectora.

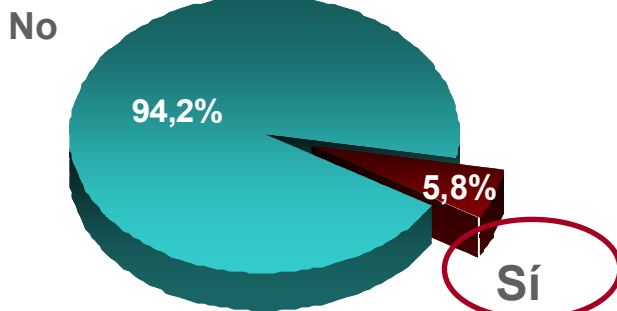
Las personas de más edad y las que menos leen pasan más tiempo diario de media frente al televisor.

| Por nivel de estudios | ¿Cuántas horas dedica a ver TV. al día? | | | |
|--|---|-----------------|-------------|----------------|
| | Total | Hasta primarios | Secundarios | Universitarios |
| ¿Cuántas horas dedica a ver Tv al día? | 2,3 | 2,7 | 2,2 | 1,8 |
| Media (horas diarias) | | | | |

La media de horas frente al televisor disminuye según aumenta el nivel de estudios.

| Por ocupación | ¿Cuántas horas dedica a ver TV. al día? | | | | | |
|--|---|---------|------------|-------------|--------------------|--------|
| | Total | Ocupado | Estudiante | Ama de casa | Jubilado, retirado | Parado |
| ¿Cuántas horas dedica a ver Tv al día? | 2,3 | 1,9 | 2,3 | 2,5 | 2,8 | 2,6 |
| Media (horas diarias) | | | | | | |

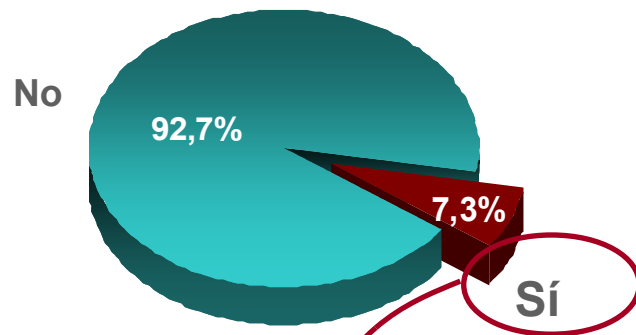
¿Ve en la Tv algún programa relacionado con los libros?



Lectores: 8,0%

El 11,9% de la población (16,6% en el caso de la población lectora) ve en televisión o escucha en la radio algún programa relacionado con los libros

¿Escucha en la radio algún programa relacionado con los libros?

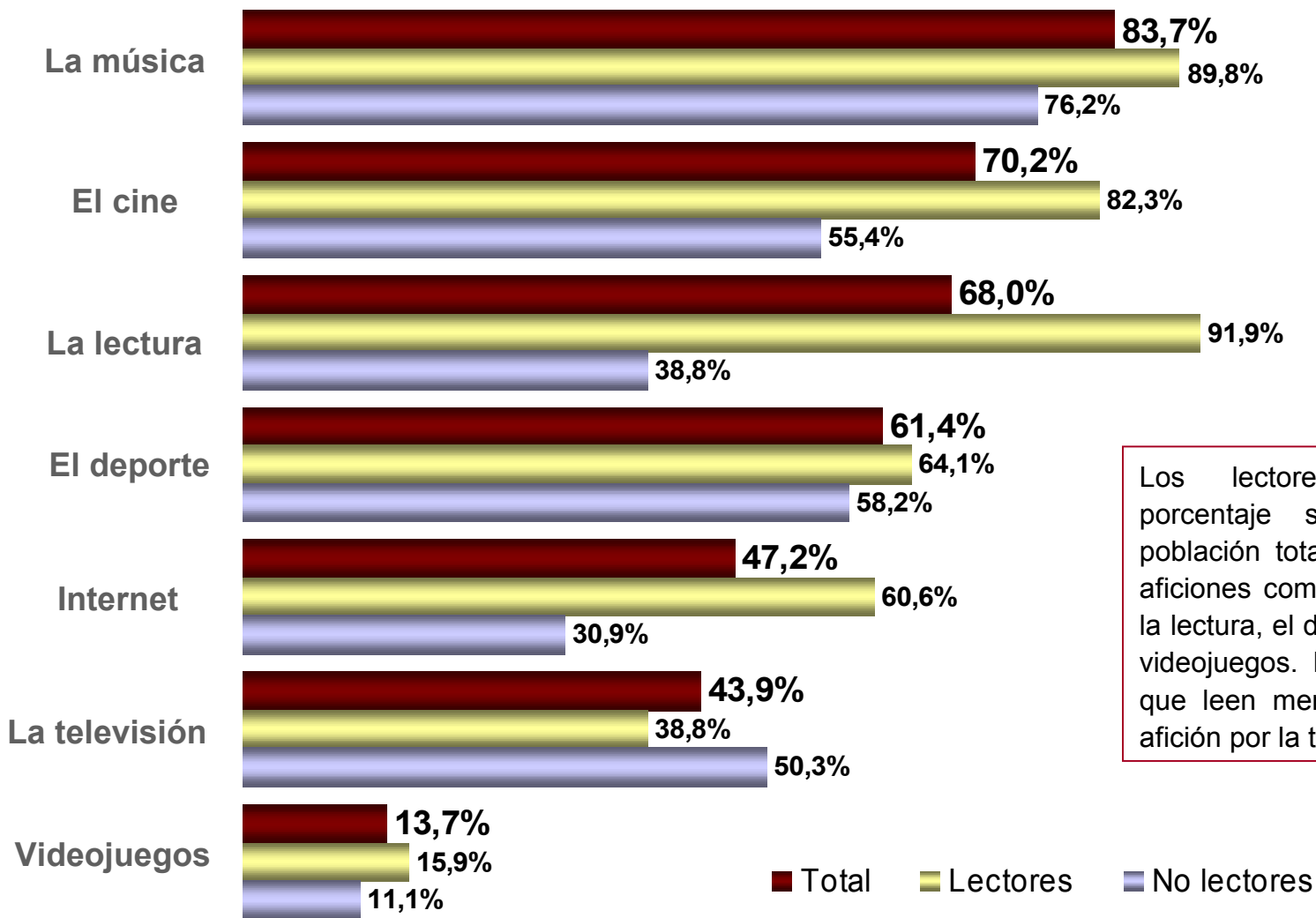


Lectores: 10,5%

¿En qué emisora? Respuesta múltiple

| | Total | Lectores |
|------------------|-------|----------|
| Cadena Ser | 36,1% | 35,5% |
| RNE | 19,0% | 18,9% |
| COPE | 16,3% | 15,7% |
| Onda Cero | 13,1% | 13,0% |
| Cataluña Radio | 4,8% | 5,2% |
| Radio 3 | 4,0% | 3,5% |
| Radio Euskadi | 2,5% | 3,0% |
| Canal Sur | 2,2% | 1,4% |
| Radio 5 | 1,5% | 1,8% |
| RAC (Rac1, Rac2) | 1,4% | 1,3% |
| Cadena 100 | 1,3% | 1,6% |
| Punto Radio | 1,2% | 1,2% |
| Otros | 3,5% | 4,0% |

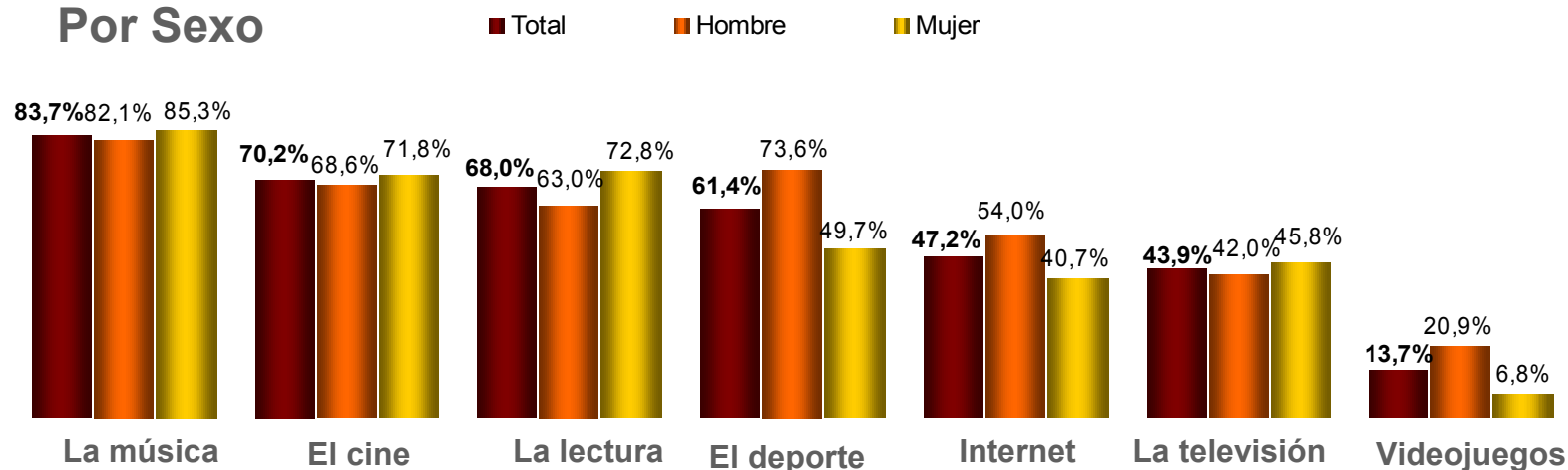
¿En qué medida le agrada (Mucho+Bastante)?



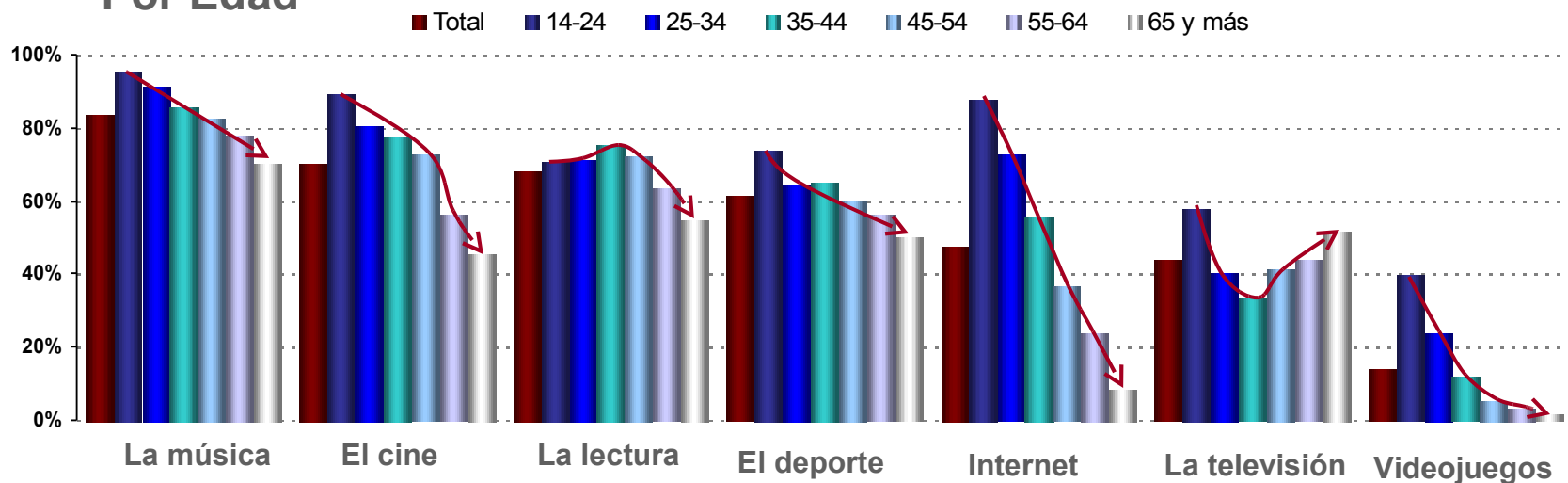
Los lectores presentan un porcentaje superior al de la población total en cuanto a otras aficiones como la música, el cine, la lectura, el deporte, Internet o los videojuegos. Mientras que en los que leen menos se aprecia más afición por la televisión.

¿En qué medida le agrada (Mucho+Bastante)?

Por Sexo



Por Edad



¿En qué medida le agrada (Mucho+Bastante)?

| % Horizontales | La música | El cine | La lectura | El deporte | Internet | La televisión | Videojuegos |
|--------------------------------|-----------|---------|------------|------------|----------|---------------|-------------|
| España 2008 | 84,5% | 67,9% | 69,4% | 63,2% | 42,7% | 43,5% | - |
| España 2009 | 83,7% | 70,2% | 68,0% | 61,4% | 47,2% | 43,9% | 13,7% |
| SEXO | | | | | | | |
| Hombre | 82,1% | 68,6% | 63,0% | 73,6% | 54,0% | 42,0% | 20,9% |
| Mujer | 85,3% | 71,8% | 72,8% | 49,7% | 40,7% | 45,8% | 6,8% |
| EDAD | | | | | | | |
| De 14 a 24 años | 95,6% | 89,0% | 70,8% | 73,6% | 87,5% | 57,6% | 39,6% |
| De 25 a 34 años | 91,2% | 80,5% | 71,0% | 64,6% | 72,8% | 40,2% | 23,9% |
| De 35 a 44 años | 85,6% | 77,3% | 75,3% | 65,1% | 55,5% | 33,3% | 11,9% |
| De 45 a 54 años | 82,7% | 72,9% | 72,1% | 60,0% | 36,5% | 41,0% | 5,0% |
| De 55 a 64 años | 77,8% | 56,4% | 63,5% | 56,1% | 23,7% | 43,6% | 3,0% |
| A partir de 65 años | 70,1% | 45,2% | 54,5% | 50,0% | 8,2% | 51,8% | 1,3% |
| NIVEL DE ESTUDIOS | | | | | | | |
| Hasta primarios | 75,8% | 53,9% | 49,1% | 53,4% | 19,6% | 51,4% | 9,4% |
| Secundarios | 88,3% | 76,7% | 70,7% | 66,4% | 58,9% | 42,7% | 19,0% |
| Universitarios | 89,3% | 85,4% | 91,3% | 66,8% | 72,1% | 35,0% | 13,4% |
| TAMANO DE HABITAT | | | | | | | |
| Hasta 10.000 habitantes | 80,9% | 63,7% | 59,2% | 57,8% | 37,3% | 46,0% | 10,7% |
| 10.001 a 50.000 habitantes | 83,4% | 68,7% | 64,7% | 60,6% | 46,3% | 48,1% | 12,8% |
| 50.001 a 200.000 habitantes | 86,3% | 72,2% | 71,5% | 66,4% | 52,1% | 40,4% | 14,5% |
| 200.001 a 500.000 habitantes | 83,2% | 72,0% | 70,7% | 60,0% | 50,7% | 42,7% | 16,6% |
| 500.001 a 1.000.000 habitantes | 84,6% | 76,7% | 73,5% | 64,5% | 56,0% | 42,5% | 18,9% |
| Más de 1.000.000 habitantes | 84,7% | 77,0% | 80,3% | 60,6% | 49,9% | 39,4% | 13,9% |
| OCUPACIÓN | | | | | | | |
| Ocupado | 86,1% | 76,6% | 72,7% | 65,4% | 57,1% | 38,0% | 13,2% |
| Estudiante | 93,8% | 89,0% | 72,9% | 73,8% | 87,3% | 59,0% | 39,4% |
| Ama de casa | 80,5% | 59,9% | 65,2% | 43,7% | 17,7% | 51,5% | 5,0% |
| Jubilado, Retirado | 71,3% | 46,3% | 55,0% | 55,1% | 14,2% | 49,4% | 2,1% |
| Parado | 91,7% | 78,0% | 68,5% | 65,9% | 58,0% | 36,3% | 25,3% |

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

Los lectores presentan un porcentaje superior al de la población total en cuanto a otras aficiones como la música, el cine, el deporte, los videojuegos o Internet, mientras que es menor su afición a la televisión, a mayor frecuencia y gusto por la lectura menor es la preferencia por la televisión.

Por sexos, a las mujeres les gusta más la lectura, el cine, la música y la televisión que a los hombres, mientras que a estos les gustan más los deportes, los videojuegos e Internet que a las mujeres.

Por edad, todas las actividades sugeridas, gusta más a los jóvenes y disminuye a medida que aumenta la edad.

La televisión gusta más a los dos extremos, a los más jóvenes (14 a 24 años) y a los más mayores (más de 65 años), los videojuegos y música a los más jóvenes (14 a 34 años), internet y deporte hasta los 44 años y llegamos hasta los 54 años en cine y lectura.

Por estudios, las actividades gustan más a medida que aumenta el nivel de estudios con la excepción de la televisión.

Por ocupación, los ocupados superan los porcentajes en todas las actividades menos en televisión y videojuegos; los estudiantes en todas; los parados en la música, deporte, cine, Internet y videojuegos y los jubilados y amas de casa en televisión.

¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre? ¿Cuáles son tus aficiones o hobbies?

Respuesta espontánea y múltiple

| | Total | LECTORES | NO LECTORES |
|---|-------|----------|-------------|
| Hacer deporte, actividades físicas | 27,2% | 31,7% | 21,7% |
| Leer libros, literatura | 25,1% | 43,2% | 2,9% |
| Pasear, ir al campo, al parque,.. | 16,3% | 15,3% | 17,5% |
| Estar con la familia, amigos, pareja | 13,4% | 14,1% | 12,6% |
| Descansar, no hacer nada en particular | 11,7% | 6,9% | 17,6% |
| Escuchar música | 9,4% | 12,2% | 5,9% |
| Salir de marcha, ir a discotecas, bares, pubs.. | 6,6% | 8,1% | 4,9% |
| Ver la televisión | 6,2% | 4,4% | 8,3% |
| Internet, navegar por internet | 5,3% | 6,5% | 3,9% |
| Ir al cine, teatro, espectáculos | 4,6% | 6,4% | 2,5% |
| Leer periódicos, prensa, diarios | 4,2% | 5,8% | 2,2% |
| Coser, bordar, punto de cruz | 3,1% | 2,2% | 4,3% |
| Leer revistas | 2,4% | 3,6% | 1,0% |
| Viajar, hacer turismo | 2,3% | 3,2% | 1,1% |
| Dibujar, pintar, manualidades | 2,0% | 2,2% | 1,7% |
| Ver películas de DVD | 1,0% | 2,4% | 1,1% |
| Videojuegos, consola | 1,0% | 0,8% | 1,2% |
| Escuchar la radio | 0,8% | 0,8% | 0,8% |
| Música, tocar algún instrumento | 0,8% | 1,1% | 0,4% |
| Pasatiempos: Crucigrama, sudoku, sopa de letras.. | 0,6% | 0,5% | 0,7% |
| Visitar museos, exposiciones | 0,5% | 0,7% | 0,2% |
| Bailar, danza | 0,5% | 0,6% | 0,3% |
| Juegos de mesa: cartas, dominó.. | 0,5% | 0,4% | 0,7% |

De la respuesta espontánea de los entrevistados se obtiene que a los lectores les gusta en mayor medida hacer deporte, leer libros y escuchar música. Por el contrario, los no lectores prefieren descansar y ver la televisión en un porcentaje mayor que los lectores.

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

Lectura y ocio

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Respuesta espontánea y múltiple *¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre? ¿Cuáles son tus aficiones o hobbies?*

Por sexo y edad

| | Total | Hombre | Mujer | 14 a 24 | 25 a 34 | 35 a 44 | 45 a 54 | 55 a 64 | 65 y más |
|---|-------|--------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|
| Hacer deporte, actividades físicas | 27,2% | 35,6% | 19,1% | 40,9% | 37,1% | 32,8% | 23,0% | 19,5% | 9,8% |
| Leer libros, literatura | 25,1% | 19,3% | 30,7% | 23,8% | 27,8% | 30,6% | 31,5% | 22,2% | 13,4% |
| Pasear, ir al campo, al parque,... | 16,3% | 15,6% | 17,0% | 9,7% | 10,7% | 15,5% | 20,2% | 20,6% | 21,1% |
| Estar con la familia, amigos, pareja | 13,4% | 12,4% | 14,3% | 13,6% | 15,6% | 18,8% | 11,5% | 5,9% | 12,5% |
| Descansar, no hacer nada en particular | 11,7% | 11,1% | 12,3% | 3,5% | 9,2% | 12,2% | 13,6% | 13,7% | 16,7% |
| Escuchar música | 9,4% | 8,5% | 10,2% | 18,5% | 12,6% | 9,2% | 7,2% | 6,2% | 3,5% |
| Salir de marcha, ir a discotecas, bares, pubs.. | 6,6% | 6,4% | 6,9% | 20,2% | 9,6% | 3,0% | 3,9% | 3,7% | 1,9% |
| Ver la televisión | 6,2% | 6,2% | 6,2% | 4,6% | 4,6% | 3,3% | 7,5% | 7,7% | 9,8% |
| Internet, navegar por internet | 5,3% | 7,0% | 3,7% | 13,6% | 6,8% | 4,5% | 4,4% | 3,2% | 0,8% |
| Ir al cine, teatro, espectáculos | 4,6% | 3,5% | 5,7% | 6,6% | 8,4% | 4,3% | 4,6% | 2,8% | 1,0% |
| Leer periódicos, prensa, diarios | 4,2% | 5,0% | 3,4% | 1,3% | 3,3% | 3,7% | 5,4% | 5,5% | 5,7% |
| Coser, bordar, punto de cruz | 3,1% | 0,1% | 6,1% | 0,1% | 1,1% | 0,7% | 3,6% | 5,5% | 8,1% |
| Leer revistas | 2,4% | 1,9% | 3,0% | 1,8% | 1,7% | 3,0% | 3,2% | 2,6% | 2,3% |
| Viajar, hacer turismo | 2,3% | 1,9% | 2,7% | 1,5% | 3,7% | 2,5% | 2,0% | 3,1% | 0,8% |
| Dibujar, pintar, manualidades | 2,0% | 1,6% | 2,3% | 1,6% | 1,1% | 1,5% | 2,1% | 3,4% | 2,5% |
| Ver películas de DVD | 1,8% | 2,0% | 1,7% | 3,4% | 2,7% | 2,5% | 1,7% | 0,6% | 0,2% |
| Videojuegos, consola | 1,0% | 1,8% | 0,2% | 3,1% | 1,2% | 1,2% | 0,4% | 0,1% | 0,0% |
| Escuchar la radio | 0,8% | 0,8% | 0,7% | 1,0% | 0,4% | 0,7% | 0,5% | 0,6% | 1,3% |
| Música, tocar algún instrumento | 0,8% | 0,8% | 0,7% | 1,2% | 0,8% | 0,7% | 0,6% | 0,7% | 0,7% |
| Pasatiempos: Crucigrama, sudoku, sopa de letras.. | 0,6% | 0,6% | 0,6% | 0,0% | 0,3% | 0,3% | 0,6% | 0,4% | 1,9% |
| Visitar museos, exposiciones | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,4% | 0,4% | 0,3% | 0,1% | 1,0% | 0,9% |
| Bailar, la danza | 0,5% | 0,3% | 0,7% | 0,5% | 0,6% | 0,6% | 0,1% | 0,8% | 0,2% |
| Juegos de mesa: cartas, dominó.. | 0,5% | 0,8% | 0,3% | 0,3% | 0,2% | 0,2% | 0,1% | 0,6% | 1,8% |

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



CONECTA



Hábitos de Lectura y Compra de libros 2009

(132)



FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

Respuesta espontánea y múltiple

*¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?
¿Cuáles son tus aficiones o hobbies?*

| Por nivel de estudios | Total | Hasta primarios | Secundarios | Universitarios |
|---|-------|-----------------|-------------|----------------|
| Hacer deporte, actividades físicas | 27,2% | 17,1% | 32,9% | 34,5% |
| Leer libros, literatura | 25,1% | 11,8% | 26,5% | 42,1% |
| Pasear, ir al campo, al parque,.. | 16,3% | 18,5% | 14,9% | 14,9% |
| Estar con la familia, amigos, pareja | 13,4% | 11,1% | 15,4% | 14,2% |
| Descansar, no hacer nada en particular | 11,7% | 16,1% | 9,6% | 8,0% |
| Escuchar música | 9,4% | 4,9% | 11,7% | 12,8% |
| Salir de marcha, ir a discotecas, bares, pubs.. | 6,6% | 4,2% | 7,4% | 9,2% |
| Ver la televisión | 6,2% | 8,4% | 6,1% | 3,1% |
| Internet, navegar por internet | 5,3% | 3,1% | 7,8% | 5,6% |
| Ir al cine, teatro, espectáculos | 4,6% | 1,7% | 4,6% | 8,8% |
| Leer periódicos, prensa, diarios | 4,2% | 2,8% | 4,4% | 5,9% |
| Coser, bordar, punto de cruz | 3,1% | 6,5% | 1,3% | 0,6% |
| Leer revistas | 2,4% | 1,7% | 2,0% | 4,1% |
| Viajar, hacer turismo | 2,3% | 0,9% | 2,1% | 4,5% |
| Dibujar, pintar, manualidades | 2,0% | 2,4% | 1,8% | 1,5% |
| Ver películas de DVD | 1,8% | 1,4% | 1,7% | 2,7% |
| Videojuegos, consola | 1,0% | 1,1% | 1,3% | 0,5% |
| Escuchar la radio | 0,8% | 0,9% | 0,5% | 0,9% |
| Música, tocar algún instrumento | 0,8% | 0,7% | 0,5% | 1,0% |
| Pasatiempos: Crucigrama, sudoku, sopa de letras.. | 0,6% | 1,1% | 0,4% | 0,2% |
| Visitar museos, exposiciones | 0,5% | 0,3% | 0,5% | 0,8% |
| Bailar, danza | 0,5% | 0,3% | 0,6% | 0,5% |
| Juegos de mesa: cartas, dominó.. | 0,5% | 1,1% | 0,2% | 0,1% |

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

Respuesta espontánea y múltiple

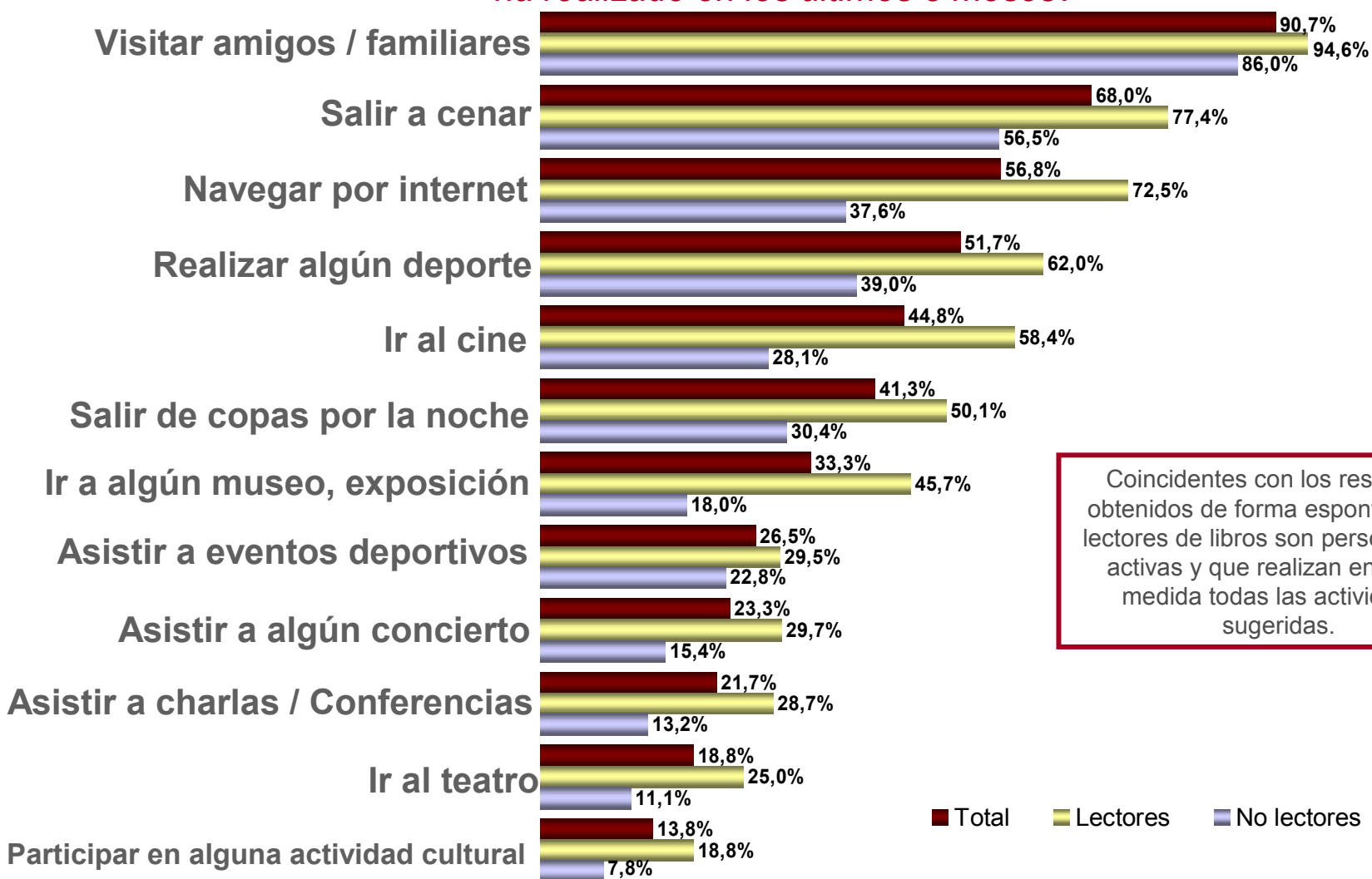
*¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?
¿Cuáles son tus aficiones o hobbies?*

| Por ocupación | Total | Ocupado | Estudiante | Ama de casa | Jubilado, retirado | Parado |
|---|-------|---------|------------|-------------|--------------------|--------|
| Hacer deporte, actividades físicas | 27,2% | 33,0% | 39,3% | 13,7% | 13,6% | 29,5% |
| Leer libros, literatura | 25,1% | 29,2% | 24,5% | 21,6% | 15,8% | 28,6% |
| Pasear, ir al campo, al parque,.. | 16,3% | 15,5% | 9,3% | 18,4% | 22,3% | 14,6% |
| Estar con la familia, amigos, pareja | 13,4% | 14,2% | 14,9% | 14,2% | 9,4% | 14,6% |
| Descansar, no hacer nada en particular | 11,7% | 12,1% | 3,8% | 15,5% | 13,3% | 9,1% |
| Escuchar música | 9,4% | 9,7% | 17,6% | 6,2% | 5,1% | 11,5% |
| Salir de marcha, ir a discotecas, bares, pubs.. | 6,6% | 6,1% | 18,6% | 2,7% | 2,5% | 11,2% |
| Ver la televisión | 6,2% | 4,8% | 6,2% | 7,7% | 10,0% | 3,9% |
| Internet, navegar por internet | 5,3% | 5,1% | 15,0% | 0,9% | 2,4% | 8,4% |
| Ir al cine, teatro, espectáculos | 4,6% | 6,4% | 5,5% | 2,7% | 0,8% | 4,8% |
| Leer periódicos, prensa, diarios | 4,2% | 4,7% | 1,9% | 4,0% | 4,8% | 2,8% |
| Coser, bordar, punto de cruz | 3,1% | 1,4% | 0,1% | 8,9% | 6,8% | 0,5% |
| Leer revistas | 2,4% | 2,8% | 1,7% | 2,1% | 2,2% | 1,5% |
| Viajar, hacer turismo | 2,3% | 3,2% | 0,7% | 1,7% | 1,2% | 2,5% |
| Dibujar, pintar, manualidades | 2,0% | 1,7% | 1,1% | 3,4% | 2,2% | 1,3% |
| Ver películas de DVD | 1,8% | 2,6% | 2,1% | 0,7% | 0,1% | 3,2% |
| Videojuegos, consola | 1,0% | 1,2% | 2,4% | 0,2% | 0,0% | 0,8% |
| Escuchar la radio | 0,8% | 0,6% | 0,5% | 0,7% | 1,4% | 0,9% |
| Música, tocar algún instrumento | 0,8% | 0,7% | 1,3% | 0,7% | 0,5% | 1,2% |
| Pasatiempos: Crucigrama, sudoku, sopa de letras.. | 0,6% | 0,3% | - | 0,7% | 1,5% | 0,9% |
| Visitar museos, exposiciones | 0,5% | 0,2% | 0,5% | 1,0% | 0,9% | 0,4% |
| Bailar, danza | 0,5% | 0,5% | 0,9% | 0,6% | 0,2% | 0,1% |
| Juegos de mesa: cartas, dominó.. | 0,5% | 0,3% | 0,2% | 0,2% | 1,5% | 0,5% |

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

Respuesta sugerida

¿Cuál o cuáles de las siguientes actividades ha realizado en los últimos 3 meses?



Coincidentes con los resultados obtenidos de forma espontánea los lectores de libros son personas más activas y que realizan en mayor medida todas las actividades sugeridas.

■ Total ■ Lectores ■ No lectores

¿Cuál o cuáles de las siguientes actividades ha realizado en los últimos 3 meses?

Respuesta sugerida

| Por sexo y edad | Total | Hombre | Mujer | 14 a 24 | 25 a 34 | 35 a 44 | 45 a 54 | 55 a 64 | 65 y más |
|---|-------|--------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|
| Visitar amigos / familiares | 90,7% | 91,2% | 90,3% | 96,4% | 93,7% | 93,8% | 92,1% | 86,9% | 81,5% |
| Salir a cenar | 68,0% | 72,6% | 63,6% | 90,0% | 83,3% | 74,1% | 71,5% | 58,4% | 32,5% |
| Navegar por internet | 56,8% | 63,8% | 50,1% | 93,3% | 84,3% | 71,0% | 50,9% | 30,7% | 9,8% |
| Realizar algún deporte | 51,7% | 58,9% | 44,7% | 77,0% | 64,1% | 58,1% | 50,0% | 39,5% | 22,9% |
| Ir al cine | 44,8% | 46,0% | 43,6% | 77,6% | 56,4% | 53,3% | 42,0% | 29,8% | 12,0% |
| Salir de copas por la noche | 41,3% | 46,7% | 36,0% | 72,7% | 64,9% | 45,9% | 38,3% | 21,3% | 5,1% |
| Ir a algún museo, exposición, espectáculos culturales | 33,3% | 34,4% | 32,2% | 38,4% | 35,7% | 43,7% | 32,1% | 29,6% | 19,4% |
| Asistir a algún evento deportivo | 26,5% | 36,3% | 17,1% | 42,2% | 29,7% | 33,8% | 23,3% | 19,2% | 11,7% |
| Ir a algún concierto | 23,3% | 24,5% | 22,1% | 36,2% | 31,3% | 22,2% | 18,5% | 18,9% | 14,0% |
| Asistir a charlas/conferencias | 21,7% | 22,7% | 20,7% | 27,2% | 24,5% | 25,7% | 19,5% | 20,2% | 13,4% |
| Ir al teatro | 18,8% | 17,6% | 19,9% | 18,9% | 20,5% | 22,5% | 22,7% | 19,1% | 9,0% |
| Participar en alguna actividad cultural | 13,8% | 11,4% | 16,1% | 19,4% | 15,1% | 15,5% | 15,0% | 10,9% | 7,6% |

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

¿Cuál o cuáles de las siguientes actividades ha realizado en los últimos 3 meses?

Respuesta sugerida

Por nivel de estudios y ocupación

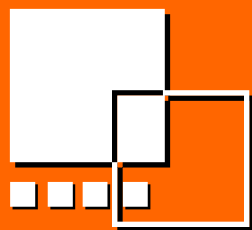
| | Total | Primarios | Secundarios | Universitarios | Ocupados | Estudiantes | Amas de casa | Jubilados, retirados | Parados |
|---|-------|-----------|-------------|----------------|----------|-------------|--------------|----------------------|---------|
| Visitar amigos / familiares | 90,7% | 82,8% | 95,2% | 96,6% | 93,5% | 96,9% | 84,9% | 82,9% | 93,4% |
| Salir a cenar | 68,0% | 49,6% | 76,5% | 83,7% | 79,0% | 88,2% | 50,9% | 38,9% | 68,9% |
| Navegar por internet | 56,8% | 24,4% | 70,1% | 86,5% | 71,5% | 93,1% | 22,3% | 16,7% | 67,4% |
| Realizar algún deporte | 51,7% | 34,7% | 59,3% | 66,3% | 59,3% | 77,6% | 34,2% | 28,1% | 55,4% |
| Ir al cine | 44,8% | 24,2% | 52,5% | 64,4% | 53,2% | 77,2% | 24,9% | 16,4% | 47,1% |
| Salir de copas por la noche | 41,3% | 22,6% | 47,8% | 59,8% | 53,1% | 66,0% | 17,5% | 8,8% | 48,5% |
| Ir a algún museo, exposición, espectáculos culturales | 33,3% | 16,0% | 34,0% | 56,8% | 39,3% | 39,3% | 23,7% | 20,3% | 34,1% |
| Asistir a algún evento deportivo | 26,5% | 19,7% | 32,5% | 29,0% | 30,5% | 39,5% | 10,7% | 14,9% | 40,0% |
| Ir a algún concierto | 23,3% | 13,5% | 24,5% | 35,7% | 25,4% | 36,9% | 14,3% | 15,5% | 25,5% |
| Asistir a charlas/conferencias | 21,7% | 11,8% | 19,2% | 38,6% | 24,9% | 32,0% | 14,1% | 14,8% | 17,0% |
| Ir al teatro | 18,8% | 9,7% | 18,7% | 31,6% | 23,5% | 19,7% | 18,0% | 8,8% | 12,1% |
| Participar en alguna actividad cultural | 13,8% | 7,9% | 13,5% | 22,5% | 15,3% | 20,8% | 12,1% | 8,4% | 10,5% |

Son los que tienen mayor nivel de estudios, los ocupados y los estudiantes los que en mayor medida han realizado las actividades mencionadas.

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

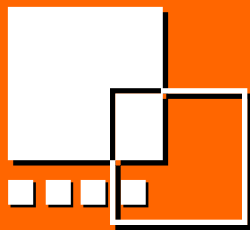
Resultados

La lectura en los menores (de 10 a 13 años)



Resultados

La lectura a los menores



La lectura a los menores

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

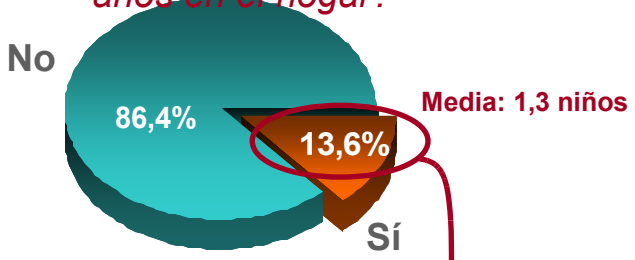


Lectura a menores de 6 años

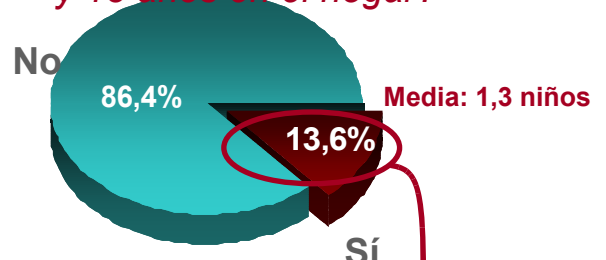
Lectura entre los 6 y los 13 años



¿Hay menores de 6 años en el hogar?

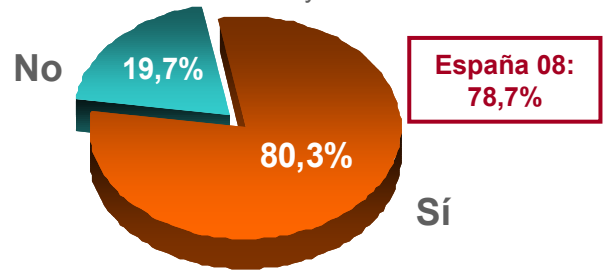


¿Hay menores entre 6 y 13 años en el hogar?



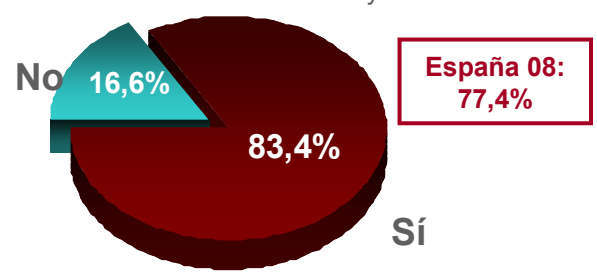
¿Lee vd. o alguien de su familia a este/os niños?

Base hay menores de 6 años



¿Leen estos niños libros que no sean de texto?

Base hay menores de 6 a 13 años



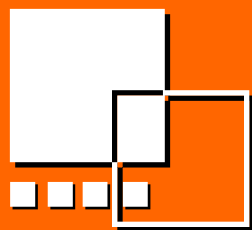
Horas de lectura a la semana: 3h. 19,2 min.

Horas de lectura a la semana: 3h. 44,4 min.

En general en su casa, ¿Se lee con los niños?
Sí: 72,6%

Resultados

La lectura en los menores

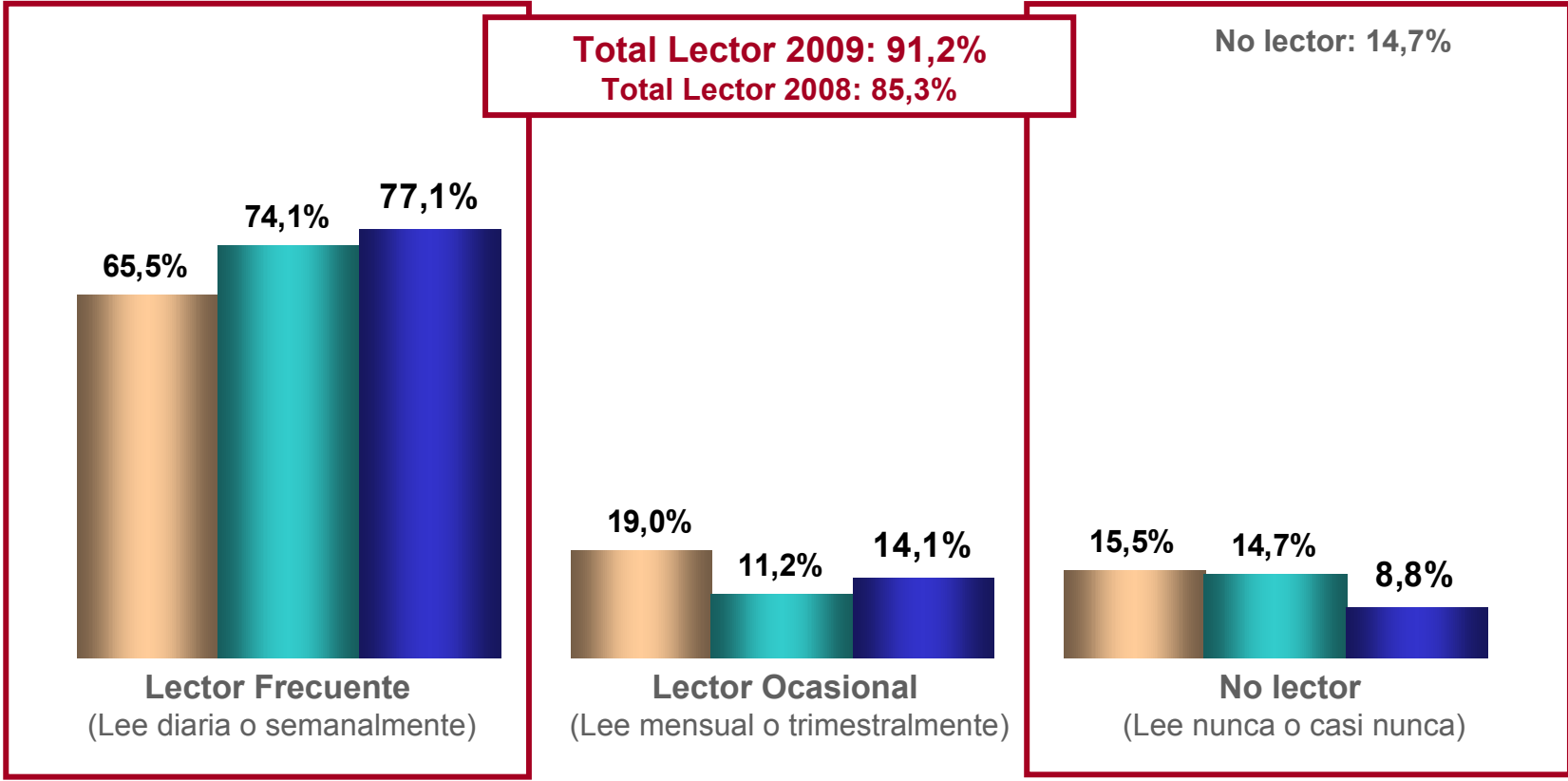


Frecuencia de lectura de libros en menores (de 10 a 13 años)

Base: Población general de 10-13 años (400)

¿Sueles leer libros en tu tiempo libre?

■ 2007 ■ 2008 ■ 2009



9 de cada 10 niños de 10 a 13 años se consideran lectores, el porcentaje total de lectores en 2009 ha sido de 91,2%.

- Un **77,1%** lee libros diaria o semanalmente y se le considera **lector frecuente**.
- Un **14,1%** lee alguna vez al mes o al trimestre se denomina **lector ocasional**
- Sumados ambos se obtendría un **91,2% de lectores**



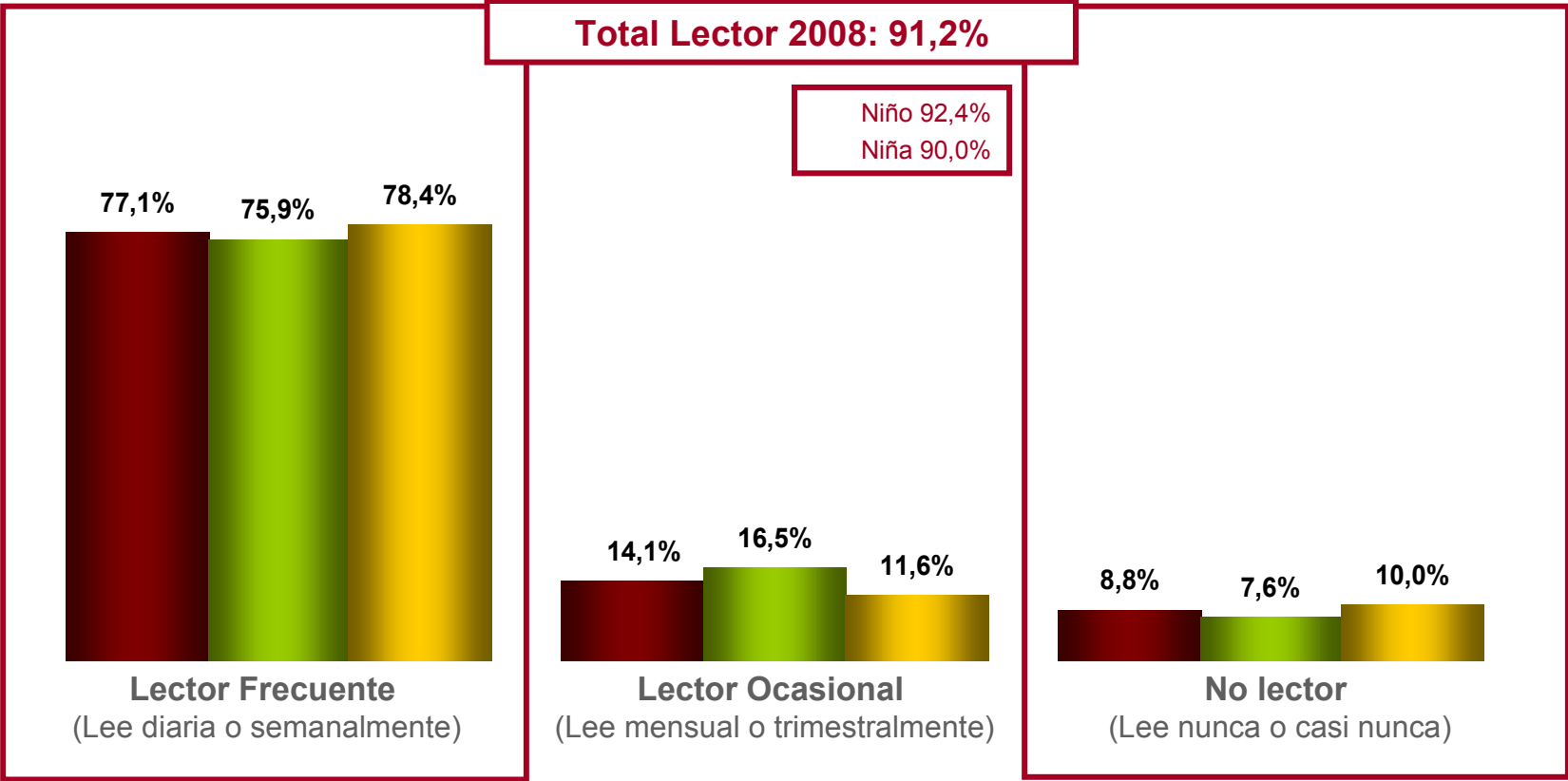
Hábitos de lectura en menores (de 10 a 13 años)

Base: Población general de 10-13 años (400)

¿Sueles leer libros en tu tiempo libre?

Por sexo

■ 2009 ■ Niño ■ Niña



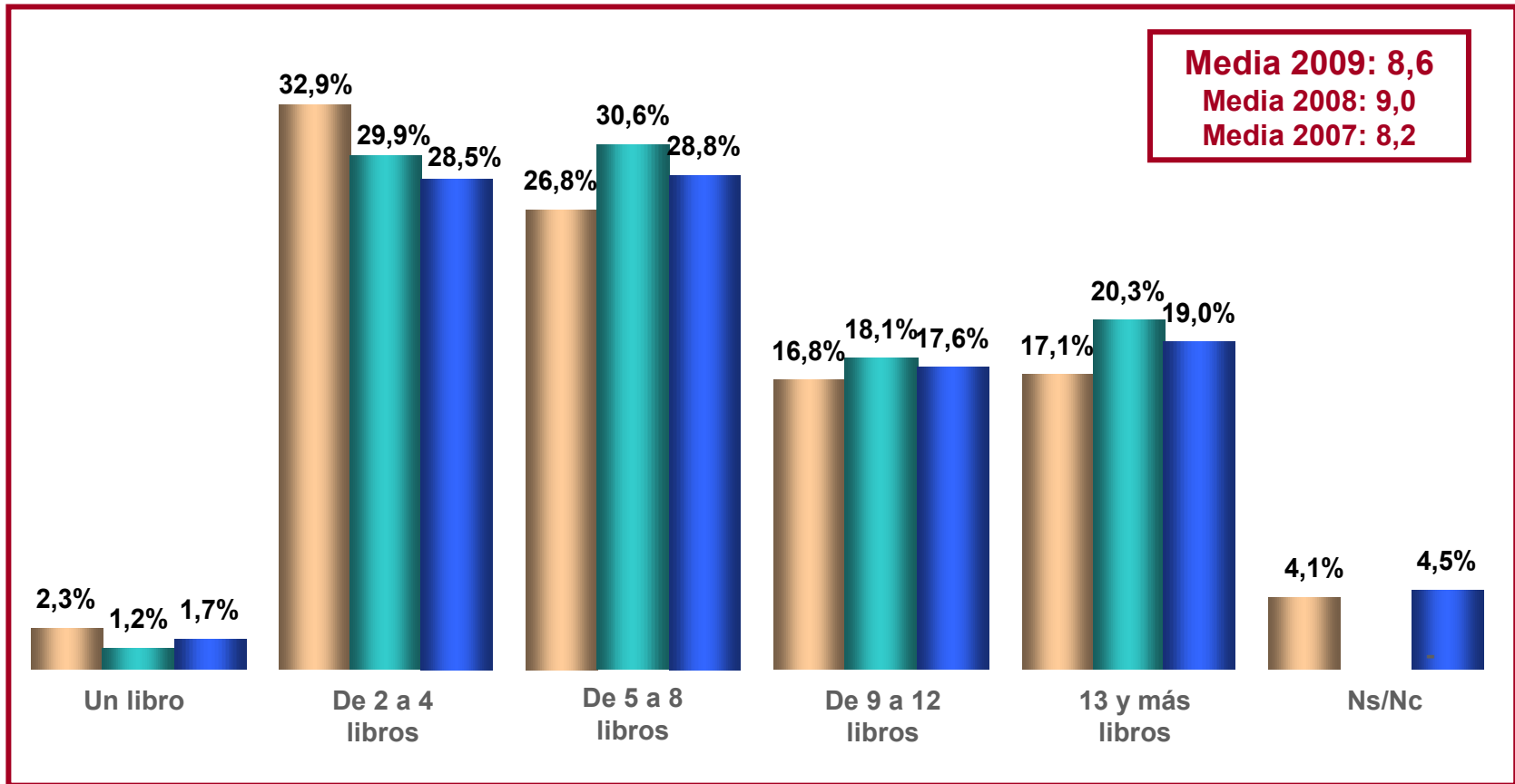
En la población de menos de 14 años el porcentaje de lectores es muy parecido entre niños y niñas.

Hábitos de lectura en menores (de 10 a 13 años)

Base: Lectores de 10 a 13 años (1.047)* *Muestra dirigida

¿Cuántos libros ha leído aproximadamente en un año?

■ 2007 ■ 2008 ■ 2009

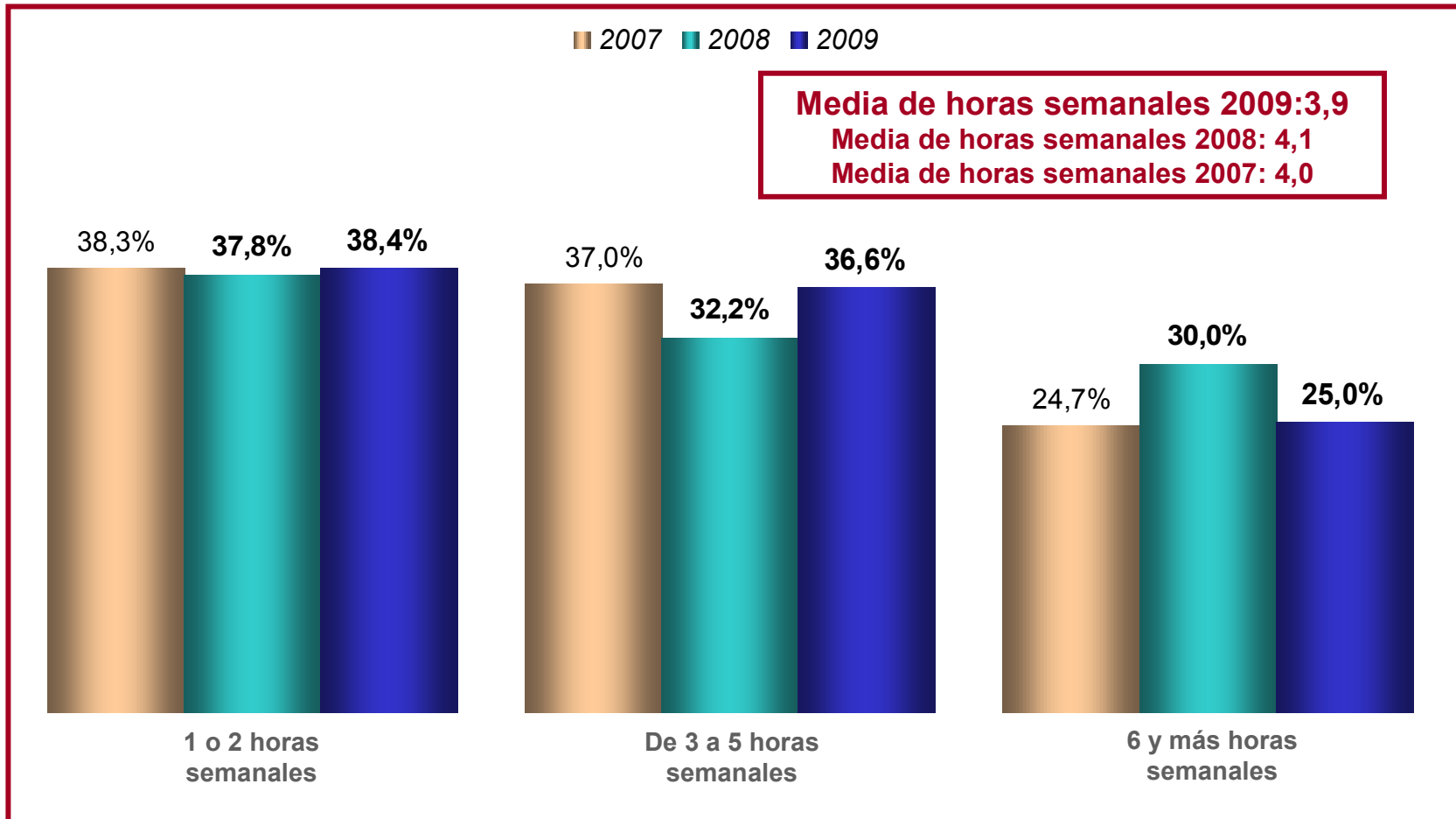


La media de libros leídos al año por los niños de 10 a 13 años es de 8,6 libros.

Hábitos de lectura en menores (de 10 a 13 años)

Base: Lectores de 10 a 13 años (1.047)* *Muestra dirigida

Lectores frecuentes y horas de lectura semanal



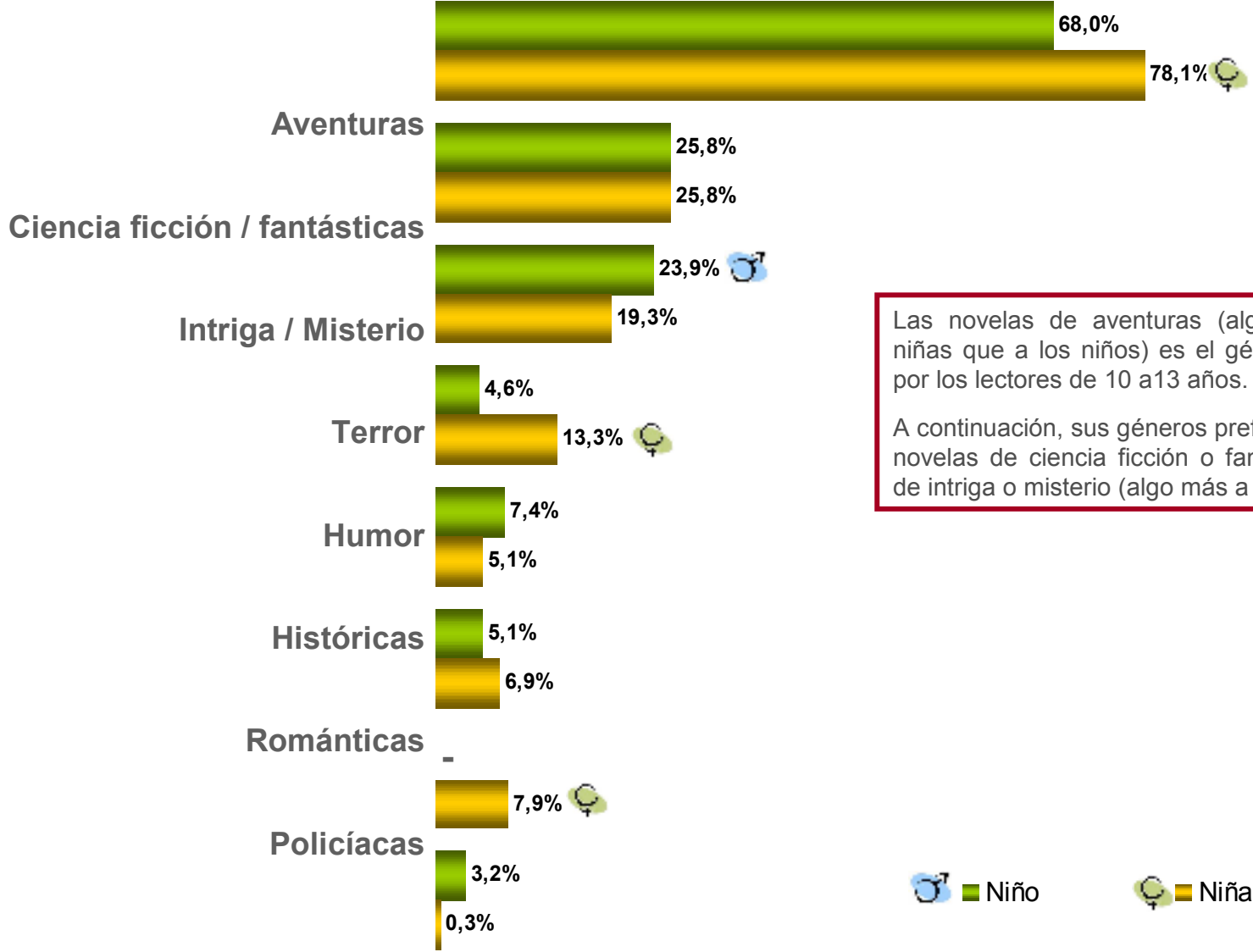
CONECTA



Géneros preferidos en menores (de 10 a 13 años)

Base: Lectores de 10 a 13 años (1.047)* *Muestra dirigida

¿Qué tema es el que prefieres? (por sexo)



Las novelas de aventuras (algo más a las niñas que a los niños) es el género preferido por los lectores de 10 a 13 años.

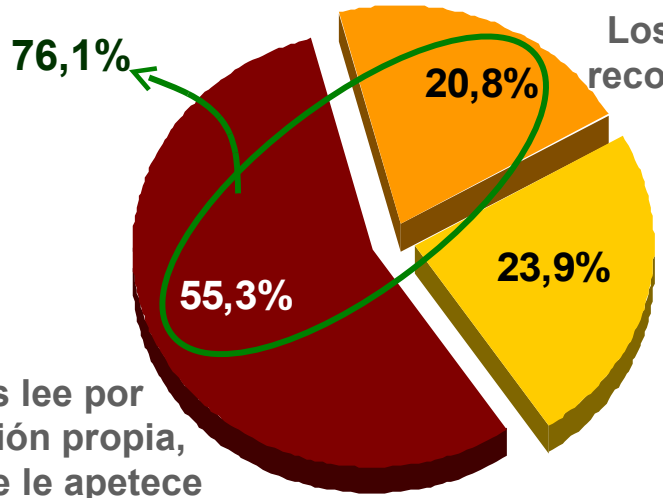
A continuación, sus géneros preferidos son las novelas de ciencia ficción o fantásticas y las de intriga o misterio (algo más a los niños).

 Niño
  Niña

Hábitos de lectura en menores (de 10 a 13 años)

Base: Lectores de 10 a 13 años (1.047)* *Muestra dirigida

La mayoría de libros que lee...



64,5% en lectores de 14 a 24 años

Los lee porque se los han recomendado, pero le gusta

19,9% en lectores de 14 a 24 años

Los lee por obligación, porque tiene que leerlos, por estudios

15,7% en lectores de 14 a 24 años

2009

Niño Niña

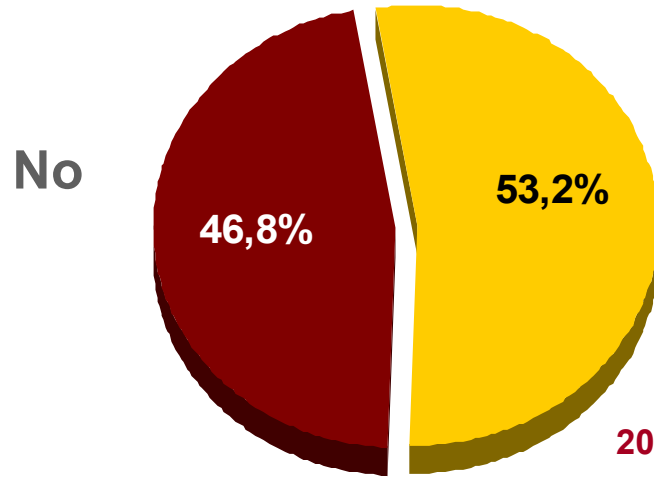
| | | |
|--|-------|-------|
| Los lee por elección propia, porque le apetece leerlos | 53,7% | 57,0% |
| Los lee por obligación, porque tiene que leerlos, por estudios | 29,6% | 17,9% |
| Los lee porque se los han recomendado, pero le gusta | 16,7% | 25,1% |

El 76,1% de niños lectores de entre 10 y 13 años lee o bien por elección propia (55,3%) o bien porque aunque se lo han recomendado pero aun así les gusta leer (20,8%). Tan solo dos de cada 10 niños lectores afirma leer por obligación, por estudios.

Lectura de tebeos en menores (de 10 a 13 años)

Base: Lectores de 10 a 13 años (1.047)* *Muestra dirigida

¿Sueles leer tebeos, cómics o novelas gráficas?



24,0% lectores de 14 a 24 años

Sí

| 2009 | |
|-------|-------|
| Niño | Niña |
| 64,3% | 41,4% |

| 2008 | |
|-------|-------|
| Niño | Niña |
| 67,8% | 50,0% |

2008: ****

Algo más de la mitad de los **niños lectores** además de libros leen cómics o novelas gráficas en alguna ocasión, los niños algo más que las niñas.

¿Con qué frecuencia?

Base: Lee tebeos (1031)

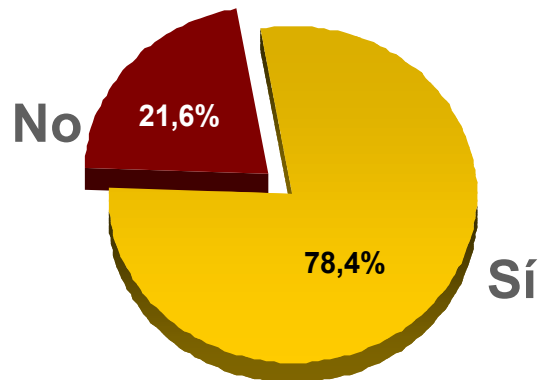
2009

| | Niño | Niña |
|------------------------|-------|-------|
| Alguna vez a la semana | 38,9% | 27,9% |
| Alguna vez al mes | 31,4% | 35,8% |
| Con menor frecuencia | 29,7% | 36,4% |

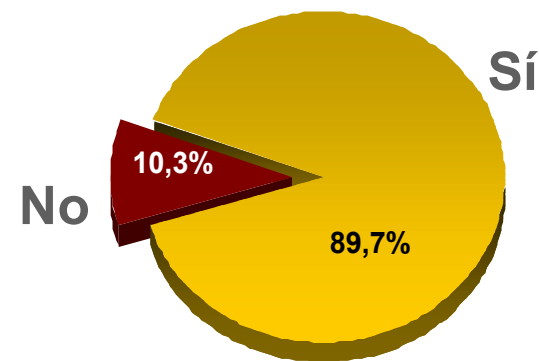
La influencia de los adultos en menores (de 10 a 13 años)

Base: Lectores de 10 a 13 años (1.047)* *Muestra dirigida

¿Leen tus padres habitualmente?

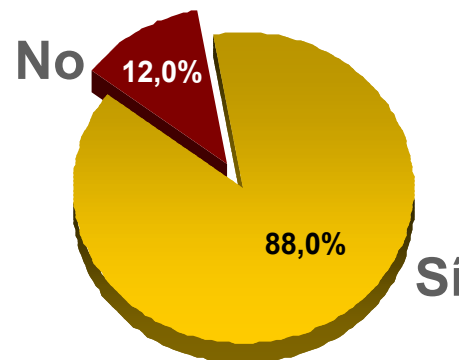


¿Te leían tus padres cuando eras pequeño?



En el hogar tienen una media de 48 libros infantiles o juveniles

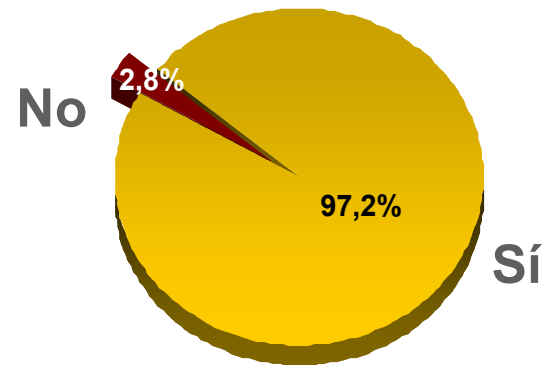
¿Te han comprado o regalado libros tus padres en el último año?



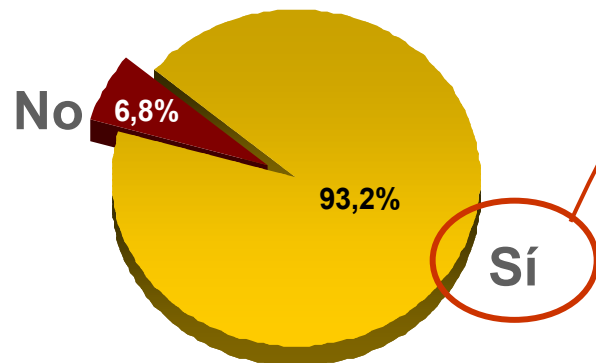
La influencia del entorno en los menores (de 10 a 13 años)

Base: Lectores de 10 a 13 años (1.047)* *Muestra dirigida

¿En tu colegio tus profesores te animan a que leas?

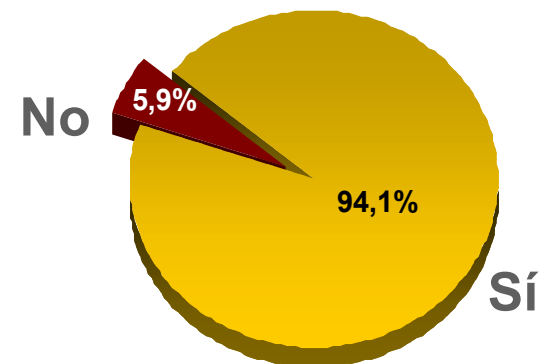


¿Se realizan actividades en torno a la lectura en tu colegio o instituto?



¿Has participado en alguna de estas actividades?

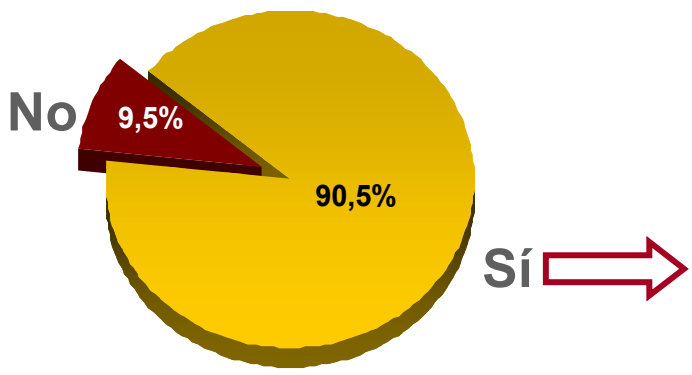
Base se realizan (976)



La influencia del entorno en los menores (de 10 a 13 años)

Base: Lectores de 10 a 13 años (1.047)* *Muestra dirigida

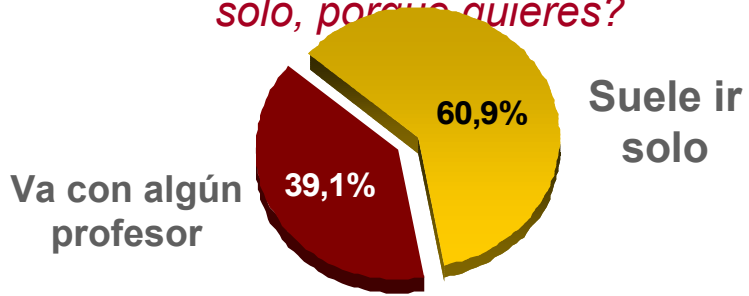
¿Hay biblioteca en tu colegio o instituto?



¿Con qué frecuencia vas a la biblioteca de tu centro de estudios?



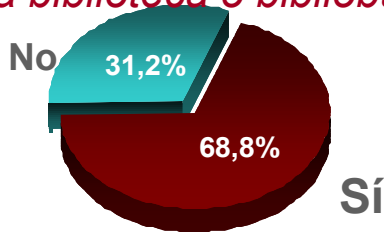
Cuando vas a la biblioteca, ¿Sueles ir porque te llevan tus profesores o vas a la biblioteca tu solo, porque quieres?



Bibliotecas. Menores (de 10 a 13 años)

Base: Población general de 10-13 años (400)

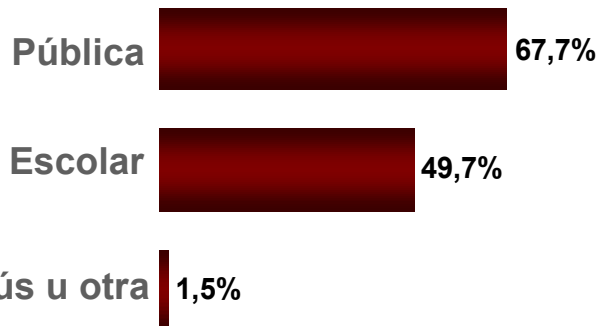
En el último año, ¿Ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?



El 55,3% de los niños está inscrito a una biblioteca.

Un 68,8% de los lectores menores (10 a 13 años) acudieron en el último año a alguna biblioteca.

¿A qué tipo de biblioteca?



Base: ha ido a una biblioteca (275) ■ 2009

Por sexo y edad

| | Total | Niño | Niña |
|--|-------|-------|-------|
| % Verticales | (400) | (204) | (196) |
| ¿En el último año ha ido a alguna Biblioteca? | | | |
| Sí | 68,8% | 65,8% | 72,0% |
| ¿Con qué frecuencia? (base va a la biblioteca) | | | |
| Todos o casi todos los días | 10,1% | 5,5% | 14,3% |
| Una o dos veces a la semana | 28,6% | 30,8% | 26,6% |
| Los fines de semana | 6,3% | 6,5% | 6,1% |
| Alguna vez al mes | 30,3% | 32,4% | 28,4% |
| Alguna vez al trimestre | 13,8% | 13,5% | 14,2% |
| Con menor frecuencia | 10,9% | 11,3% | 10,4% |
| ¿Qué actividad realiza? (base va a la biblioteca) | | | |
| Tomar o devolver libros en préstamo | 62,5% | 62,7% | 62,2% |
| Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala | 51,4% | 43,5% | 59,0% |
| Estudia o realiza trabajos | 36,0% | 30,3% | 41,5% |
| Uso del ordenador/ Internet | 10,6% | 15,2% | 6,3% |
| Lugar de encuentro | 2,3% | 1,8% | 2,7% |
| Préstamo de medios audiovisuales | 1,6% | 2,5% | 0,6% |
| Lectura de periódicos y/ o revistas | 0,6% | - | 1,1% |
| Consulta/ lectura/ audición de medios audiovisuales | 0,5% | 0,2% | 0,8% |
| Acompaña a otra persona | 0,2% | - | 0,3% |
| PRESTAMO + CONSULTA | 89,0% | 88,1% | 89,8% |
| AUDIOVISUALES | 11,8% | 16,6% | 7,1% |
| ¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último trimestre? (base va a la biblioteca) | | | |
| Sí | 60,3% | 56,5% | 64,0% |
| ¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último mes? (base va a la biblioteca) | | | |
| Sí | 39,4% | 37,6% | 41,2% |

Los menores e internet. Menores (de 10 a 13 años)

Base: Población general de 10-13 años (400)

| | Total | Niño | Niña |
|---|-------|-------|-------|
| | (400) | (204) | (196) |
| ¿Tiene ordenador en el hogar? | | | |
| Sí | 94,5% | 92,1% | 97,0% |
| ¿Dispone de conexión a internet desde su hogar? (base Total) | | | |
| Sí | 82,0% | 81,9% | 82,7% |
| Utiliza vd. internet | | | |
| Sí | 82,5% | 82,4% | 82,6% |
| ¿Con qué frecuencia? (base Total) | | | |
| Todos o casi todos los días | 41,8% | 44,6% | 38,8% |
| Una o dos veces por semana | 24,8% | 21,1% | 28,1% |
| Los fines de semana | 10,0% | 10,3% | 9,2% |
| Alguna vez al mes | 5,5% | 5,4% | 5,1% |
| Con menos frecuencia | 0,8% | 0,5% | 1,5% |
| No utiliza Internet | 17,5% | 17,6% | 17,4% |
| ¿Dónde lo utiliza más habitualmente? (base Total) | | | |
| En su casa | 72,3% | 71,6% | 73,0% |
| En la Biblioteca | 7,0% | 5,4% | 8,2% |
| En el centro de estudios | 6,3% | 6,9% | 5,6% |
| En casa de amigos/ familiares | 3,8% | 4,9% | 2,6% |
| En un work center | 1,0% | 2,0% | 0,0% |
| En un cibercafé | 0,8% | 0,5% | 1,0% |
| Otros lugares | 0,3% | - | 0,5% |
| No utiliza Internet | 17,5% | 17,6% | 17,4% |

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



CONECTA

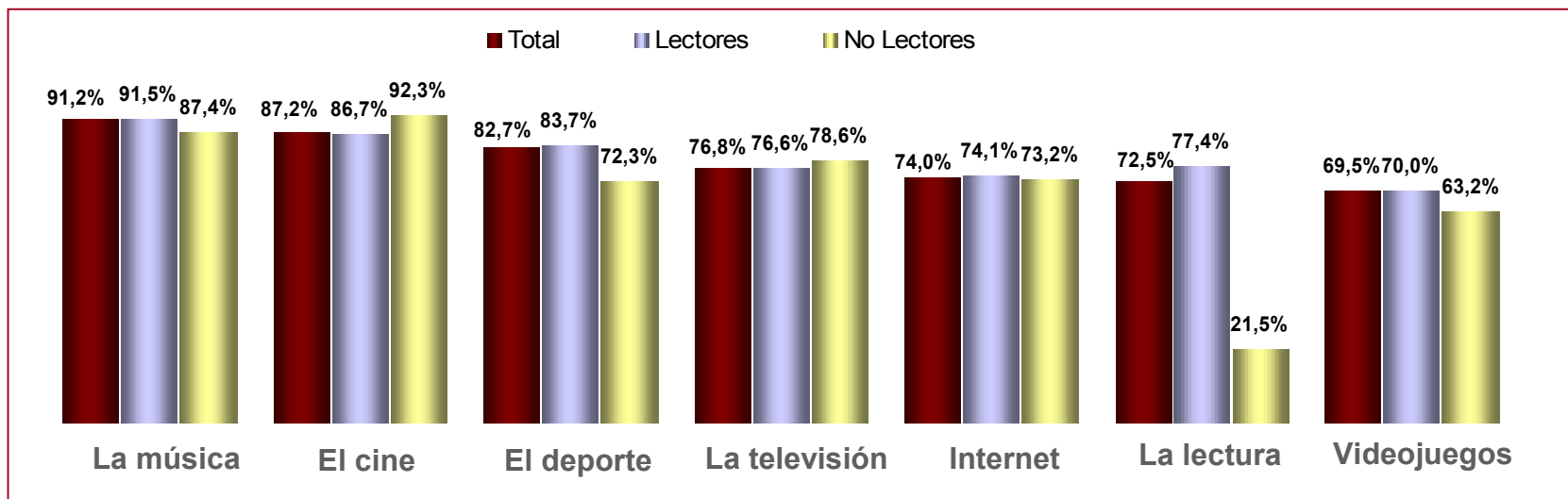
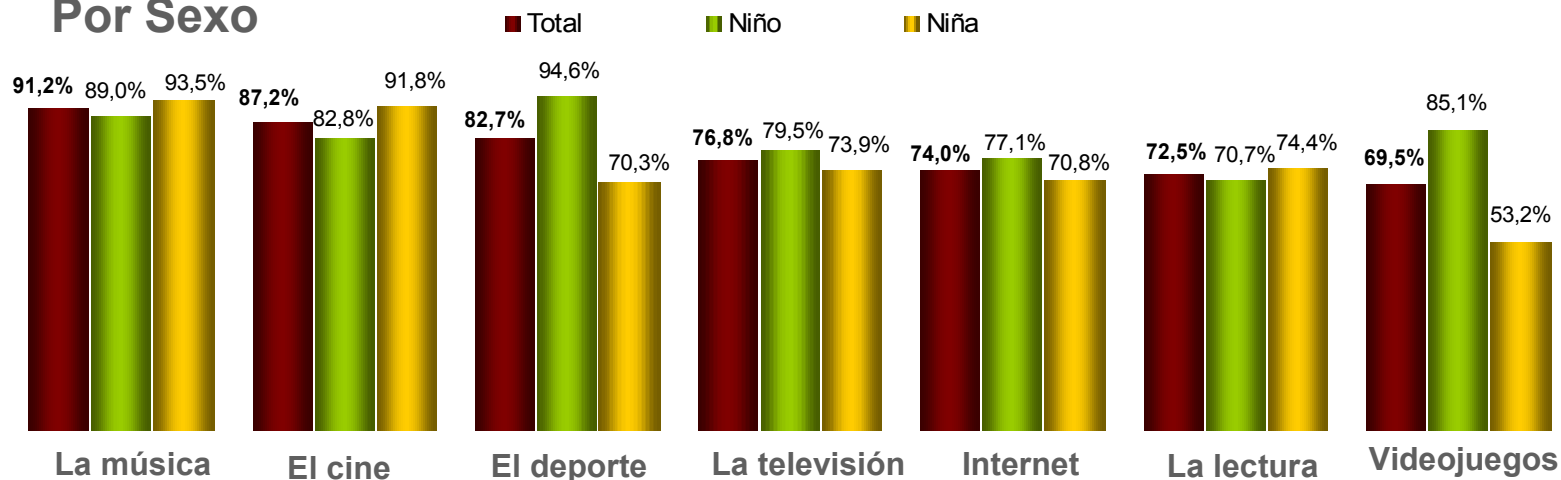


La lectura y el ocio. Menores (de 10 a 13 años)

Base: Población general de 10-13 años (400)

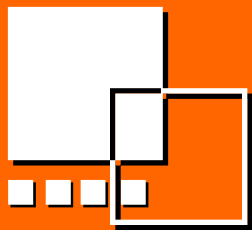
¿En qué medida le agrada (Mucho+Bastante)?

Por Sexo



Resultados

Ranking de títulos y autores



Total materias

| Nº de Orden | Título | Autor |
|-------------|--|---------------------|
| 1. | El niño con el pijama de rayas | John Boyne |
| 2. | Los hombres que no amaban a las mujeres | Stieg Larsson |
| 3. | Los pilares de la tierra | Ken Follett |
| 4. | La catedral del mar | Ildefonso Falcones |
| 5. | La sombra del viento | Carlos Ruiz Zafon |
| 6. | La chica que soñaba con una cerilla y un bidón de gasolina | Stieg Larsson |
| 7. | Crepúsculo | Stephenie Meyer |
| 8. | Un mundo sin fin | Ken Follett |
| 9. | Ángeles y demonios | Dan Brown |
| 10. | El código da Vinci | Dan Brown |
| 11. | El juego del ángel | Carlos Ruiz Zafon |
| 12. | La reina en el palacio de las corrientes de aire | Stieg Larsson |
| 13. | Harry Potter | J.K Rowling |
| 14. | Luna nueva | Stephenie Meyer |
| 15. | Amanecer | Stephenie Meyer |
| 16. | El ocho | Katherine Neville |
| 17. | Eclipse | Stephenie Meyer |
| 18. | El secreto | Rhonda Byrne |
| 19. | La mano de Fátima | Ildefonso Falcones |
| 20. | El ultimo catón | Matilde Asensi |
| 21. | El medico | Noah Gordon |
| 22. | El fuego | Katherine Neville |
| 23. | Gomorra | Roberto Saviano |
| 24. | El señor de los anillos* | J.R.R. Tolkien |
| 25. | Don Quijote de la Mancha | Miguel De Cervantes |

*Agrupados todos los libros de la saga



Literatura

| Nº de Orden | Título | Autor |
|-------------|--|------------------------|
| 1. | El niño con el pijama de rayas | John Boyne |
| 2. | Los hombres que no amaban a las mujeres | Stieg Larsson |
| 3. | Los pilares de la tierra | Ken Follett |
| 4. | La catedral del mar | Ildefonso Falcones |
| 5. | La sombra del viento | Carlos Ruiz Zafon |
| 6. | La chica que soñaba con una cerilla y un bidón de gasolina | Stieg Larsson |
| 7. | Un mundo sin fin | Ken Follett |
| 8. | Ángeles y demonios | Dan Brown |
| 9. | El código da Vinci | Dan Brown |
| 10. | El juego del ángel | Carlos Ruiz Zafon |
| 11. | La reina en el palacio de las corrientes de aire | Stieg Larsson |
| 12. | El ocho | Katherine Neville |
| 13. | La mano de Fátima | Ildefonso Falcones |
| 14. | El ultimo catón | Matilde Asensi |
| 15. | El medico | Noah Gordon |
| 16. | El fuego | Katherine Neville |
| 17. | El señor de los anillos | J.R.R. Tolkien |
| 18. | Don Quijote de la Mancha | Miguel De Cervantes |
| 19. | La Biblia de barro | Julia Navarro |
| 20. | El símbolo perdido | Dan Brown |
| 21. | La casa de los espíritus | Isabel Allende |
| 22. | Un burka por amor | Reyes Monforte |
| 23. | Caballo de Troya | J.J. Benitez |
| 24. | 100 años de soledad | Gabriel Garcia Marquez |
| 25. | El señor de los anillos | J.R.R. Tolkien |

*Agrupados todos los libros de la saga

Otras materias

| Nº de Orden | Título | Autor |
|-------------|-------------------------------------|-----------------|
| 1. | El secreto | Rhonda Byrne |
| 2. | Gomorra | Roberto Saviano |
| 3. | La Biblia | VVAA |
| 4. | El diario de Anna Frank | Anna Frank |
| 5. | Pasión India | Javier Moro |
| 6. | El caballero de la armadura oxidada | Robert Fisher |
| 7. | El arte de la guerra | Chin-Ning Chu |
| 8. | La historia de España | Cesar Vidal |
| 9. | La reina muy de cerca | Pilar Urbano |
| 10. | Los cuatro acuerdos | Miguel Ruiz |

Infantil y juvenil (mayores de 14 años)

| Nº de Orden | Título | Autor |
|-------------|--------------------------|----------------------|
| 1. | Crepúsculo | Stephenie Meyer |
| 2. | Harry Potter* | J.K Rowling |
| 3. | Luna nueva | Stephenie Meyer |
| 4. | Amanecer | Stephenie Meyer |
| 5. | Eclipse | Stephenie Meyer |
| 6. | El príncipe de la niebla | Carlos Ruiz Zafón |
| 7. | Marina | Carlos Ruiz Zafón |
| 8. | Memorias de Idhun | Laura Gallego Garcia |
| 9. | La huésped | Stephenie Meyer |
| 10. | Nunca seré la heroína | María Menendez-Ponte |

*Agrupados todos los libros de la saga

Total materias (menores de 10 a 13 años) Base: Lectores (12.185)* *Muestra dirigida

| Nº de Orden | Título | Autor |
|-------------|--------------------------------|--------------------------|
| 1. | El niño con el pijama de rayas | John Boyne |
| 2. | Harry Potter* | Jk Rowling |
| 3. | Crepúsculo | Stephenie Meyer |
| 4. | Geronimo Stilton | Gerónimo Stilton |
| 5. | Kika Super bruja* | Knister |
| 6. | Las crónicas de narnia | Cs Lewis |
| 7. | Kika superbruja | Knister |
| 8. | El principito | Antoine De Saint-exupery |
| 9. | Los cinco | Enid Blyton |
| 10. | El príncipe de la niebla | Carlos Ruiz Zafón |



Libros más comprados

Literatura

| Nº de Orden | Título | Autor |
|-------------|--|--------------------|
| 1. | Los hombres que no amaban a las mujeres | Stieg Larsson |
| 2. | La chica que soñaba con una cerilla y un bidón de gasolina | Stieg Larsson |
| 3. | La soledad de los números primos | Paolo Giordano |
| 4. | El secreto | Rhonda Byrne |
| 5. | La reina en el palacio de las corrientes de aire | Stieg Larsson |
| 6. | El niño con el pijama de rayas | John Boyne |
| 7. | La mano de Fátima | Ildefonso Falcones |
| 8. | Crepúsculo | Stephenie Meyer |
| 9. | El símbolo perdido | Dan Brown |
| 10. | La crisis ninja y otros misterios de la economía actual | Leopoldo Abadia |
| 11. | El juego del ángel | Carlos Ruiz Zafon |
| 12. | El fuego | Katherine Neville |
| 13. | La isla bajo el mar | Isabel Allende |
| 14. | Luna nueva | Stephenie Meyer |
| 15. | Amanecer | Stephenie Meyer |
| 16. | Aurora boreal | Asa Larsson |
| 17. | Anatomía de un instante | Javier Cercas |
| 18. | Eclipse | Stephenie Meyer |
| 19. | Historia de España: de los primeros pobladores a los reyes católicos | Cesar Vidal |
| 20. | La catedral del mar | Ildefonso Falcones |
| 21. | Un mundo sin fin | Ken Follett |
| 22. | No recuerda | No Recuerda |
| 23. | Las hijas del frío | Camila Läckberg |
| 24. | Los pilares de la tierra | Ken Follett |
| 25. | Piensa de gratis: 84 ideas brillantes... | Joaquin Lorente |

*Agrupados todos los libros de la saga



CONECTA



Nº de Orden

Autor más leído

| | |
|-----|------------------------|
| 1. | Stieg Larsson |
| 2. | Ken Follett |
| 3. | Stephenie Meyer |
| 4. | Carlos Ruiz Zafon |
| 5. | Dan Brown |
| 6. | Ildefonso Falcones |
| 7. | John Boyne |
| 8. | Stieg Larsson |
| 9. | Ken Follett |
| 10. | Stephenie Meyer |
| 11. | Carlos Ruiz Zafon |
| 12. | Dan Brown |
| 13. | Ildefonso Falcones |
| 14. | John Boyne |
| 15. | Katherine Neville |
| 16. | J.K Rowling |
| 17. | Isabel Allende |
| 18. | Noah Gordon |
| 19. | Matilde Asensi |
| 20. | Julia Navarro |
| 21. | Gabriel Garcia Márquez |
| 22. | Rhonda Byrne |
| 23. | Arturo Pérez Reverte |
| 24. | J.R.R. Tolkien |
| 25. | Roberto Saviano |

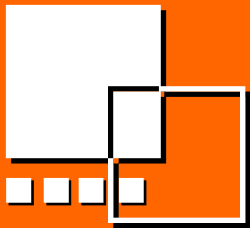
Nº de Orden

Autor más comprado

| | |
|-----|--------------------|
| 1. | Stieg Larsson |
| 2. | Stephenie Meyer |
| 3. | Ildefonso Falcones |
| 4. | Paolo Giordano |
| 5. | Rhonda Byrne |
| 6. | Dan Brown |
| 7. | John Boyne |
| 8. | Carlos Ruiz Zafon |
| 9. | Ken Follett |
| 10. | Isabel Allende |
| 11. | Katherine Neville |
| 12. | Leopoldo Abadía |
| 13. | Cesar Vidal |
| 14. | Asa Larsson |
| 15. | Javier Cercas |
| 16. | Camilla Lackberg |
| 17. | Federico Moccia |
| 18. | Jose Saramago |
| 19. | Mario Luna |
| 20. | Joaquín Lorente |
| 21. | Roberto Saviano |
| 22. | Mario Conde |
| 23. | Roberto Iniesta |
| 24. | David Sklansky |
| 25. | Ángeles Caso |

Conclusiones

Conclusiones



Conclusiones

Respecto a la lectura de libros

Los principales resultados obtenidos en el barómetro de compra y lectura de libros en España en el 2009 han sido:

- El porcentaje de lectores de libros mayores de 14 años entre la población española es del **55,0%**. Una vez más hay que constatar que el porcentaje total de lectores, si bien con algunas oscilaciones, se ha mantenido en los últimos cinco años.
- De este 55,0% total que se declara lector se puede distinguir entre:
 - Un 41,3% que lee libros diaria o semanalmente y se le considera **lector frecuente**.
 - Un 13,7% que lee alguna vez al mes o al trimestre se denomina **lector ocasional**.
 - Sumados ambos se obtendría un **55,0% de lectores**.
- El porcentaje de mujeres lectoras (58,4%) es superior al de los hombres lectores (51,5%); la tasa de lectores disminuye con la edad, siendo la más alta entre los jóvenes de 14 a 24 años (70,5%) y descendiendo bruscamente a partir de los 65 años (29,8%); el porcentaje de lectores, por otra parte, es más elevado entre aquellos que poseen estudios universitarios (82,0%).
- Las mujeres presentan mayor porcentaje de lectura de libros que los hombres para cada nivel de estudios (existiendo menos diferencia entre los universitarios) y para cada tramo de edad (especialmente en los tramos de 14 a 24 años en los que el porcentaje de mujeres lectores es superior al de los hombres en más de 16 puntos y de 25 a 34 años).
- A los lectores frecuentes (leen libros diaria o semanalmente), que se han consolidado en torno al 41% de los entrevistados, se les pregunta por el **número de horas que leen por término medio en una semana**, obteniéndose una media de **6,2 horas a la semana**. Por primera vez se superan las 6 horas semanales de lectura.

6. Conclusiones

Respecto a la lectura de libros

- Hay un alto grado de concentración de la lectura, **el 18,9% de los lectores lee el 53,5% de los libros**, mientras que un 40,8% de los lectores (que son aquellos que leen de 1 a 4 libros) han leído tan solo el 13,5% del total de los libros leídos.
- **El número medio de libros leídos en el último año es de 9,2.**
- **Las obras literarias son las más leídas por la población lectora en su tiempo libre.** Si se considera la materia del último libro leído, **el 81,2% de los lectores menciona un libro de literatura** (principalmente novela y cuento). Le sigue la materia de humanidades y ciencias sociales con un 13,5% de los lectores.
- **Entre los que leen novela y cuento**, las preferencias se dirigen a la novela **histórica, las novelas de intriga o misterio y las de aventuras**, mientras que los géneros que presentan un mayor rechazo son las obras románticas (especialmente entre los hombres), las novelas de terror y las de ciencia ficción o fantásticas (estas dos algo más entre las mujeres).
- **Se lee principalmente por placer**, **el 75,2% de los lectores** afirman leer principalmente **por ocio o entretenimiento**, un 5,7% para mejorar su nivel cultural y un 8,4% por estudios.
- **Los títulos más leídos han sido:** El niño con el pijama de rayas, de John Boyne; Los hombres que no amaban a las mujeres, de Stieg Larsson ; Los pilares de la tierra, de Ken Follett; La catedral del mar, de Ildefonso Falcones; La sombra del viento, de Carlos Ruiz Zafón; La chica que soñaba con una cerilla y un bidón de gasolina, de Stieg Larsson; Crepúsculo de Stephenie Meyer; Un mundo sin fin, de Ken Follett y Ángeles y demonios y El código Da Vinci, ambos de Dan Brown. .
- **Stieg Larsson se sitúa como el autor más leído**, seguido por Ken Follett, Stephenie Meyer, Carlos Ruiz Zafón y Dan Brown.
- **Un 93,3% de los lectores suelen leer en castellano** (idioma habitual).

6. Conclusiones

Respecto a la lectura de libros

•El porcentaje de lectores entrevistados que opina que **lee más que antes es del 31,8%**. Los que creen que **leen menos son el 30,2%**. La diferencia entre los que leen más y los que leen menos es de apenas 1,6 puntos mientras que en los dos años anteriores dicha diferencia era negativa.

•**La compra es el modo principal de acceso a los libros leídos aunque ha descendido del 54,0% en 2007 al 48,0% en 2009**. Aumenta el obtenido por regalo al 21,1; por préstamo de amigos y conocidos, 18,6%, y por préstamo de bibliotecas, 5,3%.

Hay que destacar en este apartado los distintos comportamientos según la edad, los más jóvenes superan el porcentaje medio en la lectura de libros que les han prestado amigos o conocidos; los mayores en libros que están en el hogar y la compra alcanza los mayores porcentajes entre los 35 y los 44 años.

•En el estudio se pregunta también por las **razones para no leer con más frecuencia**. La falta de tiempo parece ser el factor determinante de la baja lectura lo que sin duda está relacionado con el uso del tiempo libre y la cantidad de actividades que entran en competencia con la lectura. Los que afirman que no les gusta leer o que prefieren emplear su tiempo en otros entretenimientos suman un 26,8%.



6. Conclusiones

Respecto a la lectura de libros a menores

En el 78,7% de los hogares españoles en los que hay niños menores de 6 años (13,2% de los hogares de la muestra) se lee a esos niños. Además, se les lee una media de 3 horas semanales (aproximadamente 28 minutos diarios).

En los hogares con hijos con edades comprendidas entre los 6 y los 13 años (el 15,5% de los hogares), según los entrevistados, el 77,4% de esos niños leen libros no de texto, y emplean una media de 3,5 horas de su tiempo a la semana (unos 30 minutos diarios) a la lectura de esos libros.

En el 66,2% de estos hogares en los que hay niños menores de 14 años (25% de los hogares entrevistados) afirman que en su casa algún miembro de la familia lee con los niños.



6. Conclusiones

Respecto a la compra de libros

•Un **55,6%** de los entrevistados compraron libros en último año. Un 40,5% compró libros no de texto mientras que un 31,7% compró algún libro de texto en los últimos doce meses.

•Entre los compradores de libros no de texto se ha comprado principalmente **literatura (79,9%)**, básicamente novela y cuento (94,1% de la literatura comprada). La siguiente materia que destaca es la compra de libros de humanidades y ciencias sociales con un 10,0%.

•Las **novelas históricas (35,1%)** son las más compradas seguido por las de **aventuras (20,8%)**, las de intriga/misterio (18,8%) y las de ciencia ficción/ fantásticas (15,8%)

•La **temática del libro, el consejo de otras personas y el autor** son las tres referencias que más influyen a la hora de decidir la compra de un libro.

•Las **librerías** continúan siendo el **lugar habitual de compra** de los libros que no son de texto (69,4%). Los siguientes canales de compra son Grandes almacenes (21,6%), Cadenas de librerías (16,1%), Club de lectores (15,1) e Hipermercados (15,5%).

•Entre los compradores de libros no de texto, un **25,1%** compró libros de bolsillo. Son más compradores de libros de bolsillo los jóvenes, los que tienen estudios universitarios, los estudiantes y los que habitan en poblaciones de más de 500.000 habitantes.

El 8,6% de los entrevistados de 14 o más años compraron algún libro, colección o fascículo en los quioscos y han comprado una media de 5,5 libros en el 2009.

6. Conclusiones

Respecto a la compra de libros

Un **31,7%** de la población de 14 o más años adquirió libros de texto. Este 31,7% de los compradores compraron una media de 7,6 libros de texto durante el 2009.

Los libros de texto se compraron principalmente en librerías (66,4%) y en segundo lugar en los colegios/ ampas/ centros de estudios con un 11,5%. En grandes almacenes compraron texto el 7,4% y en hipermercados el 7,1%.

6. Conclusiones

Respecto al entorno del libro

Dotación de libros. El 60,5% de los entrevistados tienen en su hogar menos de 100 libros y un 34,5% más de 100 libros. Un 3,7% no contesta el número de libros en su hogar.

En los hogares lectores un 54,4% supera los 100 libros mientras que en los no lectores este porcentaje sólo es del 10,0%. Consecuentemente la media de libros en dichos hogares de no lectores es de 76, significativamente menor que en los de los lectores que es de 296.

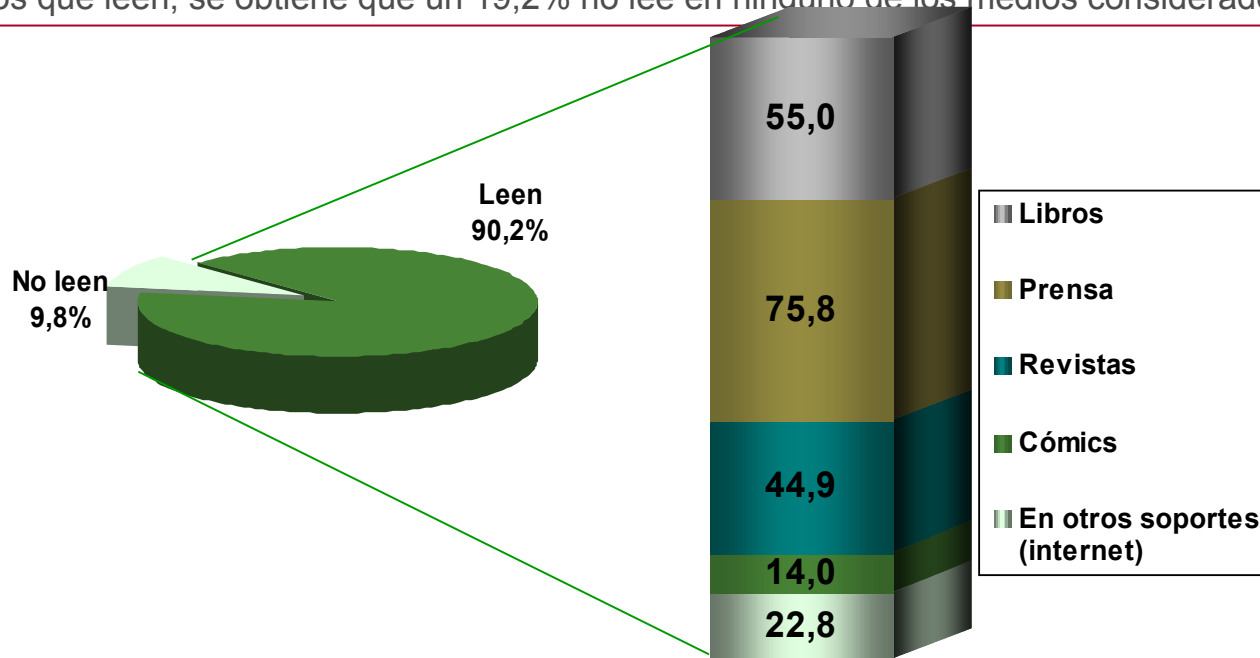
- **El 27,9%** de la población mayor de 14 años **acudió a la biblioteca en el último año** (subiendo hasta el 41,1% entre los lectores).
- Entre los asistentes a una biblioteca o un bibliobús, el 86,7% visitó una biblioteca pública y un 17,6% una universitaria.
- **Las principales actividades** que realizan los que acuden a las bibliotecas son: tomar o devolver libros en préstamo, consultar libros en la biblioteca o lectura en sala y estudiar o realizar trabajos allí mismo. **El 13% de los usuarios utiliza y consulta medios audiovisuales e internet en las bibliotecas.**
- Las principales razones que argumentan aquellos que no han ido a una biblioteca en el último año son que no les interesa o no tienen costumbre (38,5%), que no tienen tiempo para ir (37,0%) o que consiguen los libros por otros medios (11,8%).

6. Conclusiones

Lectura de libros y otras lecturas. Total lectores

Lectura de libros y otras lecturas. El 90,2% de la población española a partir de los 14 años lee o bien libros (55,0%), o periódicos (75,8%), o revistas (44,9%), o cómics (14,0%) o en otros soportes (internet).

Excluidos los que leen, se obtiene que un 19,2% no lee en ninguno de los medios considerados.



6. Conclusiones

La lectura en los menores (de 10 a 13 años)

De los niños de 10 a 13 años entrevistados, el **91,2%** se declaran lectores (85,3% en 2008 y 84,5% en 2007).

De éstos niños lectores:

El 77,1% lee libros diaria o semanalmente (74,1% en 2008 y 65,5% en 2007).

El 14,1% lee alguna vez al mes o al trimestre (11,2% en 2008 y 19,0% en 2007).

Los niños lectores han leído **8,6 libros de media en el 2009**, y dedican un promedio de **3,9 horas semanales a la lectura** (aproximadamente 33 minutos al día).

El 55,3% de los niños afirma que lee por elección propia, porque le gusta. El 44,7% restante lee o bien por obligación/estudios (23,9%) o porque se lo han recomendado (20,8%).

Entre los niños de 10 a 13 años, el índice de lectura de cómics es del 53,2%, 64,3% en los niños y 41,4% en las niñas.

El 68,8% de estos niños han acudido al menos una vez a una biblioteca a lo largo del año, principalmente para el préstamo o consulta de libros (89,0%) o para estudiar o realizar trabajos del curso (36,0%).

El 82,0% disponen de conexión a internet desde su hogar y de ellos el **82,5%** son usuarios de Internet.

Los libros de Harry Potter, de J.K.Rowling; Crepúsculo, de Stephenie Meyer; Gerónimo Stilton de Gerónimo Stilton y Kika Superbruja, de Knister son los libros más leídos por los niños de 10 a 13 años. Tal y como ocurrió el año anterior, destaca la aparición entre los libros más leídos por estos niños algún título de corte más adulto, como es El niño con el pijama de rayas de John Boyne.



Anexo

Bases de cálculo

Es fundamental, para la adecuada comprensión de los resultados, que el lector tenga en cuenta siempre la base sobre la que se realizan los respectivos cálculos, ésta aparece siempre al principio de los cuadros que tratan cada uno de los apartados contemplados.

Como resumen de los mismos aclaramos a continuación las bases fundamentales utilizadas:

Entrevistas aleatorias: población española de 14 ó más años (7.600).

Entrevistas a lectores de más de 14 años: los que suelen leer libros como mínimo “alguna vez al mes” (11.137).

Entrevistas a compradores: los que han comprado al menos un libro en el último año.

En entrevistas aleatorias son 4.226 (el 55,6% de la población en general mayor de 14 años).

Compradores de libros no de texto: 3.078 (el 40,5% de la población en general mayor de 14 años).

Compradores de libros de texto: 2.409 (el 31,7% de la población en general mayor de 14 años).

Otros datos de compra se analizan en base a los lectores compradores de libros debido a la mayor información que se posee de los mismos.

Actividades que se realizan en las bibliotecas: se toma como base aquellos que han ido a alguna biblioteca en el último año.

Lugar de compra

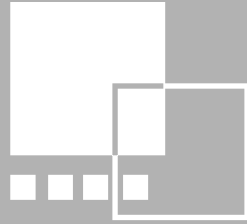
Grandes almacenes: El Corte Inglés

Cadenas de librerías: Crisol, FNAC, Casa del Libro, VIPS y similares.

Hipermercados: Carrefour, Alcampo, Eroski y similares.

Clubes del libro y correo: Círculo de lectores, Club Internacional del Libro, etc.





Alcalá 105 1° & 2° Izq
28009 Madrid

Pau Claris 162-4° 1°
08037 Barcelona

Calle 9 de Julio 1942 -3°B
2000 Rosario- Argentina

+34 917 813 828

www.conectarc.com

conectarc@conectarc.com